

«Компьютерные технологии в рекламе (интернет – реклама)» - 504 часа

Анализ рынка и конкурентов, продажа товаров и услуг через Интернет относятся сегодня к самым современным средствам маркетинга. Чтобы реклама была эффективной необходимо овладеть инструментами интернет - маркетинга и поисковой оптимизации.

Эти инструменты в руках профессионала могут творить чудеса. Даже при нулевых вложениях продвижение в поиске может принести реальных клиентов, поскольку трафик сайтов формируется на 80% поисковыми машинами. Поисковая оптимизация дает быструю окупаемость средств, что особенно важно для малого и среднего бизнеса.

Программа обучения

- 1. Введение в рекламную деятельность – 36 ч.**
- 2. Рекламный текст. Текст Интернет – рекламы - 36 ч. ***
- 3. Рекламный дизайн – 144 ч.***
- 4. Создание корпоративных и информационно - рекламных сайтов. – 180 ч.***
- 5. Основы электронной коммерции (e-commerce) - 36 ч. ***
- 6. Системы управления контентом (CMS) – 36 ч. ***
- 7. Интернет-маркетинг, продвижение и поисковая оптимизация сайтов. SEO - 36 ч. ***

*Учебный модуль может заказываться отдельно.