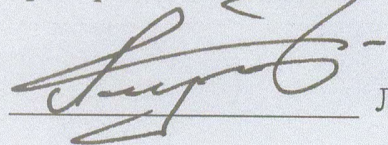


Приложение

СОГЛАСОВАНО

Председатель Комиссии по делам
несовершеннолетних и защите их прав
при Правительстве Санкт - Петербурга

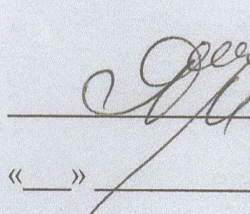


Л.П. Богданов

«__» _____ 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Уполномоченный по правам ребенка
в Санкт - Петербурге



«__» _____

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского Конкурса социальной рекламы по популяризации процедуры
альтернативного урегулирования конфликтов (медиации) в Санкт-Петербурге.

1. Общие положения

1.1. Городской Конкурс социальной рекламы по популяризации процедуры урегулирования конфликтов с участием нейтрального посредника (процедуры медиации) в Санкт-Петербурге (далее – Конкурс) – это создание условий для привлечения внимания всех участников образовательного процесса и широкой общественности к возможностям, ценностям и принципам медиации, а также создание условий для актуализации детского восприятия данной процедуры.

1.2. Конкурс учрежден и обеспечивается Комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав при Правительстве Санкт-Петербурга и Аппаратом уполномоченного по правам ребенка в г. Санкт-Петербург.

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации Плана работы межведомственной рабочей группы по координации деятельности правоохранительных и контролирующих органов по борьбе с преступностью, профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на 1 полугодие 2018 года, утвержденного Прокуратурой Санкт-Петербурга.

1.4. Организатором Конкурса является Рабочая группа по развитию медиации при Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав при Правительстве Санкт-Петербурга (далее – Рабочая группа).

1.5. Партнерами конкурса являются:

1.5.1. Городское учебно-методическое объединение школьных служб медиации.

1.5.2. СПб ГБУ «Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ».

1.5.3. Комитет по науке и высшей школе.

1.5.4. ГБУ ДО ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга.

1.5.5. ГБОУ СОШ № 323 Невского района Санкт-Петербурга.

1.5.6. ГБУ ДППО ЦПКС «Информационно-методический центр» Невского района.

1.5.7. Фонд Развития Конфликтологии.

1.5.8. Межрегиональное некоммерческое партнерство «Лига Медиаторов».

1.1. **Цель проведения Конкурса:** популяризация принципов и процедуры урегулирования конфликтов с участием нейтрального посредника (процедуры медиации) и ценностей диалоговой культуры среди несовершеннолетних и молодежи.

1.2. **Задачи Конкурса:**

1.2.1. Создать условия для развития и поддержки инициативы и творчества в популяризации процедуры медиации как технологии разрешения конфликтов.

1.2.2. Содействовать выявлению творческого потенциала обучающихся в области популяризации навыков конфликторазрешения и конфликтологической культуры.

1.2.3. Содействовать повышению уровня информированности об альтернативных способах урегулирования конфликтов.

1.2.4. Содействовать актуализации социального запроса на медиацию и другие альтернативные способы разрешения конфликтов.

1.2.5. Содействовать появлению дополнительных возможностей для объединения сообщества школьных медиаторов Санкт-Петербурга.

1.2.6. Создать условия для поиска педагогов и обучающихся, заинтересованных в деятельности служб медиации в образовательных учреждениях.

1.2.7. Содействовать развитию культуры диалога в детском и педагогическом сообществах образовательных учреждений Санкт-Петербурга.

2. **Участники Конкурса**

2.1. В Конкурсе могут принять участие:

2.1.1. Учащиеся 5-11 классов общеобразовательных учреждений (школ, гимназий, лицеев, центров образования).

2.1.2. Обучающиеся профессиональных образовательных организаций (техникумов, колледжей) и образовательных организаций высшего образования (университетов, академий, институтов).

2.2. Участники Конкурса, являющиеся учащимися 5-11-х классов общеобразовательных учреждений (школ, гимназий, лицеев), участвуют в Конкурсе под руководством куратора. Куратором автора или авторского коллектива может выступать любой представитель образовательного учреждения.

2.3. К участию в Конкурсе допускаются работы, подготовленные авторами индивидуально, или коллективные работы, созданные группой до трех человек.

3. **Порядок и сроки проведения Конкурса**

3.1. Основанием для участия в конкурсе является заполненная заявка (Приложение 1)

3.2. Конкурс проводится с **2 апреля по 31 октября 2018 г.**

3.2.1. Прием заявок на участие в Конкурсе (Приложение 1) и Конкурсных работ осуществляется с **2 апреля по 30 сентября 2018 г.**

3.2.2. Работа городской конкурсной комиссии проводится в период с **1 октября по 31 октября 2018 г.**

3.2.3. Подведение итогов и торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится в **IV квартале 2018 г.** Точные дата, место и время торжественного подведения итогов конкурса определяются и публикуются оргкомитетом конкурса не позднее 19 октября 2018 года.

3.2.4. В рамках Конкурса будет организовано открытое голосование на информационных порталах образовательных учреждений и учреждений управления образованием Санкт-Петербурга в период с **1 июня по 31 октября 2018 г.**

3.3. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в отсканированном виде в формате «.pdf» по электронному адресу: mediate.spb@gmail.com.

4. Номинации Конкурса

4.1. В соответствии с задачами Конкурса проекты принимаются по следующим номинациям:

4.1.1. «Лучшая графическая реклама».

Под «графической рекламой» понимается изображение, выполненное от руки или с использованием средств графического дизайна, направленное на популяризацию медиации как способа разрешения конфликтных ситуаций и/или схожие темы: навыки конфликто разрешения, конфликтологическая культура и коммуникативная компетентность. Для участия в конкурсе принимаются рисунки, схемы или инфографика. Фотографии могут являться частью графической работы.

4.1.2. «Лучший видео – ролик».

Под «видеороликом» понимается видеоматериал длительностью не более 60 секунд, направленный на популяризацию медиации как способа разрешения конфликтных ситуаций и/или схожие темы: навыки конфликто разрешения, конфликтологическая культура и коммуникативная компетентность. Для участия в конкурсе принимаются видео сюжеты, слайд-шоу и анимации.

5. Оргкомитет Конкурса

5.1. Общее руководство проведением Конкурса осуществляется Рабочей группой по развитию медиации при Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав при Правительстве Санкт-Петербурга.

5.2. Организация и проведение Конкурса осуществляется Оргкомитетом Конкурса.

5.3. Оргкомитет Конкурса состоит из членов Рабочей группы, представителей организаций-партнеров Конкурса, а также экспертов в области медиации.

5.4. Оценка работ и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией. Состав конкурсной комиссии утверждается Председателем Рабочей группой по развитию медиации при Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав при Правительстве Санкт-Петербурга.

6. Функции и полномочия Оргкомитета Конкурса

6.1. Осуществление методического руководства Конкурсом.

6.2. Осуществление информационного обеспечения участников.

6.3. Прием заявок и конкурсных работ для участия в Конкурсе, регистрация заявок.

6.4. Организация работы конкурсной комиссии.

6.5. Контроль за соблюдением критериев оценки работ, представленных на Конкурс по утверждённым критериям.

6.6. Освещение хода и итогов Конкурса в средствах массовой информации.

6.7. Консультативная помощь, в том числе разрешение конфликтных ситуаций, возникающих в процессе проведения Конкурса.

6.8. Организация и проведение торжественной церемонии награждения Победителей Конкурса.

7. Состав и порядок подачи заявки и конкурсной работы

7.1. Заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1).

7.2. В пакет конкурсной работы входят следующие обязательные конкурсные материалы:

7.2.1. Для участия в Конкурсе в номинации «Лучшая графическая реклама» необходимо предоставить **графическую рекламу**, соответствующую критериям, изложенным в пункте 9, и **аннотацию**, представляющую собой текст, в котором автор описывает свое понимание актуальности использования процедуры медиации и медиативных технологий и способ отражения этого понимания в графическом образе.

7.2.2. Для участия в Конкурсе в номинации «Лучший видеоролик» необходимо предоставить **видеоролик**, соответствующий критериям, изложенным в пункте 9 и **аннотацию**, представляющую собой текст, в котором автор описывает свое понимание актуальности использования процедуры медиации и медиативных технологий и способ отражения этого понимания в видеоряде.

7.2.3. Наличие аннотации является обязательным условием для рассмотрения работы, поданной участником на Конкурс. При этом содержание аннотации не влияет на оценку работы участника конкурсной комиссией, а сама работа оценивается согласно критериям номинации.

7.3. Согласие законного представителя на обработку персональных данных несовершеннолетнего (Приложение 2) или Согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

8. Требования к конкурсным работам

8.1. Работы, представленные на Конкурс, должны отвечать следующим требованиям:

8.1.1. Соответствие тематике, цели и задачам конкурса.

8.1.2. Ранее не публиковавшийся материал.

8.1.3. Соответствие нормам законодательства РФ.

8.2. **Аннотация к работе** участника должна отвечать следующим требованиям:

8.2.1. Объем текста не должен превышать 3000 знаков с пробелами.

8.2.2. Формат файла – DOCX, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – одинарный, Поля: верхнее, нижнее — 2 см, левое 2,5 см, правое — 2 см. Отступ абзаца текста – 1,25 см.

8.2.3. В тексте не должна содержаться информация, позволяющая идентифицировать личность участника (имя, учебное заведение и т.д.).

8.2.4. Содержание текста должно отражать авторское понимание актуальности использования процедуры медиации и медиативных технологий и способ отражения этого понимания в конкурсной работе.

8.2.5. Название файла должно содержать следующую информацию: для учащихся 5-11 классов общеобразовательных учреждений (школ, гимназий, лицеев, центров образования) - «№ОУ_РАЙОН_ФАМИЛИЯ_ИМЯ», для обучающихся профессиональных образовательных организаций (техникумов, колледжей) и студентов образовательных организаций высшего образования (университетов, академий, институтов) - «НАЗВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ УЧРЕЖДЕНИЯ_ФАМИЛИЯ_ИМЯ».

8.3. Дополнительные требования к конкурсным работам, участвующим в номинации «**Лучшая графическая реклама**»:

8.3.1. Вертикальная или горизонтальная ориентация графического изображения.

8.3.2. Соотношение сторон 3:2.

8.3.3. Форматы изображения, допускающиеся к участию в конкурсе: JPG, PDF, PNG, GIFF.

8.3.4. Размер изображения – не более 200Мб.

8.3.5. Разрешение изображения – не менее 6000x4000.

- 8.3.6. Для отсканированных изображений: формат А4, разрешение изображения 600dpi.
- 8.3.7. В правом нижнем углу должна быть информация «ФИО автора(-ов)».
- 8.3.8. Название файла должно содержать следующую информацию: для учащихся 5-11 классов общеобразовательных учреждений (школ, гимназий, лицеев, центров образования) - «№ОУ_РАЙОН_ФАМИЛИЯ_ИМЯ_ГРАФИКА», для обучающихся профессиональных образовательных организаций (техникумов, колледжей) и студентов образовательных организаций высшего образования (университетов, академий, институтов) - «НАЗВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ УЧРЕЖДЕНИЯ_ФАМИЛИЯ_ИМЯ_ГРАФИКА».

8.4. **Дополнительные требования к конкурсным работам, участвующим в номинации «Лучший видеоролик»:**

- 8.4.1. Форматы видеоролика, допускаемые к участию в конкурсе: AVI, MP4.
- 8.4.2. Длительность видеоролика должна составлять не более 60 секунд.
- 8.4.3. Только горизонтальная ориентация.
- 8.4.4. Качество видеоролика – не менее 1080p.
- 8.4.5. Формат 16:9.
- 8.4.6. Размер не должен превышать 800 МБ.
- 8.4.7. Название файла должно содержать следующую информацию: для учащихся 5-11 классов общеобразовательных учреждений (школ, гимназий, лицеев, центров образования) - «№ОУ_РАЙОН_ФАМИЛИЯ_ИМЯ_ВИДЕО», для обучающихся профессиональных образовательных организаций (техникумов, колледжей) и студентов образовательных организаций высшего образования (университетов, академий, институтов) - «НАЗВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИЛИ УЧРЕЖДЕНИЯ_ФАМИЛИЯ_ИМЯ_ВИДЕО».
- 8.4.8. Конкурсные работы подаются только в электронном виде.

9. **Критерии оценки работ, представленных на Конкурс**

- 9.1. Оценка поступивших конкурсных работ Оргкомитетом Конкурса производится только в случае полного соответствия требованиям, включая наличие аннотации.
- 9.2. Все полученные работы, соответствующие указанным в настоящем положении требованиям, будут представлены в сети интернет для проведения открытого голосования в каждой номинации.
- 9.3. При оценке конкурсных работ учитываются следующие параметры:
- 9.3.1. Соответствие тематике, целям и задачам конкурса.
- 9.3.2. Соблюдение требований, указанных в п. 8.1.; п. 8.3.; п. 8.4.
- 9.3.3. Оригинальность работы.
- 9.3.4. Целостность отраженной идеи.
- 9.3.5. Наличие связки «проблема – решение»: ориентация на действие вместо констатации проблемы.
- 9.3.6. Доступность для восприятия и понимания.
- 9.3.7. Стилистическая и эстетическая ценность.
- 9.3. При определении победителей конкурсная комиссия оставляет за собой право использовать дополнительные критерии.
- 9.4. Оценка представленных на Конкурс работ осуществляется членами конкурсной комиссии с использованием балльной системы.

10. **Соблюдение авторских прав**

- 10.1. Во избежание конфликтных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав третьих лиц, все присылаемые материалы и их отдельные части должны быть авторскими и/или не должны нарушать авторские права третьих лиц.
- 10.2. Составные элементы конкурсной работы (музыкальные фрагменты, фотографии и др.) в случае, если они не авторские, должны быть использованы из открытых баз, не защищенных авторскими правами.
- 10.3. Ответственность за соблюдение авторских прав в представленном на Конкурс материале несет участник, автор данной работы.
- 10.4. Соблюдение авторских прав производится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.5. Отправляя свою работу на Конкурс, участники предоставляют организаторам Конкурса право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (размещение в сети интернет, представление общественности и др.) с обязательной ссылкой на авторство.

11. Награждение победителей

- 11.1. Название программ и проектов и имена победителей Конкурса оглашаются на торжественной церемонии награждения в IV квартале 2018 г.
- 11.2. Победители номинаций «Лучшая графическая реклама» и «Лучший видеоролик» будут определяться из каждой категории участников (п. 2.1.).
- 11.3. Все работы будут представлены в сети Интернет на публичное голосование. Обладатели наибольшего количества голосов по каждой номинации в ходе открытого голосования получают призовые симпатии.