

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Ляшенко Т.В.
" " _____ 20__ г.

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.04.2023 14:41:37
Уникальный программный ключ:
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89bedf6b85c

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 09-19 от 30.06.2020

42.03.01

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама в цифровой среде

Кафедра: Информационных систем

Факультет: Информационных технологий и медиакоммуникаций

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности

технологический

маркетинговый

-	-	-	Форма контроля							з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Закрепленная кафедра							
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	ДКР	Оцен ка	Др	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование		
Блок 1. Дисциплины (модули)										204	204	7344	7344	3348.5	3342.5	3302.5	693			30	30	30	27	30	30	27				
Обязательная часть										152	152	5472	5472	2503.5	2499.5	2473.5	495			30	27	25	22	18	17	13				
+	Б1.О.01	Философия	3							3	3	108	108	39	39	36	33					3						3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.02	История России	12							6	6	216	216	150	150		66			3	3							3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.03	Экономика		2						3	3	108	108	36.5	36.5	71.5				3								3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.04	Правоведение		2						2	2	72	72	36.5	36.5	35.5				2								3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1						2	2	72	72	54.5	54.5	17.5				2								3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.06	Иностранный язык	4	13	2					10	10	360	360	228.5	228.5	98.5	33			2	2	3	3					3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.07	Менеджмент	5							4	4	144	144	75	75	36	33							4				3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.08	Психология и педагогика		1						3	3	108	108	32.5	32.5	75.5				3								3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		6						2	2	72	72	36.5	36.5	35.5								2				3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		1						2	2	72	72	32.5	32.5	39.5				2								3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций		3						2	2	72	72	36.5	36.5	35.5						2						3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.12	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		4						2	2	72	72	36.5	36.5	35.5							2					3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1							6	6	216	216	77	75	106	33			6								2	Информационных систем	
+	Б1.О.14	Технологии в рекламе и связях с общественностью	56	4		6				15	15	540	540	168.5	168.5	305.5	66						2	7	6			2	Информационных систем	
+	Б1.О.15	Основы НИД и информационная культура		4						2	2	72	72	36.5	36.5	35.5							2							
+	Б1.О.16	Современные международные отношения		6						3	3	108	108	36.5	36.5	71.5								3				3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.17	Теория и практика массовой информации	2							4	4	144	144	39	39	72	33					4						3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.18	Креативные технологии разработки рекламного продукта	7		6					10	10	360	360	149.5	147.5	177.5	33							4	6			2	Информационных систем	
+	Б1.О.19	Стилизация и литературное редактирование	2	1						6	6	216	216	129.5	129.5	53.5	33			3	3							2	Информационных систем	
+	Б1.О.20	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	5	34		4				9	9	324	324	166	166	125	33						3	3	3			3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.21	Маркетинг	3		2					6	6	216	216	126.5	126.5	89.5						2	4					3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.22	Этическое и правовое регулирование в коммуникациях		5						2	2	72	72	36.5	36.5	35.5								2				2	Информационных систем	
+	Б1.О.23	История русской культуры	2	1						6	6	216	216	129.5	129.5	53.5	33			3	3									
+	Б1.О.24	Психология профессионального взаимодействия и развития		3						3	3	108	108	48.5	48.5	59.5						3						3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.25	Медиаэкономика			3					3	3	108	108	36.5	36.5	71.5						3								
+	Б1.О.26	Экспертиза рекламного продукта		7						4	4	144	144	36.5	36.5	107.5									4					
+	Б1.О.27	Теория коммуникации		1						3	3	108	108	36.5	36.5	71.5				3										
+	Б1.О.28	Основы медиадизайна			2					5	5	180	180	54.5	54.5	125.5					5									
+	Б1.О.29	История рекламы	1							3	3	108	108	39	39	36	33			3								4	Дизайна и изобразительных искусств	
+	Б1.О.30	Живописная и графическая визуализация		3	4					6	6	216	216	109	109	107							2	4				3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.31	Создание медиапроектов		7						3	3	108	108	36.5	36.5	71.5										3		3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
+	Б1.О.32	Цифровые медиа			5					2	2	72	72	54.5	54.5	17.5								2				4	Дизайна и изобразительных искусств	
+	Б1.О.33	Теория и практика создания медиатекстов			3					2	2	72	72	36.5	36.5	35.5						2								
+	Б1.О.34	Редактирование рекламного текста	4							4	4	144	144	57	57	54	33						4							
+	Б1.О.35	История дизайна медиа		4						2	2	72	72	32.5	32.5	39.5								2				2	Информационных систем	
+	Б1.О.36	Антикоррупционная государственная политика		6						2	2	72	72	36.5	36.5	35.5									2			3	Естественно-научных и гуманитарных дисциплин	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										52	52	1872	1872	845	843	829	198					3	5	5	12	13	14			
+	Б1.В.01	Маркетинговые исследования и веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью	67							6	6	216	216	116	114	34	66								3	3		4	Дизайна и изобразительных искусств	
+	Б1.В.02	Маркетинговые коммуникации в Интернете			5					5	5	180	180	48.5	48.5	131.5								5				2	Информационных систем	
+	Б1.В.03	Информационные технологии в сфере медиакommunikаций	4		23					10	10	360	360	166	166	161	33					3	2	5				4	Дизайна и изобразительных искусств	
+	Б1.В.04	Фотография в цифровых медиа			5					5	5	180	180	72.5	72.5	107.5									5			4	Дизайна и изобразительных искусств	
+	Б1.В.05	Редактирование медиаконтента социальных сетей			5					2	2	72	72	36.5	36.5	35.5									2			4	Дизайна и изобразительных искусств	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.15	Основы НИД и информационная культура	
Б2.В.01	Производственная, в том числе преддипломная практика	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.04	Правоведение	
Б1.О.12	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.07	Менеджмент	
Б1.О.24	Психология профессионального взаимодействия и развития	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.05	Русский язык и культура речи	
Б1.О.06	Иностранный язык	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.08	Психология и педагогика	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.01	Организация самостоятельной работы в вузе	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.10	Физическая культура и спорт	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ЭФКС.ДВ.01.01	Гимнастика	
ЭФКС.ДВ.01.02	Фитнес	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.03	Экономика	

Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.14	Технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.18	Креативные технологии разработки рекламного продукта	
Б1.О.19	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.28	Основы медиадизайна	
Б1.О.30	Живописная и графическая визуализация	
Б1.О.31	Создание медиапроектов	
Б1.О.32	Цифровые медиа	
Б1.О.33	Теория и практика создания медиатекстов	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01	Производственная, в том числе преддипломная практика	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.16	Современные международные отношения	
Б1.О.17	Теория и практика массовой информации	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01	Производственная, в том числе преддипломная практика	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.20	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.23	История русской культуры	
Б1.О.27	Теория коммуникации	
Б1.О.30	Живописная и графическая визуализация	
Б1.О.34	Редактирование рекламного текста	
Б1.О.35	История дизайна медиа	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01	Производственная, в том числе преддипломная практика	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.03	История искусств	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.14	Технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.21	Маркетинг	

Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01	Производственная, в том числе преддипломная практика	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.03	Экономика	
Б1.О.04	Правоведение	
Б1.О.07	Менеджмент	
Б1.О.22	Этическое и правовое регулирование в коммуникациях	
Б1.О.25	Медиаэкономика	
Б1.О.27	Теория коммуникации	
Б1.О.29	История рекламы	
Б1.О.36	Антикоррупционная государственная политика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01	Производственная, в том числе преддипломная практика	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.О.18	Креативные технологии разработки рекламного продукта	
Б1.О.32	Цифровые медиа	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01	Производственная, в том числе преддипломная практика	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.22	Этическое и правовое регулирование в коммуникациях	
Б1.О.26	Экспертиза рекламного продукта	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01	Производственная, в том числе преддипломная практика	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
ПК-2	Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов	ПК
Б1.В.01	Маркетинговые исследования и веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.03	Информационные технологии в сфере медиакоммуникаций	
Б1.В.04	Фотография в цифровых медиа	
Б1.В.05	Редактирование медиаконтента социальных сетей	
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии медиарилейшнз	
Б1.В.ДВ.01.02	Цифровой паблишинг и медиа	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии копирайтинга SEO и SMM	
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии диджитал-коммуникаций	

Б1.В.ДВ.03.01	Основы режиссуры в сфере медиакоммуникаций
Б1.В.ДВ.03.02	Сценарное мастерство в сфере медиакоммуникаций
Б2.О.02	Производственная практика
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.В.01	Производственная, в том числе преддипломная практика
Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый

ПК-1	Способен организовать продвижение продукции СМИ, в том числе организации маркетинговых исследований, разработке маркетинговой стратегии, организации мероприятий, способствующих увеличению продаж	ПК
Б1.В.01	Маркетинговые исследования и веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.02	Маркетинговые коммуникации в Интернете	
Б1.В.06	Организация деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.07	Компьютерный дизайн в рекламе	
Б1.В.08	Арт-менеджмент	
Б1.В.09	Персональный брендинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии медиарилейшнз	
Б1.В.ДВ.01.02	Цифровой паблишинг и медиа	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01	Производственная, в том числе преддипломная практика	
Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.02	Имиджмейкинг	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-1
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Экономика	УК-9; ОПК-5
Б1.О.04	Правоведение	УК-2; ОПК-5
Б1.О.05	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.06	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.07	Менеджмент	УК-3; ОПК-5
Б1.О.08	Психология и педагогика	УК-6
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.10	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.12	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2
Б1.О.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-6
Б1.О.14	Технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.15	Основы НИД и информационная культура	УК-1
Б1.О.16	Современные международные отношения	ОПК-2
Б1.О.17	Теория и практика массовой информации	ОПК-2
Б1.О.18	Креативные технологии разработки рекламного продукта	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.19	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1
Б1.О.20	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.О.21	Маркетинг	ОПК-4
Б1.О.22	Этическое и правовое регулирование в коммуникациях	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.23	История русской культуры	ОПК-3
Б1.О.24	Психология профессионального взаимодействия и развития	УК-3
Б1.О.25	Медиаэкономика	ОПК-5
Б1.О.26	Экспертиза рекламного продукта	ОПК-7
Б1.О.27	Теория коммуникации	ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.28	Основы медиадизайна	ОПК-1
Б1.О.29	История рекламы	ОПК-5
Б1.О.30	Живописная и графическая визуализация	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.31	Создание медиапроектов	ОПК-1
Б1.О.32	Цифровые медиа	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.33	Теория и практика создания медиатекстов	ОПК-1
Б1.О.34	Редактирование рекламного текста	ОПК-3
Б1.О.35	История дизайна медиа	ОПК-3

Б1.О.36	Антикоррупционная государственная политика	ОПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-2; ПК-1
Б1.В.01	Маркетинговые исследования и веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-1
Б1.В.02	Маркетинговые коммуникации в Интернете	ПК-1
Б1.В.03	Информационные технологии в сфере медиакommunikаций	ПК-2
Б1.В.04	Фотография в цифровых медиа	ПК-2
Б1.В.05	Редактирование медиаконтента социальных сетей	ПК-2
Б1.В.06	Организация деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1
Б1.В.07	Компьютерный дизайн в рекламе	ПК-1
Б1.В.08	Арт-менеджмент	ПК-1
Б1.В.09	Персональный брендинг	ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 1	ПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии медиарилейшнз	ПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Цифровой паблишинг и медиа	ПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 2	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии копирайтинга SEO и SMM	ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии диджитал-коммуникаций	ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) 3	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Основы режиссуры в сфере медиакommunikаций	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Сценарное мастерство в сфере медиакommunikаций	ПК-2
Б2	Практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-1
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-1
Б2.О.01	Учебная практика	ОПК-1; ОПК-4
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-4
Б2.О.02	Производственная практика	ПК-2; ПК-1
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-1
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-1
Б2.В.01	Производственная, в том числе преддипломная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-1
Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика	ПК-2; ПК-1
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-1
Б3.О	ГИА	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-1
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-1
ЭФКС	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
ЭФКС	обязательные	УК-7
ЭФКС.ДВ.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
ЭФКС.ДВ.01.01	Гимнастика	УК-7

ЭФКС.ДВ.01.02	Фитнес	УК-7
ФТД	Факультативы	УК-6; ОПК-3; ПК-1
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-6; ОПК-3; ПК-1
ФТД.В.01	Организация самостоятельной работы в вузе	УК-6
ФТД.В.02	Имиджмейкинг	ПК-1
ФТД.В.03	История искусств	ОПК-3

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-2	
В	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-2	Высшее образование - бакалавриат
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	ПК-1	
С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	ПК-1	Высшее образование - бакалавриат

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый
ПК-1	Способен организовать продвижение продукции СМИ, в том числе организации маркетинговых исследований, разработке маркетинговой стратегии, организации мероприятий, способствующих увеличению продаж
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами
Тип задач проф. деятельности:	технологический
ПК-2	Способен к созданию и редактированию инфрмационных ресурсов
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ

№	Индекс	Наименование	Семестр 1													Семестр 2													Итого за курс													Каф.	Семестр									
			Контроль	Академических часов												з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов												з.е.	Неделя																				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ПрПо Д	Конс	Зачет	СР	Атт	Консу льт	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ПрПо Д	Конс	Зачет	СР	Атт	Консу льт	Контр оль			Всего	Неделя																		
ИТОГО (с факультативами)				1224													34	20 4/6		1224													32	19 2/6		2448													66	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080													30			1152													30			2232													60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад/час/нед)				52,1																58,2																55,2																
				54																72																63																
				28,8																28,4																28,6																
				29																28,4																28,7																
																				3,8																1,9																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	548,5	226		308		2	3,5	432,5	3	6	99	30	ТО: 18 2/3 3:2		1152	567,5	192		360		3,5	452,5	4	8	132	30	ТО: 17 1/3 3:2		2232	1116	418		668		2	7	885	7	14	231	60	ТО: 36 Э: 4						
1	Б1.0.02	История России	Эк	108	75	36		36						1	2	33	3		Эк	108	75	36		36					1	2	33	3		Эк(2)	216	150	72		72				2	4	66	6		3	12			
2	Б1.0.03	Экономика																	За	108	36,5	18		18		0,5	71,5					3		За	108	36,5	18		18		0,5	71,5				3	2					
3	Б1.0.04	Правоведение																	За	72	36,5	18		18		0,5	35,5				2		За	72	36,5	18		18		0,5	35,5			2	3	2						
4	Б1.0.05	Русский язык и культура речи	За	72	54,5	18		36		0,5	17,5						2		ЗаО	72	54,5	18		36		0,5	17,5				2		За	72	54,5	18		36		0,5	17,5			2	3	1						
5	Б1.0.06	Иностранный язык	За	72	56,5	8		48		0,5	15,5						2		ЗаО	72	56,5	8		48		0,5	15,5				2		За ЗаО	144	113	16		96		1	31			4	3	1234						
6	Б1.0.08	Психология и педагогика	За	108	32,5	16		16		0,5	75,5						3															За	108	32,5	16		16		0,5	75,5			3	3	1							
7	Б1.0.10	Физическая культура и спорт	За	72	32,5	4		28		0,5	39,5						2														За	72	32,5	4		28		0,5	39,5			2	3	1								
8	Б1.0.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Эк	216	77	36		36		2		106	1	2	33	6															Эк	216	77	36		36		2		106	1	2	33	6		2	1					
9	Б1.0.17	Теория и практика массовой информации																	Эк	144	39	18		18			72	1	2	33	4		Эк	144	39	18		18			72	1	2	33	4		3	2				
10	Б1.0.19	Стилистика и литературное редактирование	За	108	72,5	36		36		0,5	35,5						3		Эк	108	57	18		36			18	1	2	33	3		Эк За	216	129,5	54		72		0,5	53,5	1	2	33	6		2	12				
11	Б1.0.21	Маркетинг																	ЗаО	72	36,5	18		18		0,5	35,5				2		ЗаО	72	36,5	18		18		0,5	35,5			2	3	23						
12	Б1.0.23	История русской культуры	За	108	72,5	36		36		0,5	35,5						3		Эк	108	57	18		36			18	1	2	33	3		Эк За	216	129,5	54		72		0,5	53,5	1	2	33	6		12					
13	Б1.0.27	Теория коммуникации	За	108	36,5	18		18		0,5	71,5						3														За	108	36,5	18		18		0,5	71,5			3		1								
14	Б1.0.28	Основы медиадизайна																	ЗаО	180	54,5	18		36		0,5	125,5				5		ЗаО	180	54,5	18		36		0,5	125,5			5		2						
15	Б1.0.29	История рекламы	Эк	108	39	18		18			36	1	2	33	3				ЗаО	108	54,5	18		36		0,5	53,5				3		Эк	108	39	18		18			36	1	2	33	3		4	1				
16	Б1.8.03	Информационные технологии в сфере медиакommunikаций																	ЗаО	108	54,5	18		36		0,5	53,5				3		ЗаО	108	54,5	18		36		0,5	53,5			3		4	234					
17	ЭФКС.ДВ.01.01	Гимнастика																	За	72	64,5	4		60		0,5	7,5					За	72	64,5	4		60		0,5	7,5					23456							
18	ЭФКС.ДВ.01.02	Фитнес																	За	72	64,5	4		60		0,5	7,5					За	72	64,5	4		60		0,5	7,5					3	23456						
19	ФТД.В.01	Организация самостоятельной работы в вузе	За	72	32,5	16		16		0,5	39,5						2													За	72	32,5	16		16		0,5	39,5			2		3	1								
20	ФТД.В.03	История искусств	За	72	36,5	18		18		0,5	35,5						2		За	72	32,5	16		16		0,5	39,5				За(2)	144	69	34		34		1	75			4		12								
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(9)															Эк(4) За(4) ЗаО(4)															Эк(7) За(13) ЗаО(4)																			
ПРАКТИКИ			(План)																																																	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																	
КАНИКУЛЫ																																																1	8 5/6	9 5/6		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3												Семестр 4												Итого за курс												Каф.	Семестр																						
			Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя																																
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ПрПо д	Конс	Зачет	СР	Атт	Консу льт				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ПрПо д	Конс	Зачет	СР	Атт			Консу льт	Контр оль																														
ИТОГО (с факультативами)			1152												30	19 2/6	1152												30	20 4/6	2304												60	40																		
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1152												30		1152												30		2304												60																			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)	60,3														54														57,2																															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)	54														81														67,5																															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	29,1														25														27,1																															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	29,1														25														27,1																															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)	3,7														3,8														3,8																															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			1152	610	198		366			4	476	38	4	66	30	ТО: 17 1/3 Э: 2	1044	506,5	154		340			3,5	438,5	3	6	99	27	ТО: 17 1/3 Э: 1 1/3	2196	1116,5	352		706			7,5	914,5	41	10	165	57	ТО: 34 2/3 Э: 3 1/3																		
1	Б1.0.01	Философия	Эк	108	39	18		18						36	1	2	33	3													Эк	108	39	18		18			36	1	2	33	3			3	3															
2	Б1.0.06	Иностранный язык	За	108	56,5	8		48		0,5	51,5												16	1	2	33	3			Эк	108	59	8		48			16	1	2	33	3			Эк За	216	115,5	16		96			0,5	67,5	1	2	33	6			3	1234
3	Б1.0.11	Социология массовых коммуникаций	За	72	36,5	18		18		0,5	36,5																				За	72	36,5	18		18			0,5	35,5							3	3														
4	Б1.0.12	Правовое обеспечение профессиональной деятельности																												За	72	36,5	18		18			0,5	35,5							3	4															
5	Б1.0.14	Технологии в рекламе и связях с общественностью																												За	72	36,5	18		18			0,5	17,5							2	456															
6	Б1.0.15	Основы НИД и информационная культура																												За	72	36,5	18		18			0,5	35,5							2	3															
7	Б1.0.20	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	За	108	54,5	18		36		0,5	53,5																			За КР	108	109	36		72			1	107						6	3	345															
8	Б1.0.21	Маркетинг	Эк	144	90	18		36			54	36																		Эк	144	90	18		36			54	36					4	3	23																
9	Б1.0.24	Психология профессионального взаимодействия и развития	За	108	48,5	24		24		0,5	59,5																			За	108	48,5	24		24			0,5	59,5							3	3															
10	Б1.0.25	Медиаэкономика	ЗаО	108	36,5	18		18		0,5	71,5																			ЗаО	108	36,5	18		18			0,5	71,5							3	3															
11	Б1.0.30	Живописная и графическая визуализация	За	72	36,5	18		36		0,5	17,5																			ЗаО	144	54,5	18		36			0,5	89,5							4	3	34														
12	Б1.0.33	Теория и практика создания медиатекстов	ЗаО	72	36,5	18		18		0,5	36,5																			ЗаО	72	36,5	18		18			0,5	35,5							2	3															
13	Б1.0.34	Редактирование рекламного текста																												Эк	144	57	18		36			54	1	2	33	4				4	4															
14	Б1.0.35	История дизайна медиа																												За	72	32,5	16		16			0,5	39,5							2	2	4														
15	Б1.8.03	Информационные технологии в сфере медиакommunikаций	ЗаО	72	36,5	18		36		0,5	17,5																			Эк	180	57	18		36			90	1	2	33	5				4	234															
16	Б1.8.06	Организация деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	Эк	108	39	18		18			36	1	2	33	3															Эк	108	39	18		18			36	1	2	33	3				3	3															
17	ЭФКС.ДВ.01.01	Гимнастика		72	64	4		60			8																		За	72	64,5	4		60			0,5	7,5									23456															
18	ЭФКС.ДВ.01.02	Фитнес		72	64	4		60			8																		За	72	64,5	4		60			0,5	7,5								3	23456															
ФОРМС К ОНТ РОЛ Я			Эк(3) За(5) ЗаО(3)												Эк(3) За(6) ЗаО КР												Эк(6) За(11) ЗаО(4) КР																																			
П РАКТИКИ			(План)																																																											
Б2.0.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика																												За	108	8,5			99,5	8	0,5									3	2			108	8,5			99,5	8	0,5			3	2	2	4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																											
КАНИКУЛЫ																																																														

№	Индекс	Наименование	Семестр 5													Семестр 6													Итого за курс													Каф.	Семестр													
			Контроль	Академических часов												з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов												з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов												з.е.	Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ПрПо Д	Конс	Зачет	СР	Атт	Консу льт	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ПрПо Д	Конс	Зачет	СР	Атт	Консу льт	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ПрПо Д	Конс	Зачет			СР	Атт			Консу льт	Контр оль							
ИТОГО (с факультативами)			1152													30	20 4/6		1152													30	19 2/6		2304													60	40							
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1152													30			1152													30			2304													60								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			54													81			58													81			56													81								
			22,2													25,1			25,1													23,7			23,7													3,5								
			22,2													25,1			25,1													23,7			23,7													3,5								
			3,4													3,6			3,6													3,5			3,5																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			1152	501,5	182		308			2,5	551,5	3	6	99	30	ТО: 19 1/3 Э: 1 1/3	1152	524,5	184		328			3,5	528,5	3	6	99	30	ТО: 18 1/3 Э: 1 1/3	2304	1026	366		636			6	1080	6	12	198	60	ТО: 37 1/3 Э: 2 2/3												
1	Б1.О.07	Менеджмент	Эк	144	75	36		36			36	1	2	33	4		Эк	144	75	36		36			36	1	2	33	4		Эк	144	75	36		36			36	1	2	33	4		3	5										
2	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности															Эк	72	36,5	18		18		0,5	35,5					2	Эк	72	36,5	18		18		0,5	35,5				2		3	6										
3	Б1.О.14	Технологии в рекламе и связях с общественностью	Эк	252	57	18		36			162	1	2	33	7		Эк КР	216	57	18		36			126	1	2	33	6		Эк(2) КР	468	114	36		72			288	2	4	66	13		2	456										
4	Б1.О.16	Современные международные отношения															Эк	108	36,5	18		18		0,5	71,5				3		Эк	108	36,5	18		18		0,5	71,5				3		3	6										
5	Б1.О.18	Креативные технологии разработки рекламного продукта															Эк	108	36,5	18		18		0,5	71,5				3		Эк	108	36,5	18		18		0,5	71,5				3		3	6										
6	Б1.О.20	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	Эк	108	57	18		36			18	1	2	33	3		Эк	108	57	18		36			18	1	2	33	3		Эк	108	57	18		36			18	1	2	33	3		3	345										
7	Б1.О.22	Этическое и правовое регулирование в коммуникациях	Эк	72	36,5	18		18		0,5	35,5				2		Эк	72	36,5	18		18		0,5	35,5				2		Эк	72	36,5	18		18		0,5	35,5				2		2	5										
8	Б1.О.32	Цифровые медиа	Эк	72	54,5	18		36		0,5	17,5				2		Эк	72	54,5	18		36		0,5	17,5				2		Эк	72	54,5	18		36		0,5	17,5				2		2	5										
9	Б1.О.36	Антикоррупционная государственная политика															Эк	72	36,5	18		18		0,5	35,5				2		Эк	72	36,5	18		18		0,5	35,5				2		3	6										
10	Б1.В.01	Маркетинговые исследования и веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью															Эк	108	57	18		36			18	1	2	33	3		Эк	108	57	18		36			18	1	2	33	3		4	67										
11	Б1.В.02	Маркетинговые коммуникации в Интернете	Эк	180	48,5	16		32		0,5	131,5				5		Эк	180	48,5	16		32		0,5	131,5				5		Эк	180	48,5	16		32		0,5	131,5				5		2	5										
12	Б1.В.04	Фотография в цифровых медиа	Эк	180	72,5	36		36		0,5	107,5				5		Эк	180	72,5	36		36		0,5	107,5				5		Эк	180	72,5	36		36		0,5	107,5				5		4	5										
13	Б1.В.05	Редактирование медиаконтента социальных сетей	Эк	72	36,5	18		18		0,5	35,5				2		Эк	72	36,5	18		18		0,5	35,5				2		Эк	72	36,5	18		18		0,5	35,5				2		4	5										
14	Б1.В.09	Персональный брендинг															Эк	108	55	18		34			20	1	2	33	3		Эк	108	55	18		34			20	1	2	33	3		2	6										
15	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии копирайтинга SEO и SMM															Эк	108	36,5	18		18		0,5	71,5				3		Эк	108	36,5	18		18		0,5	71,5				3		4	6										
16	Б1.В.ДВ.02.02	Технологии диджитал-коммуникаций															Эк	108	36,5	18		18		0,5	71,5				3		Эк	108	36,5	18		18		0,5	71,5				3		4	6										
17	Б1.В.ДВ.03.01	Основы режиссуры в сфере медиакommunikаций															Эк	144	72,5	18		54		0,5	71,5				4		Эк	144	72,5	18		54		0,5	71,5				4			67										
18	Б1.В.ДВ.03.02	Сценарное мастерство в сфере медиакommunikаций															Эк	144	72,5	18		54		0,5	71,5				4		Эк	144	72,5	18		54		0,5	71,5				4			67										
19	ЭФКС.ДВ.01.01	Гимнастика		72	64	4		60			8						Эк	72	64,5	4		60		0,5	7,5					Эк	144	128,5	8		120		0,5	15,5							23456											
20	ЭФКС.ДВ.01.02	Фитнес		72	64	4		60			8						Эк	72	64,5	4		60		0,5	7,5					Эк	144	128,5	8		120		0,5	15,5							23456											
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(4)													Эк(3) За(6) Эк(5) КР													Эк(6) За(7) Эк(5) КР																											
ПРАКТИКИ			(План)																																																					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																					
КАНИКУЛЫ																1													8 4/6													9 4/6														

№	Индекс	Наименование	Семестр 7													Семестр 8													Итого за курс													Каф.	Семестр									
			Академических часов													Академических часов													Академических часов																							
Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ПрПо Д	Конс	Зачет	СР	Атт	Консу льт	Контр оль	з.е.	Неделя	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ПрПо Д	Конс	Зачет	СР	Атт	Консу льт	Контр оль	з.е.	Неделя	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ПрПо Д	Конс	Зачет	СР	Атт	Консу льт	Контр оль	з.е.	Неделя	Каф.	Семестр
ИТОГО (с факультативами)			1260												35	22				972													27	18				2232									62	40				
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1188												33					972												27					2160									60						
ОП, факультативы (в период ТО)			54																																		27															
ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54																																		27															
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25																																		12,5															
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25,2																																		12,6															
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			972	411,5	162	234	4	2,5	461,5	3	6	99	27		ТО: 16	Э: 2																					972	411,5	162	234	4	2,5	461,5	3	6	99	27	ТО: 16	Э: 2			
1	Б1.О.18	Креативные технологии разработки рекламного продукта	Эк	216	77	36	36	2	106	1	2	33	6																					Эк	216	77	36	36	2	106	1	2	33	6			2	67				
2	Б1.О.26	Экспертиза рекламного продукта	За	144	36,5	18	18		0,5	107,5			4																				За	144	36,5	18	18		0,5	107,5			4			3	7					
3	Б1.О.31	Создание медиапроектов	За	108	36,5	18	18		0,5	71,5			3																				За	108	36,5	18	18		0,5	71,5			3			3	7					
4	Б1.В.01	Маркетинговые исследования и веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью	Эк	108	59	18	36	2	16	1	2	33	3																			Эк	108	59	18	36	2	16	1	2	33	3			4	67						
5	Б1.В.07	Компьютерный дизайн в рекламе	ЗаО	72	36,5	18	18		0,5	35,5			2																			ЗаО	72	36,5	18	18		0,5	35,5			2			7							
6	Б1.В.08	Арт-менеджмент	За	72	36,5	18	18		0,5	35,5			2																			За	72	36,5	18	18		0,5	35,5			2			7							
7	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии медиарилейнз	ЗаО	108	54,5	18	36		0,5	53,5			3																			ЗаО	108	54,5	18	36		0,5	53,5			3			2	7						
8	Б1.В.ДВ.01.02	Цифровой паблишинг и медиа	ЗаО	108	54,5	18	36		0,5	53,5			3																			ЗаО	108	54,5	18	36		0,5	53,5			3			2	7						
9	Б1.В.ДВ.03.01	Основы режиссуры в сфере медиакоммуникаций	Эк	144	75	18	54			36	1	2	33	4																		Эк	144	75	18	54			36	1	2	33	4			67						
10	Б1.В.ДВ.03.02	Сценарное мастерство в сфере медиакоммуникаций	Эк	144	75	18	54			36	1	2	33	4																		Эк	144	75	18	54			36	1	2	33	4			67						
11	ФТД.В.02	Имиджмейкинг	За	72	36,5	18	18		0,5	35,5			2																			За	72	36,5	18	18		0,5	35,5			2			7							
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(4) ЗаО(2)													Эк(3) За(4) ЗаО(2)																																				
ПРАКТИКИ (План)			216	16,5											6	4																		972	73,5								896,5	72	1,5			27	18			
Б2.О.02.01(П)			Профессионально-творческая практика	За	216	16,5									6	4		За	324	24,5													99,5	56	1							499	40	1			15	10	4	78		
Б2.В.01.01(Пд)			Преддипломная практика															За	432	32,5													99,5	32	0,5						399,5	32	0,5			12	8	2	8			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																																				
Б3.О.01			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.														Оц	216	22																																	
КАНИКУЛЫ																	1																	8	5/6												9	5/6				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	ПрПод пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)							
+	Б1.О.01	Философия	3	3	108		
+	Б1.О.02	История России	1	3	108		
			2	3	108		
+	Б1.О.03	Экономика	2	3	108		
+	Б1.О.04	Правоведение	2	2	72		
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи	1	2	72		
+	Б1.О.06	Иностранный язык	1	2	72		
			2	2	72		
			3	3	108		
			4	3	108		
+	Б1.О.07	Менеджмент	5	4	144		
+	Б1.О.08	Психология и педагогика	1	3	108		
+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности	6	2	72		
+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт	1	2	72		
+	Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций	3	2	72		
+	Б1.О.12	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	4	2	72		
+	Б1.О.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1	6	216		
+	Б1.О.14	Технологии в рекламе и связях с общественностью	4	2	72		
			5	7	252		
			6	6	216		
+	Б1.О.15	Основы НИД и информационная культура	4	2	72		
+	Б1.О.16	Современные международные отношения	6	3	108		
+	Б1.О.17	Теория и практика массовой информации	2	4	144		
+	Б1.О.18	Креативные технологии разработки рекламного продукта	6	4	144		
			7	6	216		
+	Б1.О.19	Стилистика и литературное редактирование	1	3	108		
			2	3	108		
+	Б1.О.20	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	3	3	108		
			4	3	108		

			5	3	108		
+	Б1.О.21	Маркетинг	2	2	72		
			3	4	144		
+	Б1.О.22	Этическое и правовое регулирование в коммуникациях	5	2	72		
+	Б1.О.23	История русской культуры	1	3	108		
			2	3	108		
+	Б1.О.24	Психология профессионального взаимодействия и развития	3	3	108		
+	Б1.О.25	Медиаэкономика	3	3	108		
+	Б1.О.26	Экспертиза рекламного продукта	7	4	144		
+	Б1.О.27	Теория коммуникации	1	3	108		
+	Б1.О.28	Основы медиадизайна	2	5	180		
+	Б1.О.29	История рекламы	1	3	108		
+	Б1.О.30	Живописная и графическая визуализация	3	2	72		
			4	4	144		
+	Б1.О.31	Создание медиапроектов	7	3	108		
+	Б1.О.32	Цифровые медиа	5	2	72		
+	Б1.О.33	Теория и практика создания медиатекстов	3	2	72		
+	Б1.О.34	Редактирование рекламного текста	4	4	144		
+	Б1.О.35	История дизайна медиа	4	2	72		
+	Б1.О.36	Антикоррупционная государственная политика	6	2	72		
+	Б1.В.01	Маркетинговые исследования и веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью	6	3	108		
			7	3	108		
+	Б1.В.02	Маркетинговые коммуникации в Интернете	5	5	180		
+	Б1.В.03	Информационные технологии в сфере медиакоммуникаций	2	3	108		
			3	2	72		
			4	5	180		
+	Б1.В.04	Фотография в цифровых медиа	5	5	180		
+	Б1.В.05	Редактирование медиаконтента социальных сетей	5	2	72		
+	Б1.В.06	Организация деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	3	3	108		
+	Б1.В.07	Компьютерный дизайн в рекламе	7	2	72		
+	Б1.В.08	Арт-менеджмент	7	2	72		
+	Б1.В.09	Персональный брендинг	6	3	108		

+	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии медиарилейшнз	7	3	108		
-	<i>Б1.В.ДВ.01.02</i>	<i>Цифровой паблишинг и медиа</i>	<i>7</i>	<i>3</i>	<i>108</i>		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии копирайтинга SEO и SMM	6	3	108		
-	<i>Б1.В.ДВ.02.02</i>	<i>Технологии диджитал-коммуникаций</i>	<i>6</i>	<i>3</i>	<i>108</i>		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы режиссуры в сфере медиакоммуникаций	6	4	144		
			7	4	144		
-	<i>Б1.В.ДВ.03.02</i>	<i>Сценарное мастерство в сфере медиакоммуникаций</i>	<i>6</i>	<i>4</i>	<i>144</i>		
			<i>7</i>	<i>4</i>	<i>144</i>		

Блок 2.Практика

+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	4	3	108		
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	7	6	216		
			8	9	324		
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика	8	12	432		

Блок 3.Государственная итоговая аттестация

+	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	8	6	216		
---	---------	---	---	---	-----	--	--

ЭФКС.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

+	ЭФКС.ДВ.01.01	Гимнастика	2		72		
			3		72		
			4		72		
			5		72		
			6		72		
-	<i>ЭФКС.ДВ.01.02</i>	<i>Фитнес</i>	<i>2</i>		<i>72</i>		
			<i>3</i>		<i>72</i>		
			<i>4</i>		<i>72</i>		
			<i>5</i>		<i>72</i>		
			<i>6</i>		<i>72</i>		

ФТД.Факультативы

+	ФТД.В.01	Организация самостоятельной работы в вузе	1	2	72		
+	ФТД.В.02	Имиджмейкинг	7	2	72		
+	ФТД.В.03	История искусств	1	2	72		
			2	2	72		

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Профессионально-ознакомительная практика	2	2			2							
Вид практики: Производственная практика												
Профессионально-творческая практика	4	1			4							
			4	+	4		0	0	0	0	0	0
Профессионально-творческая практика	4	2			6							
			2	+	6		0	0	0	0	0	0
Вид практики: Преддипломная практика												
Преддипломная практика	4	2			8							
					Итого по факту		10					
					Итого по плану		20					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Дизайн в рекламе и связях с общественностью					
КР	2	2	3	0	
Технологии в рекламе и связях с общественностью					
КР	3	2	2	0	

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				198	449	248	66	34	32	60	30	30	60	30	30	62	35	27	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	449	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	33	27	
Б1	Дисциплины (модули)	75%	25%	26.9%	165	240	204	60	30	30	57	30	27	60	30	30	27	27		
Б1.О	Обязательная часть						152	57	30	27	47	25	22	35	18	17	13	13		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						52	3		3	10	5	5	25	12	13	14	14		
Б2	Практика	60%	40%	0%	27	200	30				3		3				27	6	21	
Б2.О	Обязательная часть						18				3		3				15	6	9	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12										12		12	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
Б3.О	ГИА						6										6		6	
ЭФКС	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	0%	0%	0%																
ЭФКС	обязательные																			
ФТД	Факультативы						8	6	4	2							2	2		
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						8	6	4	2							2	2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.8	-	52.1	58.2	-	60.3	54	-	54	58	-	54		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					66	-	54	72	-	54	81	-	81	81	-	54		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					26.3	-	29	28.4	-	29.1	25	-	22.2	25.1	-	25.2		
		элективные дисциплины по физ.к.					2.6	-		3.8	-	3.7	3.8	-	3.4	3.6	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3348.5	-	548.5	503	-	546	442	-	437.5	460	-	411.5		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					321.5	-		64.5	-	64	64.5	-	64	64.5	-			
		Блок Б2					82	-			-		8.5	-			-	16.5	57	
		Блок Б3					22	-			-			-			-		22	
		Блок ЭФКС					321.5	-		64.5	-	64	64.5	-	64	64.5	-			
		Блок ФТД					138	-	69	32.5	-			-			-		36.5	
		Итого по всем блокам					3912	-	617.5	600	-	610	515	-	501.5	524.5	-	464.5	79	
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					26.2	-	28.8	28.4	-	29.1	25	-	22.2	25.1	-	25		
		элективные дисциплины по физ.к.						-		3.8	-	3.7	3.8	-	3.4	3.6	-			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	3	4	6	3	3	6	3	3	3	3	3	
		ЗАЧЕТ (За)						10	7	3	12	5	7	7	1	6	6	4	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4		4	4	3	1	5	4	1	2	2		
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1		1	1		1				
		ОЦЕНКА (Оц)															1		1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.24%													
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)						70.8%													
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						47.64%													

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
2	ИС	Информационных систем
3	ЕН и ГД	Естественно- научных и гуманитарных дисциплин
4	Д и ИИ	Дизайна и изобразительных искусств
5		Строительство и техносферная безопасность
7		Техника и технологии автомобильного транспорта
11		Математика и прикладная информатика
12		Естественнонаучные дисциплины
14		Коммерческое и финансовое право
16		Экономика и менеджмент
19		Информатика
20		Иностранные языки
21		Физическая культура и спорт
22		Конструирование, технологии и дизайн
26		Гражданское право и процесс
28		Теория государства и права
32		Резерв
33		Трудовое право и право социального обеспечения
34		Конституционное и муниципальное право
35		Православная культура и теология
36		Социально-гуманитарные дисциплины
37		Уголовно-правовые дисциплины
38		Колледж экономики и сервиса
39		Сервис, туризм и индустрия гостеприимства
40		Управление и предпринимательство

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8		
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	
Итого	66				60				60				62				
Всего	34		32		30		30		30		30		35		27		
1	Б1.0.02		Б1.0.02		Б1.0.01		Б1.0.06			Б1.0.09							
2	История России [Эк]	3	История России [Эк]	3	Философия [Эк]	3	Иностранный язык [Эк]	3	Б1.0.07	Безопасность жизнедеятельности [За]	2						
3	УК-5		УК-5		УК-1; УК-5		УК-4		Менеджмент [Эк]	УК-8							
4	Б1.0.05		Б1.0.03				Б1.0.12										
5	Русский язык и культура речи [За]	2	Экономика [За]	3	Иностранный язык [За]	3	Правовое обеспечение профессиональной деятельности [За]	2		Б1.0.14	Технологии в рекламе и связях с общественностью [Эк, КР]	6	Б1.0.18	Креативные технологии разработки рекламного продукта [Эк]	6	Б2.0.02	
6	Б1.0.06						Б1.0.14			ОПК-1; ОПК-4			ОПК-1; ОПК-6			Производственная практика [За]	
7	Иностранный язык [За]	2	Б1.0.04		Б1.0.11		Социология массовых коммуникаций [За]	2	Б1.0.14	Технологии в рекламе и связях с общественностью [Эк]	7					ПК-2; ПК-1	
8	Б1.0.08		Правоведение [За]	2	Социология массовых коммуникаций [За]	2	ОПК-2; ОПК-4		Б1.0.14	Технологии в рекламе и связях с общественностью [Эк]	7	Б1.0.26	Экспертиза рекламного продукта [За]	4			
9	Психология и педагогика [За]	3	Б1.0.06		Б1.0.20		Дизайн в рекламе и связях с общественностью [За]	3	Б1.0.15	Основы НИД и информационная культура [За]	2		ОПК-7				
10	УК-6		Иностранный язык [ЗаО]	2	Б1.0.20		Дизайн в рекламе и связях с общественностью [За]	3	УК-1								
11	Б1.0.10		Б1.0.17		Б1.0.21		Маркетинг [Эк]	4	Б1.0.20	Дизайн в рекламе и связях с общественностью [За, КР]	3						
12	Физическая культура и спорт [За]	2	Теория и практика массовой информации [Эк]	4	ОПК-2			Б1.0.20	Дизайн в рекламе и связях с общественностью [Эк]	3		Б1.0.31	Создание медиапроектов [За]	3			
13			ОПК-2		ОПК-4			Б1.0.22	Этическое и правовое регулирование в коммуникациях [За]	2		ОПК-1					
14							Б1.0.30	Живописная и графическая визуализация [ЗаО]	4	ОПК-1; ОПК-3			Б1.0.18	Креативные технологии разработки рекламного продукта [ЗаО]	4	Б2.В.01	
15	Б1.0.13		Б1.0.19					Б1.0.22	Этическое и правовое регулирование в коммуникациях [За]	2			Б1.0.18	Креативные технологии разработки рекламного продукта [ЗаО]	4	Производственная, в том числе преддипломная практика [За]	
16	Информационные технологии в профессиональной деятельности [Эк]	6	Стилистика и литературное редактирование [Эк]	3	Б1.0.24		Психология профессионального взаимодействия и развития [За]	3	ОПК-5; ОПК-7				Б1.В.01	Маркетинговые исследования и веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью [Эк]	3	Производственная, в том числе преддипломная практика [За]	
17	ОПК-6		ОПК-1		Б1.0.24		Психология профессионального взаимодействия и развития [За]	3	Б1.0.32	Цифровые медиа [ЗаО]	2		Б1.0.36	Антикоррупционная государственная политика [За]	2	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-1	
18			Б1.0.21		УК-3			Б1.0.34	Редактирование рекламного текста [Эк]	4			Б1.В.07	Компьютерный дизайн в рекламе [ЗаО]	2	ПК-1	
19			Маркетинг [ЗаО]	2	ОПК-4			Б1.0.32	Цифровые медиа [ЗаО]	2			Б1.В.01	Маркетинговые исследования и веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью [Эк]	3	ПК-1	
20	Б1.0.19		Б1.0.23		Б1.0.25		Медиаэкономика [ЗаО]	3	Б1.0.34	Редактирование рекламного текста [Эк]	4		Б1.В.01	Маркетинговые исследования и веб-аналитика в рекламе и связях с общественностью [Эк]	3	ПК-1	
21	Стилистика и литературное редактирование [За]	3	История русской культуры [Эк]	3	ОПК-5			Б1.0.35	История дизайна медиа [За]	2			Б1.В.02	Маркетинговые коммуникации в Интернете [ЗаО]	5	Б1.В.09	
	ОПК-1		ОПК-3					Б1.0.30					Б1.В.09	Персональный			1: Технологии

22															
23	Б1.О.23 История русской культуры [За]	3			Живописная и графическая визуализация [За]	2	ОПК-3			Брендинг [Эк]	3	медиаартист [ЗаО]	3		
24					ОПК-1; ОПК-3					ПК-1		(/ Цифровой паблишинг и медиа)		Б3.О.01	
25	Б1.О.27 Теория коммуникации [За]	3	Б1.О.28 Основы медиадизайна [ЗаО]	5	Теория и практика создания медиатекстов [ЗаО]	2	Информационные технологии в сфере медиакоммуникаций [Эк]	5	Б1.В.04 Фотография в цифровых медиа [ЗаО]	5	Б1.В.ДВ.02.01 Элективные дисциплины (модули) 2: Технологии копирайтинга SEO и SMM [За]	3	Б1.В.ДВ.03.01 Элективные дисциплины (модули) 3: Основы режиссуры в сфере медиакоммуникаций [Эк]	4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. [Оц]
26					ОПК-1					ПК-2		(/ Технологии диджитал-коммуникаций)		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-1	
27					Б1.В.03 Информационные технологии в сфере медиакоммуникаций [ЗаО]	2				ПК-2		Б1.В.ДВ.03.01 Элективные дисциплины (модули) 3: Основы режиссуры в сфере медиакоммуникаций [За]			
28															
29	Б1.О.29 История рекламы [Эк]	3	Б1.В.03 Информационные технологии в сфере медиакоммуникаций [ЗаО]	3	Б1.В.06 Организация деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью [Эк]	3	Б2.О.01 Учебная практика [За]	3	Б1.В.05 Редактирование медиаконтента социальных сетей [ЗаО]	2					
30					ПК-2		ОПК-1; ОПК-4		ПК-2						
31	ФТД.В.01 Организация самостоятельной работы в вузе [За]	2	ФТД.В.03 История искусств [За]	2											
32					УК-6										
33	ФТД.В.03 История искусств [За]	2													
34												Б2.О.02 Производственная практика [За]	6		
35												ФТД.В.02 Имиджмейкинг [За]	2		
												ПК-2; ПК-1			
												ПК-1			

