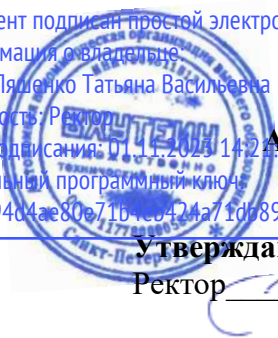


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.11.2023 14:24:08
Уникальный программный ключ:
6f70794b4ae80e71b7ee42471db89beedf6b85c



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Утверждаю:
Ректор Т.В. Ляшенко

Б1.О.28 Арт-менеджмент

Наименование образовательной программы: «Прикладная информатика»
Код и наименование направления подготовки, профиля: 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в дизайне»
Форма обучения: очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими компетенциями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой:

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими компетенциями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-5	Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Разрабатывает стратегию и программу участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
		ОПК-5.2. Обеспечивает эффективную подготовку и проведение выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ, 72 часа. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Становление арт-менеджмента в России и за рубежом	
Тема 1.	Введение в курс «Арт-менеджмент»
Тема 2.	Становление арт-менеджмента за рубежом
Тема 3.	Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.
Раздел 2. Особенности управления арт-индустрией	
Тема 4	Дизайн-деятельность – как часть арт-индустрии
Тема 5.	Административная деятельность выставочных и театрально зрелищных предприятий
Тема 6.	Творческо-производственная деятельность выставочных и театрально-зрелищных предприятий
Тема 7.	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента
Тема 8.	Профессионализм и мастерство арт-менеджера
Раздел 3. Технологии арт-менеджмента	
Тема 9.	Понятие и сущность продюсирования
Тема 10.	Проектный менеджмент
Тема 11.	Промоушн в сфере арт-индустрии

Тема 12.	Бизнес-планирование творческого проекта
Тема 13.	Выставочная компания как звено арт-индустрии
Тема 14.	Выставочный имидж участника
Тема 15.	Виды и классификация выставочных, фестивальных и театрально-зрелищных предприятий
Тема 16.	Технологии организации выставок, фестивалей, биеннале
Тема 17.	Менеджмент выставочной деятельности
Тема 18.	Реклама в сфере арт-менеджмента
Тема 19.	Инновационные технологии в сфере арт-индустрии

4. Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература

1. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента : учебное пособие / Е. А. Макарова. — Минск : БГУКИ, 2020. — 131 с. — ISBN 978-985-7045-12-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176061> (дата обращения: 19.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Пономарева, Е.В. Организационное поведение и управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Пономарева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 269 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64042>.

б) дополнительная учебная литература

3. 1. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95508> (дата обращения: 19.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Журнал «Риск-менеджмент» - www.riskm.ru
2. Журнал «Управление персоналом» - www.TOP-PERSONAL.ru
3. Журнал «Эксперт» - www.expert.ru
4. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
5. www.scopus.com — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
6. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.
7. <http://biblioclub.ru/> —
8. www.coimties.ru/library.htm
9. www.gumer.info/bibliotek/INDEX
10. www.ido.rudn.ru
11. www.artclassic.edy.ru