

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 26.10.2023 13:24:51  
 Уникальный программный ключ:  
 6f70794b4ae80e71b7cb424a71db89beedf6b85c



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Утверждаю:  
 Ректор \_\_\_\_\_ Т.В. Ляшенко

Б1.О.27      Арт-менеджмент

**Наименование образовательной программы: «ДИЗАЙН»**  
**Код и наименование направления подготовки, профиля: 54.03.01«ДИЗАЙН»**  
**профиль «Графический дизайн»**  
**Форма обучения: очная**

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими компетенциями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций
<b>ОПК-5</b>	Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	<b>ОПК-5.1.</b> Разрабатывает стратегию и программу участия в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
		<b>ОПК-5.2.</b> Знаком с мировым и российским опытом проведения творческих конкурсов, мероприятий в сфере дизайна
		<b>ОПК-5.3</b> Обеспечивает эффективную подготовку и проведение выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий

## 2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Трудоёмкость дисциплины составляет 2 ЗЕ, 72 часа. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

## 3. Содержание дисциплины

<b>Раздел 1. Становление арт-менеджмента в России и за рубежом</b>	
<b>Тема 1.</b>	Введение в курс «Арт-менеджмент»
<b>Тема 2.</b>	Становление арт-менеджмента за рубежом
<b>Тема 3.</b>	Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.
<b>Раздел 2. Особенности управления арт-индустрией</b>	
<b>Тема 4</b>	Дизайн-деятельность – как часть арт-индустрии
<b>Тема 5.</b>	Административная деятельность выставочных и театрально зрелищных предприятий
<b>Тема 6.</b>	Творческо-производственная деятельность выставочных и театрально-зрелищных предприятий
<b>Тема 7.</b>	Нормативно-правовые основы арт-менеджмента
<b>Тема 8.</b>	Профессионализм и мастерство арт-менеджера
<b>Раздел 3. Технологии арт-менеджмента</b>	
<b>Тема 9.</b>	Понятие и сущность продюсирования
<b>Тема 10.</b>	Проектный менеджмент
<b>Тема 11.</b>	Промоушн в сфере арт-индустрии

<b>Тема 12.</b>	Бизнес-планирование творческого проекта
<b>Тема 13.</b>	Выставочная компания как звено арт-индустрии
<b>Тема 14.</b>	Выставочный имидж участника
<b>Тема 15.</b>	Виды и классификация выставочных, фестивальных и театрально-зрелищных предприятий
<b>Тема 16.</b>	Технологии организации выставок, фестивалей, биеннале
<b>Тема 17.</b>	Менеджмент выставочной деятельности
<b>Тема 18.</b>	Реклама в сфере арт-менеджмента
<b>Тема 19.</b>	Инновационные технологии в сфере арт-индустрии

#### **4. Рекомендуемые образовательные технологии**

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

#### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **а) основная учебная литература**

1. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента : учебное пособие / Е. А. Макарова. — Минск : БГУКИ, 2020. — 131 с. — ISBN 978-985-7045-12-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176061> (дата обращения: 19.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Пономарева, Е.В. Организационное поведение и управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Пономарева. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. — 269 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64042>.

## **б) дополнительная учебная литература**

3. 1. Бехтерев, С. Майнд-менеджмент: Решение бизнес-задач с помощью интеллект-карт / С. Бехтерев. — 6-е изд., испр. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 308 с. — ISBN 978-5-9614-4816-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95508> (дата обращения: 19.01.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Журнал «Риск-менеджмент» - [www.riskm.ru](http://www.riskm.ru)
2. Журнал «Управление персоналом» - [www.TOP-PERSONAL.ru](http://www.TOP-PERSONAL.ru)
3. Журнал «Эксперт» - [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
4. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
5. [www.scopus.com](http://www.scopus.com) — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
6. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.
7. <http://biblioclub.ru/> —
8. [www.coimties.ru/library.htm](http://www.coimties.ru/library.htm)
9. [www.gumer.info/bibliotek/INDEX](http://www.gumer.info/bibliotek/INDEX)
10. [www.ido.rudn.ru](http://www.ido.rudn.ru)
11. [www.artclassic.edy.ru](http://www.artclassic.edy.ru)

### **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе обучения предполагается использовать следующие информационные технологии:

1. использование на занятиях электронных изданий, в частности чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов;
2. использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, иллюстраций;
3. использование информационных (справочных) систем, баз данных;
4. осуществление взаимосвязи со студентами посредством электронной почты, Интернет-групп и т.п.;
5. осуществление компьютерного тестирования.