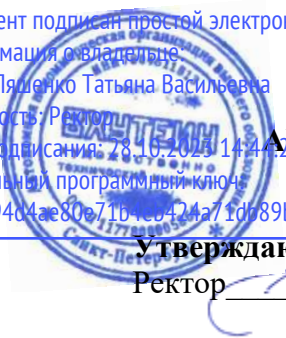


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2023 14:44:28
Уникальный программный ключ:
6f70794b4ae80e71b7ee424a71db89beedf6b85c



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Утверждаю:
Ректор  Т.В. Ляшенко

Б1.В.09 Инфографика

Наименование образовательной программы: «Прикладная информатика»
Код и наименование направления подготовки, профиля: 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в дизайне»
Форма обучения: очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими компетенциями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1	Способен создавать визуальный стиль интерфейса	ПК 1.1. Знает способы создания графических документов в программах подготовки растровых и векторных изображений. Знает технологию разработки графического дизайна интерфейсов. Знает методы получения из открытых источников релевантной профессиональной информации и анализирует ее. ПК.1.2. Умеет определять технические требования к интерфейсной графике Умеет применять стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система Умеет использовать основы маркетинга Умеет применять правила типографского набора текста.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ, 144 часов. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение: инфографика как способ визуализации данных

Особенности визуального восприятия. Связь вербального и визуального. Визуальный контент и новые формы представления информационного материала. Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания. Классификации визуальных элементов информации. Инфографика как разновидность иллюстрации. Инфографика как креолизованный текст. Инфографика как способ представления информации. Тематические принципы функционирования инфографики. Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ. Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ. Главные формы инфографики и методы их функционирования.

Тема 2. Инфографика: история, современность и перспективы

История инфографики. Первобытная живопись. Петроглифы. Герард Меркатор, Эдвард Райт. Работы Леонардо да Винчи. Технологии связанные с историей развития инфографики: оттиск, гравюра, лубок, фотография, телеграф. Гистограммы и круговой диаграммы Уильяма Плейфейра. Карты Уильям Смита и Френсиса Гальтона. Поточковые диаграммы Чарльза Джозефа Минарда. Отто Нейрат и современная типографика (пиктограммы).

Традиционная газетно-журнальная графика. Инфографика в начале XX века. Адаптация инфографики в интернет WEB. Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: анимация, видеоряд, фотография, рисунки, схемы, таблицы. Принципы и методы использования инфографики в разработке концепции издания. Понятия количественной и качественной визуализации. Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты, карточки, квесты. Перспективы инфографики в иммерсивной журналистике. VR и AR технологии в визуализации.

Тема 3. Принципы, виды, типы и функции инфографики

Принципы инфографики: лаконичность, информационная полнота, творческий подход, наглядность и декодируемость, четкая структура, проверяемость (прозрачность получения исходных данных), точность, актуальность, релевантность, легкость восприятия, визуальная эмоциональность. Типы инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация; модель. Виды инфографики. По формату представления: статическая, динамическая, интерактивная. По способу представления: сравнение, развитие, тенденция, доля, пространство, алгоритм, устройство, структура, значение.

Информационная инфографика. Аналитическая инфографика. Инфографика в дизайне и рекламе. Просветительская, познавательная и учебная инфографика. Рекреационные проекты в инфографике. Инфографика в дизайн-проектах.

Тема 4. Инструменты и методы визуализации

Технология создания инфографики и визуализации данных. Элементы визуализации – схемы, диаграммы, таблицы, 3D-графика, анимация, графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика, пиктограммы, знаки, символы, шрифт. Репрезентации и интерпретации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов.

Тема 5. Создание документов с элементами инфографики в Adobe InDesign

Общий обзор программы Adobe InDesign. Интерфейс и его элементы. Общие элементы интерфейса пользователя. Главное командное меню. Контекстные меню. Палитры. Палитра инструментов. Клавиатурные эквиваленты. Создание, открытие и

закрытие документов. Использование шаблонов документа. Сохранение документов. Сохранение установок по умолчанию. Отображение документа в нескольких окнах. Палитра Navigator. Перемещение и масштабирование изображения. Демонстрация разворотов. Измерительные линейки. Установка единиц измерения. Установка параметров страницы. Сохранение вариантов установок. Сохранение оформления рабочей области. Компановка и верстка текста с элементами инфографики проектного документа.

4. Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература

1. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В. Д. Курушин. — Москва : ДМК Пресс, 2021. — 308 с. — ISBN 978-5-97060-553-0. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97360>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная учебная литература

1. Д'Эфилиппо, В. История мира в инфографике / В. Д'Эфилиппо, Д. Болл. — 2-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-5040-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/87828>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

2. <https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база кон курсов и грантов в области культуры и искусства.

3. <https://openedu.ru> – Открытое образование. <https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов. <https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.