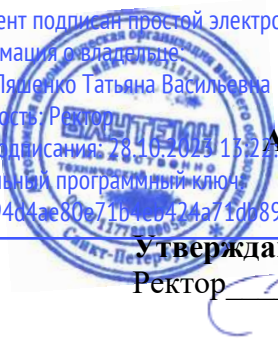


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.10.2023 13:24:31  
Уникальный программный ключ:  
6f7079404ae80e71b7ee42471db89beedf6b85c



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Утверждаю:  
Ректор  Т.В. Ляшенко

Б1.В.11      Инфографика

**Наименование образовательной программы: «ДИЗАЙН»**  
**Код и наименование направления подготовки, профиля: 54.03.01 «ДИЗАЙН»**  
**профиль «Графический дизайн»**  
**Форма обучения: очная**

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими компетенциями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<b>ОПК-4.1.</b> Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
		<b>ОПК-4.2.</b> Разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

### 2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ, 108 часов. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

### 3. Содержание дисциплины

## **Тема 1. Введение: инфографика как способ визуализации данных**

Особенности визуального восприятия. Связь вербального и визуального. Визуальный контент и новые формы представления информационного материала. Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания. Классификации визуальных элементов информации. Инфографика как разновидность иллюстрации. Инфографика как креолизованный текст. Инфографика как способ представления информации. Тематические принципы функционирования инфографики. Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ. Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ. Главные формы инфографики и методы их функционирования.

## **Тема 2. Инфографика: история, современность и перспективы**

История инфографики. Первобытная живопись. Петроглифы. Герард Меркатор, Эдвард Райт. Работы Леонардо да Винчи. Технологии связанные с историей развития инфографики: отгиск, гравюра, лубок, фотография, телеграф. Гистограммы и круговой диаграммы Уильяма Плейфейра. Карты Уильям Смита и Френсиса Гальтона. Потокосые диаграммы Чарльза Джозефа Минарда. Отто Нейрат и современная типографика (пиктограммы).

Традиционная газетно-журнальная графика. Инфографика в начале XX века. Адаптация инфографики в интернет WEB. Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: анимация, видеоряд, фотография, рисунки, схемы, таблицы. Принципы и методы использования инфографики в разработке концепции издания. Понятия количественной и качественной визуализации. Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты, карточки, квесты. Перспективы инфографики в иммерсивной журналистике. VR и AR технологии в визуализации.

## **Тема 3. Принципы, виды, типы и функции инфографики**

Принципы инфографики: лаконичность, информационная полнота, творческий подход, наглядность и декодируемость, четкая структура, проверяемость (прозрачность получения исходных данных), точность, актуальность, релевантность, легкость восприятия, визуальная эмоциональность. Типы инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация; модель. Виды инфографики. По формату представления: статическая, динамическая, интерактивная. По способу представления: сравнение, развитие, тенденция, доля, пространство, алгоритм, устройство, структура, значение.

Информационная инфографика. Аналитическая инфографика. Инфографика в дизайне и рекламе. Просветительская, познавательная и учебная инфографика. Рекреационные проекты в инфографике. Инфографика в дизайн-проектах.

## **Тема 4. Инструменты и методы визуализации**

Технология создания инфографики и визуализации данных. Элементы визуализации – схемы, диаграммы, таблицы, 3D-графика, анимация, графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика, пиктограммы, знаки, символы, шрифт. Репрезентации и интерпретации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов.

## **Тема 5. Создание документов с элементами инфографики в Adobe InDesign**

Общий обзор программы Adobe InDesign. Интерфейс и его элементы. Общие элементы интерфейса пользователя. Главное командное меню. Контекстные меню. Палитры. Палитра инструментов. Клавиатурные эквиваленты. Создание, открытие и закрытие документов. Использование шаблонов документа. Сохранение документов.

Сохранение установок по умолчанию. Отображение документа в нескольких окнах. Палитра Navigator. Перемещение и масштабирование изображения. Демонстрация разворотов. Измерительные линейки. Установка единиц измерения. Установка параметров страницы. Сохранение вариантов установок. Сохранение оформления рабочей области. Компановка и верстка текста с элементами инфографики проектного документа.

#### **4. Рекомендуемые образовательные технологии**

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

#### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **а) основная учебная литература**

1. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В. Д. Курушин. — Москва : ДМК Пресс, 2020. — 308 с. — ISBN 978-5-97060-553-0. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/97360>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

##### **б) дополнительная учебная литература**

1. Д'Эфилиппо, В. История мира в инфографике / В. Д'Эфилиппо, Д. Болл. — 2-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-5040-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/87828>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <http://fgosvo.ru/> – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

2. <https://grants.culture.ru/> – Культура. Гранты России. Общероссийская база кон курсов и грантов в области культуры и искусства.

3. <https://openedu.ru> – Открытое образование. <https://президентскиегранты.рф> – Фонд президентских грантов. <https://rsv.ru> – Россия – страна возможностей.