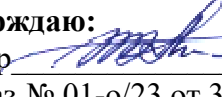


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.04.2023 14:42:18
Уникальный программный ключ:
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beedf0185f

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
Информационных систем и медиакоммуникаций

Принято:
Ученым Советом АНО ВО «ВХУТЕИИ»
Протокол № 01-23 от 30.01.2023 г.



Утверждаю:
Ректор  Т.В. Ляшенко
Приказ № 01-о/23 от 31.01.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы медиадизайна

Направление подготовки

42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(уровень бакалавриата)

Квалификация
Бакалавр

Направленность (профиль)

Реклама в цифровой среде

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	3
2. Объем, трудоемкость дисциплины.....	4
3. Содержание дисциплины	4
4. Рекомендуемые образовательные технологии.....	7
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	7
а) основная учебная литература	8
б) дополнительная учебная литература	8
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	8
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	10
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	10
9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.....	10

1. Цель, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Цель дисциплины - получить представление о дизайне различных средств массовой информации; ознакомиться с функциями дизайна прессы, ресурсами и средствами дизайна, способами их объединения в гармоничную композицию; изучить факторы, влияющие на дизайн традиционных и цифровых изданий, особенности верстки изданий.

Задачи дисциплины:

- ознакомиться с функциями и средствами дизайна;
- научиться создавать гармоничную композицию; - изучить факторы, влияющие на дизайн издания, особенности верстки изданий различных типологических групп; освоить инструментарий современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте; - научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП, компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: основные понятия и термины дизайна. Уметь: проводить анализ дизайн-концепции с выявлением её культурных смыслов и художественного языка Владеть: методикой создания с учетом особенностей виртуального пространства и особенностей творчества в нем мультимедийного контента.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных

2. Объем, трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 5 ЗЕ, 180 час. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Типографика – как компонент графического дизайна

Тема 1. Типографика: краткая история и основные понятия

Обзор краткой истории типографики - История печати в аспекте типографики; - Задачи типографики; - Виды полиграфической продукции.

Техника типографики. Типографическое оформление текста: содержание, назначение текста и носители текста.

Исторические образцы типографики - Исторические образцы типографики и развития искусства набора; - Знаменитые мастера типографики прошлых веков и их наследие.

Основные понятия типографики - Понятие типографики; - Основные термины; - Характеристики текстов и шрифтов (удобочитаемость, заметность, различимость). Система ориентирования.

Одностраничные и многостраничные издания - Плакат; - Внешнее оформление издания; - Переплет и обложка; - Авантитул, титул, шмуцтитул; - Визитка, листовка. Брошюра, книга, журнал, газета.

Типографика и зрительное восприятие - Характеристики восприятия; - Читательское восприятие; - Семантика восприятия; - Иллюзии восприятия; - Композиция и восприятие.

Тема 2. Шрифт и изображение. Основные характеристики

Становление и развитие отечественных шрифтов - Гражданский шрифт; - Русские шрифты XIX века; - Русская шрифтография XX века.

Шрифты: классификация, основные характеристики - Классификация шрифтов; - Основные характеристики шрифта: Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность.

Условия графического порядка - Курсивный и наклонный шрифты; - Акцидентные шрифты; - Декоративные шрифты; - Сжатые и растянутые шрифты.

Создание шрифтовых композиций - Общее представление о композиции шрифтовой графики; - Классификация шрифтовых композиций: графическая (разработка логотипов): орнаментальная; изобразительная; фотографическая.

Шрифтовая интерпретация значения букв, слова, фразы - Графика буквы; - Структуры буквы. - Графика слова.

Шрифт и изображение - Суть формообразующих факторов письма и изображения; - Сопряжение наборного шрифта и изображения; - Формальная близость шрифта и изображения.

Компоновка и противопоставление шрифта и изображения - Контрастное противопоставление обоих элементов; - Компоновка структуры изображения и структуры шрифта; - Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций.

Практическое занятие. Международные стандарты шрифтов - Ролевая классификация шрифтов; - Международная индексация шрифтов – PANOSE; - Неалфавитные шрифтовые файлы; - Стандарты компьютерных шрифтов.

Основные типометрические единицы - Метрические единицы измерения; - Относительные единицы измерения; - Кегельная шпация; - Кернинг и трекинг.

Управление шрифтами - Основные правила установки шрифтов; - Подключение шрифтов; - Правила передачи шрифтов в типографию.

Письмо и печать - Письмо и печать как две различные, несовместимые техники; - Взаимоотношение печати и письма; - Письмо (написание шрифтового знака) – личностное, органическое, уникальное, спонтанное; - Печать (неизменная форма) – имперсональна, нейтральна, объективна.

Классификация композиций с равнозначными содержанием и формой - Композиционные аспекты шрифтовой графики; - Создание в электронном виде 3-х шрифтовых композиций из 3-х видов шрифта.

Шрифтовая интерпретация значения слова - Этапы построения слова с помощью композиционных средств шрифтового дизайна.

Шрифтовая интерпретация значения фразы - Графика фразы; - Этапы создания графического образа фразы с помощью композиционных средств шрифтового дизайна; - Современные подходы к проектированию шрифтов; - Этапы и особенности проектирования шрифтов; - Обоснование выбора шрифтов.

Тема 3. Цвет: понятие, характеристики, модели и сочетание

Цветовое моделирование - Понятие цвета; - Параметры описания цвета; - Объективные и субъективные характеристики цвета; - Хроматические и ахроматические цвета.

Цвет. Тональная цветность - Особенности цветографики – от противопоставления до сильных цветовых эффектов; - Противопоставление равновеликих масс цветов в состоянии выявить преобладание одного цвета; - Функционально оправданный тип набора. Выразительные средства, служащие для передачи различных смысловых значений.

Цветовые модели и их сочетания - Систематизация оттенков цвета; - Модель RGB. Модель CMYK. Модель CIE Lab. Модель HLB; - Гармоничные сочетания (контрастные сочетания и нюансные сочетания).

Цветовая модель печатного издания - Факторы, влияющие на выбор цветовой модели издания: аудиторный, технологический; - Цветовые модели оформления печатного издания : традиционные, обновленные, преобразованные и т. д.

Раздел 3. Принципы оформления периодических изданий

Тема 5. Принципиальные схемы оформления и верстки полос издания

Структурные, композиционные и графические характеристики, формирующие «лицо» издания - Образ газеты, журнала и способы его создания; - Современные тенденции оформления периодических изданий; - Общее и особенно в дизайне газет, журналов, еженедельников; - Элементы оформления и их комплексы.

Макетирование и проектирование издания - Пропорция периодического издания; - Стандартные и нестандартные форматы периодических изданий; - Принципы макетирования издания; - Форматы страниц и длины строк; - Модульная сетка и разработка модульной сетки.

Правила набора - Правила набора; - Пробелы и кавычки; - Правила использование тире различных типов; - Дробь. Табуляторы; - Знаки, отсутствующие на клавиатуре; - Специальные символы. Капитель. Цифры старого стиля. Лигатуры. Многоточие.

Правила верстки - Программа верстки; - Макет; - Формат и поля; - Колонки и средник; - Монтажный стол; - Направляющие и сетка; - Форматы файлов. - Общие приемы работы с текстовыми и графическими блоками; - Мастер-страница для типового оформления макета; - Спуски.

Тема 6. Особенности оформления текста, изображения и иллюстрации

Создание и использование стилей в оформлении текста - Стили абзацев и стили символов; - Иерархия в заголовках; - Выделенные цитаты. Сноски. Колонтитулы. Оглавление; Работа с колонками. Оформление абзацев. Отступы и выключка.

Разные приемы оформления текста - Работа с палитрой, меню, инструментом «Текст»; - Кегль. Интерлиньяж. Кернинг и трекинг; - Выделенные цитаты. Сноски. Колонтитулы. Оглавление. Работа с колонками.

Функции иллюстративных материалов - Информационная, акцентирующая, ориентирующая, эстетическая; - Соотношение иллюстраций и текста в различных типах периодических изданий; - Виды иллюстраций: рисунки, фотографии, коллажи, инфографика; - Взаимоотношения иллюстраций и текста: подчинение, паритетность, превалирование.

Законы и правила композиции в дизайне Закон цельности. Закон единства. Закон типизации. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия.

Фотография в периодическом издании - Особенности фотоиллюстраций: достоверность, документальность, моментальность; - Информационная функция фотоиллюстраций в газете; - Фото в новостях. Фото на обложке; - Фотоиллюстрация как самостоятельный материал; - Фотоиллюстрация как элемент комментария.

Тема 7. Особенности дизайна печатных рекламных материалов

Принципа рекламного дизайна - Креативные технологии дизайна рекламы; - Композиционные принципы; - Цвет и цветовые гармонии; - Рекламный образ и его особенности.

Концепция рекламной страницы - Иллюстрации, шрифты и цвет в рекламных объявлениях; - Создание оригинал-макета; - Особенности дизайна наружной рекламы; - Дизайн страниц; - Модульная сетка.

Шрифт и изображение в рекламных изданиях - Связь характера шрифта и изображения; - Средства объединения шрифта и изображения в издании.

Раздел 4. Дизайн аудиовизуальных СМИ

Тема 8. Специфика телевизионного дизайна

Структурные виды телевизионной графики - Текстовые сообщения (титры, субтитры, бегущие строки, заглавия и подзаглавия, ключевые тезисы и цитаты из выступлений, документов, печатных изданий и др.); - Статичные и подвижные иллюстрации (изображения, карты, флаги, таблицы, схемы, графики, диаграммы, цифровые показатели и др.).

Структура телевизионного дизайна - Логотипы каналов, движущиеся заставки и картинки, объемные символы и знаки, компьютерное трехмерное моделирование объектов, динамических процессов, спецэффектов, художественный и ассоциативный виды монтажа, оформления павильонов, студий, одежды ведущих, цветовые и световые тонирования, фирменные стили объединённых и отдельных программ, каналов.

Лекционное занятие. Особенности телевизионной графики и телевизионного дизайна. - Концепции и оптимальные модели телевизионной графики и телевизионного дизайна; - Выразительно-изобразительный и функциональный потенциалы телевизионной графики и телевизионного дизайна; - Взаимодействие компонентов их образности.

Выразительно-изобразительные средства телевизионной графики и телевизионного дизайна - Синтетизм их образности, типология структурных видов; - Возможности их функционирования.

Соотношение графических и дизайнерских изображений к основным сообщениям - Сочинительные и подчинительные особенности: однородные, уточняющие, расширяющие, компаративные (сравнительные).

Принципы дизайна телевизионной рекламы - Способы дизайна телевизионной рекламы; - Новые приемы дизайна телевизионной рекламы

Проблемы телевизионного дизайна - Упрощенность и малограмотность текстового сопровождения изображения; - Слабость изучения тележурналистикой философских знаний влияния текста; - Нехватка творческого использования разных шрифтов.

Тема 9. Web-дизайн

Особенности Web-дизайна - Классификация сайтов и порталов; - Специфика дизайна сайтов официальных учреждений; - Особенности дизайна индивидуальных сайтов. Специфика дизайна сайта - Элементы оформления сайта; - Цветовые соотношения на экране; - Заглавия и заголовки. Навигация. Блоки текста. Позиционирование.

4. Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5. Рекомендуемая дополнительная учебно-методическая литература

а) основная учебная литература

1. Дизайн-проектирование: методы творческого исполнения дизайн-проекта [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 73 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83264.html>
2. Головкин С. Б.. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама». - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>
3. Пендикова И. Г.. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Омск: Омский государственный технический университет, 2016. - 120 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html>
4. Кузвесова. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 139 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/446480>
5. Лаврентьев, Жердев, Кулешов, Мясникова, Сазиков, Бирюков, Покровская, Левина. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 208 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445451>
6. Павловская, Ковалев, Салмин, Семенов, Филоненко, Типикин, Колбина, Игошина, Свалов, Босых. Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 119 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444790>
7. Web-дизайн [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 188 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81868.html>

б) дополнительная учебная литература

8. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1. История искусства: дух времени [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 301 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86442.html>
9. Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 2. История дизайна: механизм прогресса [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2019. - 314 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86443.html>
10. Курушин В. Д.. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]:. - Саратов: Профобразование, 2019. - 271 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html>
11. Ковешникова Н. А.. История дизайна: учебное пособие [для вузов по специальности "Дизайн"]. - Москва: Омега-Л, 2015. - 256с.
12. Литвина. Дизайн новых медиа [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 249 – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/2CA11E48-ABD3-48CD-8040-BF0142B1C76F>

13. Овчинникова Р. Ю., Дмитриева Л. М.. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама». - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

14. Томилин А. С.. Основы типографики [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2015. - 64 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50672.html>

15. Быстрова Т. Ю., Вершинин С. Е.. Философия дизайна [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 128 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66212.html>

16. Бессонова Н. В.. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. - 101 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>

17. Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 303 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

18. Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 235 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://ecsocman.edu.ru>
2. <http://www.businesspress.ru>
3. <http://www.cfin.ru>
4. <http://www.allbest.ru/libraries.htm>
5. <http://dlastudenta.narod.ru/management>
6. <http://window.edu.ru> Портал Гуманитарное образование <http://www.humanities.edu.ru/>
7. Федеральный портал Российское образование <http://www.edu.ru/>
8. Федеральное хранилище Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
9. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
10. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
11. www.scopus.com — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
12. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (Электронно-библиотечная система Лань) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИИ.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе обучения предполагается использовать следующие информационные технологии:

1. использование на занятиях электронных изданий, в частности чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов;
2. использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, иллюстраций;
3. использование информационных (справочных) систем, баз данных;
4. осуществление взаимосвязи со студентами посредством электронной почты, Интернет-групп и т.п.;
5. осуществление компьютерного тестирования.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе освоения обучающимися дисциплины (модуля) могут быть использованы следующие информационные технологии:

использование на занятиях слайд-презентаций, видео- и аудиоматериалов (через Интернет).

организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИН.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Отдельные занятия проводятся в компьютерном классе, в том числе с доступом к справочным правовым системам и профессиональным системам, и базам данных. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по

результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Указанные ниже условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья применяются при наличии указанных лиц в группе обучающихся в зависимости от нозологии заболеваний или нарушений в работе отдельных органов.

Обучение студентов с нарушением слуха

Обучение студентов с нарушением слуха выстраивается через реализацию следующих педагогических принципов:

- наглядности,
- индивидуализации,
- коммуникативности на основе использования информационных технологий, разработанного учебно-дидактического комплекса, включающего пакет специальных учебно-методических презентаций
- использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с нарушением слуха.

К числу проблем, характерных для лиц с нарушением слуха, можно отнести:

- замедленное и ограниченное восприятие.
- недостатки речевого развития.
- недостатки развития мыслительной деятельности.
- пробелы в знаниях. недостатки в развитии личности (неуверенность в себе и неоправданная зависимость от окружающих, низкая коммуникабельность, эгоизм, пессимизм, заниженная или завышенная самооценка, неумение управлять собственным поведением).
- некоторое отставание в формировании умения анализировать и синтезировать воспринимаемый материал, оперировать образами, сопоставлять вновь изученное с изученным ранее. хуже, чем у слышащих сверстников, развит анализ и синтез объектов. Это выражается в том, что глухие и слабослышащие меньше выделяют в объекте детали, часто опускают малозаметные, но существенные признаки.

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией необходима особая фиксация на артикуляции выступающего - следует говорить громче и четче, подбирая подходящий уровень.

Специфика зрительного восприятия слабослышащих влияет на эффективность их образной памяти - в окружающих предметах и явлениях они часто выделяют несущественные признаки. Процесс запоминания у студентов с нарушенным слухом во многом опосредуется деятельностью по анализу воспринимаемых объектов, по соотнесению нового материала с усвоенным ранее.

Некоторые основные понятия изучаемого материала студентам необходимо объяснять дополнительно. На занятиях требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения **специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске** используемые термины и контролировать их усвоение.

Внимание в большей степени зависит от изобразительных качеств воспринимаемого материала: чем они выразительнее, тем легче слабослышащим студентам выделить информативные признаки предмета или явления.

В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Сложные для понимания темы должны быть снабжены как можно большим количеством наглядного материала. Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом, играют **видеоматериалы**. По возможности, предъявляемая видеoinформация **может сопровождаться** текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Видеоматериалы помогают в изучении процессов и явлений, поддающихся видеофиксации, анимация может быть использована для изображения различных динамических моделей, не поддающихся видеозаписи.

Обучение студентов с нарушением зрения.

Специфика обучения слепых и слабовидящих студентов заключается в следующем:

-дозирование учебных нагрузок.

-применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов.

-специальное оформление учебных кабинетов.

-организация лечебно-восстановительной работы.

-усиление работы по социально-трудовой адаптации.

Во время проведения занятий следует чаще переключать обучающихся с одного вида деятельности на другой.

Во время проведения занятия педагоги должны учитывать допустимую продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих студентов. К дозированию зрительной работы надо подходить строго индивидуально.

Искусственная освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, должна составлять от 500 до 1000 лк.

Поэтому рекомендуется использовать дополнительные настольные светильники. Свет должен падать с левой стороны или прямо. Ключевым средством социальной и профессиональной реабилитации людей с нарушениями зрения, способствующим их успешной интеграции в социум, являются информационно-коммуникационные технологии.

Ограниченность информации у слабовидящих обуславливает схематизм зрительного образа, его скудность, фрагментарность или неточность.

При слабовидении страдает скорость зрительного восприятия. нарушение бинокулярного зрения (полноценного видения двумя глазами) у слабовидящих может приводить к так называемой пространственной слепоте (нарушению восприятия перспективы и глубины пространства), что важно при черчении и чтении чертежей.

При зрительной работе у слабовидящих быстро наступает утомление, что снижает их работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы.

Слабовидящим могут быть противопоказаны многие обычные действия, например, наклоны, резкие прыжки, поднятие тяжестей, так как они могут способствовать ухудшению зрения. Для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок.

При проведении занятий в условиях повышенного уровня шума, вибрации, длительных звуковых воздействий, может развиваться чувство усталости слухового анализатора и дезориентации в пространстве.

При лекционной форме занятий слабовидящим следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования, во время занятий.

Информацию необходимо представлять исходя из специфики слабовидящего студента: крупный шрифт (16 - 18 размер), дисковый накопитель (чтобы прочитать с помощью компьютера со звуковой программой), аудиофайлы. Всё записанное на доске должно быть озвучено.

Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами. При чтении вслух необходимо сначала предупредить об этом. Не следует заменять чтение пересказом.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности, использование специальных программных средств для

увеличения изображения на экране или для озвучивания информации. — принцип работы с помощью клавиатуры, а не с помощью мыши, в том числе с использованием «горячих» клавиш и освоение слепого десятипальцевого метода печати на клавиатуре.

Обучение студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА).

Студенты с нарушениями ОДА представляют собой многочисленную группу лиц, имеющих различные двигательные патологии, которые часто сочетаются с нарушениями в познавательном, речевом, эмоционально-личностном развитии. Обучение студентов с нарушениями ОДА должно осуществляться на фоне лечебно-восстановительной работы, которая должна вестись в следующих направлениях: посильная медицинская коррекция двигательного дефекта. терапия нервно-психических отклонений.

Специфика поражений ОДА может замедленно формировать такие орации, как сравнение, выделение существенных и несущественных признаков, установление причинно-следственной зависимости, неточность употребляемых понятий.

При тяжелом поражении нижних конечностей руки присутствуют трудности при овладении определенными предметно-практическими действиями.

Поражения ОДА часто связаны с нарушениями зрения, слуха, чувствительности, пространственной ориентации. Это проявляется замедленном формировании понятий, определяющих положение предметов и частей собственного тела в пространстве, неспособности узнавать и воспроизводить фигуры, складывать из частей целое. В письме выявляются ошибки в графическом изображении букв и цифр (асимметрия, зеркальность), начало письма и чтения с середины страницы.

Нарушения ОДА проявляются в расстройстве внимания и памяти, расщепленности, сужении объема внимания, преобладании слуховой памяти над зрительной. Эмоциональные нарушения проявляются в виде повышенной возбудимости, проявлении страхов, склонности к колебаниям настроения.

Продолжительность занятия не должна превышать 1,5 часа (в день 3 часа), после чего рекомендуется 10—15-минутный перерыв. Для организации учебного процесса необходимо определить учебное место в аудитории, следует разрешить студенту самому подбирать комфортную позу для выполнения письменных и устных работ (сидя, стоя, облокотившись и т.д.).

При проведении занятий следует учитывать объем и формы выполнения устных и письменных работ, темп работы аудитории и по возможности менять формы проведения занятий. С целью получения лицами с поражением опорно-двигательного аппарата информации в полном объеме звуковые сообщения нужно дублировать зрительными, использовать наглядный материал, обучающие видеоматериалы.

При работе со студентами с нарушением ОДА необходимо использовать методы, активизирующие познавательную деятельность учащихся, развивающие устную и письменную речь и формирующие необходимые учебные навыки.

Физический недостаток существенно влияет на социальную позицию студента, на его отношение к окружающему миру, следствием чего является искажение ведущей деятельности и общения с окружающими. У таких студентов наблюдаются нарушения личностного развития: пониженная мотивация к деятельности, страхи, связанные с передвижением и перемещением, стремление к ограничению социальных контактов.

Эмоционально-волевые нарушения проявляются в повышенной возбудимости, чрезмерной чувствительности к внешним раздражителям и пугливости. У одних отмечается беспокойство, суетливость, расторможенность, у других - вялость, пассивность и двигательная заторможенность.

При общении с человеком в инвалидной коляске, нужно сделать так, чтобы ваши глаза находились на одном уровне. На неё нельзя облокачиваться.

Всегда необходимо лично убеждаться в доступности мест, где запланированы занятия.

Лица с психическими проблемами могут испытывать эмоциональные расстройства. Если человек, имеющим такие нарушения, расстроен, нужно спросить его спокойно, что

можно сделать, чтобы помочь ему. Не следует говорить резко с человеком, имеющим психические нарушения, даже если для этого имеются основания. Если собеседник проявляет дружелюбность, то лицо с ОВЗ будет чувствовать себя спокойно.

При общении с людьми, испытывающими затруднения в речи, не допускается - перебивать и поправлять. Необходимо быть готовым к тому, что разговор с человеком с затрудненной речью займет больше времени.

Необходимо задавать вопросы, которые требуют коротких ответов или кивка.

Общие рекомендации по работе со студентами-инвалидами:

- Использование указаний, как в устной, так и письменной форме.
- Поэтапное разъяснение заданий.
- Последовательное выполнение заданий.
- Повторение студентами инструкции к выполнению задания.
- Обеспечение аудиовизуальными техническими средствами обучения.
- Разрешение использовать диктофон для записи ответов учащимися.
- Составление индивидуальных планов занятий, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения студента.