

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ляшенко Татьяна Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.10.2023 14:44:28  
Уникальный программный ключ:  
6f70794d4aed8e71b74eb472471db89beedf6b85c

Утверждаю:

Ректор

Т.В. Ляшенко

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 Основы полиграфии

**Наименование образовательной программы:** «Прикладная информатика»

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в дизайне»

**Форма обучения:** очная

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП, содержание и коды компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2	Способен создавать стилевое руководство к интерфейсу	<b>ПК-2.1</b> Знает общие принципы оформления интерфейса. <b>ПК-2.2</b> Умеет соблюдать и применять технические требования к интерфейсной графике и документировать эти процессы. <b>ПК-2.3</b> Владеет методикой оформления руководства по стилю интерфейса. Владеет программами верстки.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы (ЗЕ), 108 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) представлено в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Введение. <b>Тема 1.</b> Этапы развития и современное состояние полиграфии в свете развития информационных технологий.	Традиционные способы копирования и тиражирования текста: ручной и машинный. Основные этапы развития типографского дела; влияние новых электронных технологий на развитие полиграфии.
2	<b>Тема 2.</b> Основные способы печати: традиционные и новейшие. Основные материалы для печати и их свойства.	Основные способы печати: высокая печать, глубокая печать, плоская печать, трафаретная печать, цифровая печать – их использование в современном дизайне. Классические техники создания эстампа: гравюра, офорт, монотипия, шелкография и пр. Материалы для печати; краска, бумага. Свойства бумажных носителей информации. Цифровые полиграфические технологии. Материалы и полиграфическое оборудование. Лазерные и струйные принтеры – их свойства, отличия в их работе. Их применение для создания эскизных макетов и малых тиражей упаковки для CD и DVD дисков Объекты-носители рекламной и функциональной информации: плакат, упаковка, открытки, буклеты; их сравнение с носителями рекламной информации в виртуальной среде (баннеры, флэш-ролики). Основные типы упаковок для CD и DVD дисков, материалы для их производства.
3	<b>Тема 3.</b> Особенности проектирования и создания оригинал-макета малых рекламных носителей и упаковки.	Особенности проектирования и создания оригинал-макета упаковки, буклета и малых рекламных форм с учетом форматов бумаги и пр. носителей информации. Средства графического дизайна: шрифт, цвет, изображение. Рисунок, фотография и верстка текста: концепция и стиль. Визуальные конструкции и модульные сетки в создании оригинал-макета упаковки. Структурирование объекта графического дизайна, эстетическое и визуальное восприятие. Шрифтовая графика – важнейшее средство структурирования текста. Проблема разборчивости и удобочитаемости символов в создании печатной продукции. Текст и изображение: особенности воспроизведения средствами полиграфии. Вариативность визуальных элементов: от дизайна электронного

		мультимедийного издания к дизайну упаковки диска и его рекламно-информационному сопровождению, выполненного средствами полиграфии. Разнообразие форм упаковки для CD и DVD дисков.
4	<b>Тема 4.</b> Подготовка оригинал-макета для тиражирования средствами цифровой полиграфии и особенности послепечатной обработки тиража.	Подготовка оригинал-макета для тиражирования средствами цифровой полиграфии. Калибровка монитора. Цепочка монитор – принтер. Выбор формата и свойств бумаги для печати с учетом размера и функций дизайн-объекта. Особенности послепечатной обработки тиража: бигование, обрезка, лакирование, ламинирование и пр. Подготовка к экспозиции.

#### 4. Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

#### 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

##### а) основная литература:

1. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2021. — 277 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=1101](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=1101)
2. .Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2020. — 271 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=1103](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=1103)

##### б) дополнительная литература:

1. Бринхерст, Р. Основы стиля в типографике / Р. Бринхерст ; пер. с англ./— М.: Изд. Д. Аронов, 2006. — 430с. С.71-85.
2. Лаптев, В. Модульные сетки : Проектирование многополосных изданий/ Владимир Лаптев. М.:РИП-Холдинг, 2007. - 204с. С.10-24.
3. Кнабе, Г.А. Энциклопедия дизайна печатной продукции./ Г.А. Кнабе и др. — М. : Диалектика : Вильямс, 2006. — 726с.
4. Миронов, Д.Ф. CorelDRAW X3 : учебный курс / Д.Ф. Миронов. — СПб. : Питер, 2006. — 397 с.
5. Миронов, Д.Ф. Основы Photoshop CS2 : учебный курс / Д.Ф. Миронов. — СПб., 2006. — 348 с.

**6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет» (далее – сеть «интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
2. <http://www.granitvtd.ru/>
3. <http://www.grafik.org.ru/drawing.html>
4. <http://art-exercises.ru/>
5. <http://www.paratype.com>
6. <http://www.calligraphy-expo.ru/>
7. <http://store.artlebedev.ru/type/>
8. <http://www.creativepro.com>
9. <http://www.dafont.com>
10. [www.scopus.com](http://www.scopus.com) — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
11. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
12. <http://www.intuit.ru/> - Национальный открытый университет
13. <http://www.marketing.spb.ru>
14. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
15. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (Электронно-библиотечная система Лань) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИН.