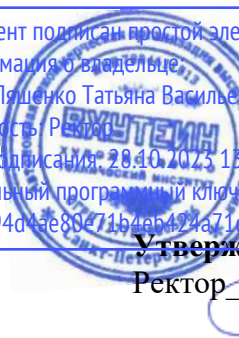
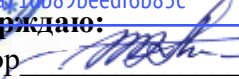


Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 28.10.2023 13:48:05
 Уникальный программный ключ:
 6f70794d4ae80e71b4ab4294a71db89beedf6b85c



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Утверждаю:
 Ректор  Т.В. Ляшенко

Б1.В.06 Основы полиграфии

Наименование образовательной программы: «ДИЗАЙН»
Код и наименование направления подготовки, профиля: 54.03.01 «ДИЗАЙН»
профиль «Графический дизайн»
Форма обучения: очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими компетенциями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой:

Таблица 1

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную	ОПК-4.1. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации
		ОПК-4.2. Разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации

	шрифтовую культуру и способы проектной графики	
--	--	--

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ, 108 часов. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) представлено в Таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Введение. Тема 1. Этапы развития и современное состояние полиграфии в свете развития информационных технологий.	Традиционные способы копирования и тиражирования текста: ручной и машинный. Основные этапы развития типографского дела; влияние новых электронных технологий на развитие полиграфии.
2	Тема 2. Основные способы печати: традиционные и новейшие. Основные материалы для печати и их свойства.	Основные способы печати: высокая печать, глубокая печать, плоская печать, трафаретная печать, цифровая печать – их использование в современном дизайне. Классические техники создания эстампа: гравюра, офорт, монотипия, шелкография и пр. Материалы для печати; краска, бумага. Свойства бумажных носителей информации. Цифровые полиграфические технологии. Материалы и полиграфическое оборудование. Лазерные и струйные принтеры – их свойства, отличия в их работе. Их применение для создания эскизных макетов и малых тиражей упаковки для CD и DVD дисков Объекты-носители рекламной и функциональной информации: плакат, упаковка, открытки, буклеты; их сравнение с носителями рекламной информации в виртуальной среде (баннеры,

		флэш-ролики). Основные типы упаковок для CD и DVD дисков, материалы для их производства.
3	Тема 3. Особенности проектирования и создания оригинал-макета малых рекламных носителей и упаковки.	Особенности проектирования и создания оригинал-макета упаковки, буклета и малых рекламных форм с учетом форматов бумаги и пр. носителей информации. Средства графического дизайна: шрифт, цвет, изображение. Рисунок, фотография и верстка текста: концепция и стиль. Визуальные конструкции и модульные сетки в создании оригинал-макета упаковки. Структурирование объекта графического дизайна, эстетическое и визуальное восприятие. Шрифтовая графика – важнейшее средство структурирования текста. Проблема разборчивости и удобочитаемости символов в создании печатной продукции. Текст и изображение: особенности воспроизведения средствами полиграфии. Вариативность визуальных элементов: от дизайна электронного мультимедийного издания к дизайну упаковки диска и его рекламно-информационному сопровождению, выполненного средствами полиграфии. Разнообразие форм упаковки для CD и DVD дисков.
4	Тема 4. Подготовка оригинал-макета для тиражирования средствами цифровой полиграфии и особенности послепечатной обработки тиража.	Подготовка оригинал-макета для тиражирования средствами цифровой полиграфии. Калибровка монитора. Цепочка монитор – принтер. Выбор формата и свойств бумаги для печати с учетом размера и функций дизайн-объекта. Особенности послепечатной обработки тиража: бигование, обрезка, лакирование, ламинирование и пр. Подготовка к экспозиции.

4. Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература

1. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М : ДМК Пресс, 2020. — 277 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1101

б) дополнительная учебная литература

1. .Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2020. — 271 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1103

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Windows, Google Docs (Текстовый редактор, текстовый процессор, программа презентаций), GNU Image Manipulation Program (Графический редактор).
2. <http://www.granitvtd.ru/>
3. <http://www.grafik.org.ru/drawing.html>
4. <http://art-exercises.ru/>
5. <http://www.paratype.com>
6. <http://www.calligraphy-expo.ru/>
7. <http://store.artlebedev.ru/type/>
8. <http://www.creativepro.com>
9. <http://www.dafont.com>
10. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
11. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
12. www.scopus.com — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
13. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (Электронно-библиотечная система Лань) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИН