

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ляшенко Татьяна Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.10.2023 14:44:28
Уникальный программный ключ:
6f70794d4aed8e71b74eb472471db89beedf6b85c

Утверждаю:

Ректор

Т.В. Ляшенко

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Проектирование информационных систем

Наименование образовательной программы: «Прикладная информатика»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в дизайне»

Форма обучения: очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП, содержание и коды компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-7	Способен разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения	ОПК-7.1 Знает методологию и технологии проектирования ИС, проектирование обеспечивающих подсистем ИС. ОПК-7.2 Умеет выполнять работы на всех стадиях жизненного цикла проекта ИС и обеспечивающих подсистем ИС. ОПК-7.3 Владеет методами работы с инструментальными средствами проектирования ИС и обеспечивающих подсистем ИС.
ОПК-8	Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла	ОПК-8.1 Знает методологию и технологии проектирования ИС, проектирование обеспечивающих подсистем ИС. ОПК-8.2 Умеет выполнять работы на всех стадиях жизненного цикла проекта ИС и обеспечивающих подсистем ИС. ОПК-8.3 Владеет методами работы с инструментальными средствами проектирования ИС и обеспечивающих подсистем ИС.

2. Объем дисциплины (модуля)

Трудоемкость дисциплины составляет 12 ЗЕ, 432 час. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) представлено в таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Введение. Принципы проектирования дизайн-проекта	Знакомство с принципами, этапами проектирования дизайн-проекта. Выявление ключевых, важнейших моментов при проектировании мультимедийной продукции. Основные композиционные, структурные правила построения дизайн-проекта.
2.	Создание технического задания (ТЗ) для информационного web-сайта	Обоснование необходимости написания ТЗ. Правила создания ТЗ, его основные положения. Подробное обсуждение специфики каждого пункта и подпункта ТЗ.
3.	Принципы создания модульных сеток для web-сайта	Принципы построения модульных сеток. Различные виды модульных сеток и анализ их эффективности. Особенности модульных сеток в зависимости от функций web-сайта и его контента. Анализ существующих аналогов.
4	Принципы и приемы создания форэскизов для динамичных, анимационных вставок для web-сайта	Принципы и приемы создания анимационных вставок, соответствие их стилистики, образу проекта. Передача с помощью анимации переходных процессов, принципа работы объекта. Рекламная анимация.
5	Принципы интерактивного взаимодействия с пользователем	Обоснование необходимости интерактивной компоненты в мультимедиа. Анализ различных способов и особенностей интерактивного взаимодействия с пользователем.
6	Приемы и методы подачи форэскизов заказчику	Основные приемы и методы эффективной подачи форэскизов. Этапы подачи, ключевые аспекты затрагиваемые в представлении форэскизов, психологические методы и приемы убеждения заказчика.
7	Методы и приемы создания деловой графики для информационного сайта	Понятие деловой графики. Особенности проектирования деловой графики для веб среды.
8	Критерии оценки информационного web-сайта. Юзабилити тес-	Особенности критериев оценки информационного web-сайта. Анализ его содержательной, визу-

	тирование	альной, интерактивной, смысловой насыщенности.
9	Введение. Принципы проектирования имиджевого web- сайта (портфолио)	Основные создания имиджевого web-сайта. Соотношения графической и текстовой составляющей. Синергия звукового и визуального ряда. Анимационная составляющая имиджевого сайта.
10	Создание технического задания (ТЗ) для имиджевого web-сайта	Особенности создания ТЗ для имиджевого сайта. Правила создания ТЗ, его основные положения. Подробное обсуждение специфики каждого пункта и подпункта ТЗ.
11	Принципы формирования творческого портфолио	Принцип и этапы создания портфолио. Особенности формирования творческого портфолио, передача авторской концепции, индивидуальности.
12	Принципы создания структуры и интерактивного взаимодействия с пользователем в имиджевом web-сайте.	Интерактивное и игровое взаимодействие при подаче художественного, авторского материала. Современные технологии, способные максимальным образом воздействовать на пользователя, вовлекать его, делать соучастником творческого процесса.
13	Принципы и приемы рассказа о творческой личности (раздел "об авторе")	Как создать уникальный сценарий для рассказа о творческой личности, передать его авторское лицо при помощи стандартного набора информации - резюме и биография.
14	Принципы создания различных (по образу и принципу подачи материала) галерей	Различные дизайнерские приемы, способствующие разнообразию восприятия однотипного массива работ. Особенности выбора и просмотра работ, принципы эргономики, психология восприятия.

4. Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

1. Алексеев, А.П. Введение в Web-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : СОЛОН-Пресс, 2021. — 185 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=13768

2. Алексеев, А.П. Информатика 2021 [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : СОЛОН-Пресс, 2021. — 400 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=64921

б) дополнительная литература:

1. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2020. — 277 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=1101
2. Романычева, Э.Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии: Справочное и практическое руководство [Электронный ресурс] : справочник / Э.Т. Романычева, О.Г. Яцюк. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2020. — 433 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=1102
3. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2019. — 271 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=1103

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет» (далее – сеть «интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.ibm.com>
2. <http://www.olap.ru>
3. <http://www.tern.ru>
4. <http://www.iso.ru>
5. <http://www.intuit.ru/> - Национальный открытый университет
6. <http://www.basegroup.ru>
7. <http://www.expert.ru>
8. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
9. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
10. www.scopus.com — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
11. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (Электронно-библиотечная система Лань) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИН.