


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.04.2023 14:42:19  
Уникальный программный ключ:  
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89b3fd61b85f

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**  
Кафедра естественнонаучных и гуманитарных дисциплин

**Принято:**

Ученым Советом АНО ВО «ВХУТЕИИ»  
Протокол № 01-23 от 30.01.2023 г.

**Утверждаю:**

Ректор  Т.В. Ляшенко  
Приказ № 01-о/23 от 31.01.2023 г.



Рабочая программа дисциплины

**Редактирование рекламного текста**  
Направление подготовки

**42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**  
(уровень бакалавриата)

Квалификация  
**Бакалавр**

Направленность (профиль)  
**Дизайн в рекламе и связях с общественностью**

Санкт-Петербург  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	3
2. Объем, трудоемкость дисциплины.....	4
3. Содержание дисциплины .....	4
4. Рекомендуемые образовательные технологии.....	7
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	7
а) основная учебная литература .....	7
б) дополнительная учебная литература .....	7
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	8
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	9
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	9
9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.....	10

## 1. Цель, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Цель дисциплины - овладение общей методикой оценки качества рекламного текста и практикой его литературного редактирования. В предлагаемой программе сосредоточено внимание на практической стороне литературного редактирования. На конкретных примерах показаны этапы работы автора (редактора) над рукописью при подготовке материала к печати в традиционных и сетевых медиа и СМИ. Предложен алгоритм правки рекламного текста, позволяющий фиксировать, корректировать и устранять его дефекты – смысловые, жанрово-композиционные, языковые.

Задачи дисциплины

- повышение уровня языковой компетенции будущих специалистов информационной среды;
- получение представлений об «эталонном» и реальном рекламном тексте как объекте типологического и редакторского анализа;
- овладение навыками оценки рекламных текстов разных жанров, возможностями их совершенствования

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП, компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Индикаторы достижения компетенции
<p><b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента;</li> <li>• основные свойства текста, а также принципы его построения;</li> <li>• правила создания текста в соответствии с типом дискурса и целевой аудиторией.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> работать с большими объемами информации: трансформировать текст в соответствии с коммуникативными потребностями языковой личности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• распределением работы по созданию и редактированию контента;</li> <li>• координировать работы по созданию и редактированию контента;</li> <li>• навыками редакторского анализа рекламных и ПР-текстов, методикой стилистической обработки текста</li> </ul>	<p><b>ОПК-3.1.</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>ОПК-3.2.</b> Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных</p>

	(правка- обработка), а также редактирования текста (правка-переделка).	коммуникационных продуктов.
--	------------------------------------------------------------------------	-----------------------------

## **2. Объем, трудоемкость дисциплины**

Трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ, 144 час. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

## **3. Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Текстовая деятельность как составляющая рекламной деятельности**

#### **Тема 1. Текст как объект и предмет лингвистического анализа. Основные понятия теории текста**

Текст как объект и предмет лингвистического анализа. Основные понятия теории текста. Объект и предмет изучения. Содержание и структура программы. Связь курса с другими учебными дисциплинами направления. К определению понятия «текст». Основные признаки текста. Сильные позиции текста. Законы построения и восприятия текста. Виды текстов. Функционально-смысловые типы речи. Рекламный текст как объект лингвистического и редакторского анализа.

#### **Тема 2. Основные характеристики (координаты) рекламного текста**

Основные характеристики (координаты) рекламного текста. Понятие рекламного текста (РТ). Тема. Идея РТ. Фактологические и культурологические элементы структуры РТ. Композиция и монтаж (средства организации текстового пространства). Лексико-стилистическое оформление коммуникативного замысла автора. Отличие журналистского текста от пиар-текста и текста рекламы. Газетный, радиный, телевизионный рекламный текст. Понятие «качественный» рекламный текст.

### **Раздел 2. Вопросы методики литературного редактирования рекламного текста**

#### **Тема 3. Общие вопросы методики литературного редактирования рекламного текста**

Вопросы методики литературного редактирования рекламного текста. Цель и составляющие редакторского анализа. Виды редакторского чтения. Виды редакторской правки. Единицы редактирования и порядок их обработки. Работа над экспрессивно-выразительными средствами. Работа над сильными позициями текста. Работа редактора над текстами разных жанров.

#### **Тема 4. Активные процессы в языке и стиле современной рекламной деятельности. Особенности редактирования рекламных материалов**

Активные процессы в языке и стиле современной журналистики. Особенности редактирования рекламных материалов. Постмодернистская ситуация в медиа-тексте. Намеренные нарушения литературных норм современного русского языка в рекламном тексте. Некоторые тенденции в лексике, фразеологии и грамматике современного

рекламного текста. Ненамеренные нарушения литературных норм современного русского языка в рекламных текстах. Типология ошибок, связанных с устными и письменными нормами литературного языка.

Активные процессы в языке и стиле современной журналистики, рекламной и ПР – деятельности. Особенности редактирования рекламных материалов. Анализ конкретного РТ с целью выявления в нем активных процессов в языке и стиле текста.

### **Тема 5. Логические основы редактирования рекламного текста**

Логические основы редактирования рекламного текста. Основные единицы логической структуры текста. Логические связи. Редакторский анализ логических качеств текста. Основные законы правильного мышления и практика редактирования. Закон тождества. Закон противоречия. Закон исключения третьего. Закон достаточного основания. Работа над содержанием текста. Редакторский анализ современного рекламного текста. Анализ конкретного РТ с целью выявления в нем логических ошибок.

### **Тема 6. Этические основы редактирования рекламных текстов**

Этические основы редактирования рекламных текстов. Понятие о речевом этикете. Этико-речевые нормы. Этико-речевые ошибки. Речевая агрессия. Лингвоцинизмы. Лингвистическая демагогия. Неэтичные приемы аргументирования. Речевое манипулирование. Анализ конкретного РТ с целью выявления в нем этико-речевых ошибок.

### **Тема 7. Жанры рекламных публикаций. Практика их редактирования**

Лекционное занятие. Жанры рекламных публикаций. Практика их редактирования. К определению понятия жанр. Система рекламных жанров. Редактирование публикаций информационных жанров (новости, заметка, репортаж). Редактирование публикаций аналитических жанров (проблемная статья, журналистское расследование). Редактирование публикаций диалогических жанров (интервью, беседа). Анализ и редактирование конкретного РТ в аспекте его жанровых особенностей.

### **Раздел 3. Особенности редактирования рекламных материалов**

#### **Тема 8. Различные виды текста и способы изложения как предмет редактирования**

Различные виды текста и способы изложения как предмет редактирования. Классификация способов изложения и видов текста. Повествование как вид текста. Редактирование повествования. Описание как вид текста. Редактирование описания. Рассуждение как вид текста. Редактирование рассуждения. Анализ и редактирование конкретного РТ в аспекте его жанровых особенностей.

#### **Тема 9. Фактический материал в рекламном тексте как предмет редактирования**

Фактический материал в рекламном тексте как предмет редактирования. Фактический материал. Функции фактического материала. Факты истории в рекламном тексте. Требование, предъявляемые к содержанию и оформлению фактического материала. Методика проверки фактического материала. Типичные фактические ошибки в рекламном тексте. Анализ рекламных текстов с целью выявления в них фактических ошибок.

#### **Тема 10. Стилистические ошибки и способы их редактирования в рекламном тексте**

Стилистические ошибки и способы их редактирования в рекламном тексте. Рекламный текст в аспекте культуры речи. Работа редактора над языком и стилем текста. Понятие стилистическая ошибка. Типы стилистических ошибок. Неоправданное использование в рекламном тексте просторечных и жаргонных слов, «клише» официально-деловой речи. Неуместное использование сугубо книжных слов, снижающих ясность высказывания. Анализ и редактирование стилистических ошибок в конкретных рекламных текстах.

#### **Тема 11. Коммуникативные ошибки и способы их устранения**

Коммуникативные ошибки и способы их устранения. Понятие о коммуникативно-прагматической норме. Коммуникативные качества хорошей речи. Целесообразность, стилистическая уместность, выразительность, эстетическая приемлемость как коммуникативные критерии хорошей речи. Типичные нарушения коммуникативно-прагматических норм в рекламных текстах. Анализ конкретного РТ по алгоритму редакторского анализа.

#### **Тема 12. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения**

Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения. Объем понятия «языковая норма». Динамизм языковых норм. Речевые ошибки. Нарушение языковых норм в устных и письменных текстах. Орфоэпические ошибки. Лексические ошибки. Морфологические ошибки. Синтаксические ошибки. Типичные орфографические и пунктуационные ошибки в современных рекламных текстах. Анализ конкретного РТ с целью выявления в нем нарушений языковой нормы.

#### **Тема 13. Редакторский анализ текста и виды правки. Алгоритм редакторского анализа рекламного текста**

Алгоритм редакторского анализа рекламного текста. Редакторский анализ рекламных публикаций. Ход редакторского анализа. Последовательность операций редакторского анализа. Деление текста на части. Анализ структуры текста и сильных позиций текста. Определение читательского адреса и соотнесение содержания текста со знаниями, которыми владеет читатель. Уточнение замысла автора и особенностей авторской манеры изложения. Прогнозирование результатов чтения. Определение задач правки. Образец развернутого редакторского анализа текста. Алгоритм редакторского анализа рекламного текста. Практическое занятие в интерактивной форме. Развернутый редакторский анализ РТ по алгоритму.

#### **4. Рекомендуемые образовательные технологии**

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

#### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **а) основная учебная литература**

1. Енина, Зыков. Практика рекламного общения [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 75 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453751>

2. Васильева, Коньков, Цветова, Редькина, Горячев, Коняева, Малышев, Болотнова, Кара-Мурза, Котюрова, Матвеева, Протопопова, Сиротинина, Сурикова, Кормилицына, Дускаева. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 308 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434444>

3. Васильева, Коньков, Цветова, Редькина, Горячев, Коняева, Малышев, Болотнова, Кара-Мурза, Котюрова, Матвеева, Протопопова, Сиротинина, Сурикова, Кормилицына, Дускаева. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 325 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434443>

4. Вайрах Ю. В.. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 256 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64541.html>

5. Басовская. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 211 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441149>

6. Борисова, Геймбух. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 275 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433094>

7. сост. О. А. Маркасова. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: Практикум. - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. - 108 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87167.html>

8. Геймбух. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 275 – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/2CEE2533-FC52-4BB0-ABF6-C82338F7B367>

9. Борисова Е. Г.. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. - 114 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26625.html>

10. Бобров А.. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2016. - 220 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74729.html>

11. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 256 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83126.html>

#### **б) дополнительная учебная литература**

12. Колесниченко. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]:. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 341 – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B>

13. Чуваш. гос. ун-т им. И. Н. Ульянова ; сост. Краснов Г. В.. Журналистское мастерство и его жанры: учебная программа для специальности 021400 "Журналистика" на 2002-2003 учебный год. - Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2002. - 7с.

14. Автохутдинова О. Ф., Рикардс В. М., Амиров С. И., Бессонов И. О., Геруля Е. С., Гоголева Е. В., Голоусова Л. В., Горина Р. Д., Гризлюк Т. Л., Гусейнов Н. В., Дайхин Р. Л., Зиновьева Е. В., Исхаков Ю. В., Каблуков С. С., Казарин Б. Н., Кузовов И. В., Лозовский Г. С., Малахеев В. Ф., Мельник Е. В., Олешко А. А., Олешко И. В., Степаненко Д. Л., Стечкин Л. А., Стровский В. В., Ткаченко А. А., Тулупов А. М., Хлызова В. Ф., Цидун, Цзя, Юсупова, Олешко. Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: Межвузовский сборник статей с международным участием. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 288 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68378.html>

15. Современный русский язык: лексикология для журналистов [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. - 96 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91428.html>

16. Колесниченко. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]:. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 341 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/454823>

**6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <http://ecsocman.edu.ru>
2. <http://www.businesspress.ru>
3. <http://www.cfin.ru>
4. <http://www.allbest.ru/libraries.htm>
5. <http://dlastudenta.narod.ru/management>
6. <http://window.edu.ru> Портал Гуманитарное образование <http://www.humanities.edu.ru/>



7. Федеральный портал Российское образование <http://www.edu.ru/>
8. Федеральное хранилище Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
9. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
10. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
11. [www.scopus.com](http://www.scopus.com) — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
12. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (Электронно-библиотечная система Лань) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИИ.

### **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе обучения предполагается использовать следующие информационные технологии:

1. использование на занятиях электронных изданий, в частности чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов;
2. использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, иллюстраций;
3. использование информационных (справочных) систем, баз данных;
4. осуществление взаимосвязи со студентами посредством электронной почты, Интернет-групп и т.п.;
5. осуществление компьютерного тестирования.

### **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

В процессе освоения обучающимися дисциплины (модуля) могут быть использованы следующие информационные технологии:

использование на занятиях слайд-презентаций, видео- и аудиоматериалов (через Интернет).

организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИИ.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Отдельные занятия проводятся в компьютерном классе, в том числе с доступом к справочным правовым системам и профессиональным системам, и базам данных. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

#### **9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Указанные ниже условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья применяются при наличии указанных лиц в группе обучающихся в зависимости от нозологии заболеваний или нарушений в работе отдельных органов.

##### **Обучение студентов с нарушением слуха**

Обучение студентов с нарушением слуха выстраивается через реализацию следующих педагогических принципов:

- наглядности,
- индивидуализации,
- коммуникативности на основе использования информационных технологий, разработанного учебно-дидактического комплекса, включающего пакет специальных учебно-методических презентаций
- использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с нарушением слуха.

##### **К числу проблем, характерных для лиц с нарушением слуха, можно отнести:**

- замедленное и ограниченное восприятие.
- недостатки речевого развития.
- недостатки развития мыслительной деятельности.
- пробелы в знаниях. недостатки в развитии личности (неуверенность в себе и неоправданная зависимость от окружающих, низкая коммуникабельность, эгоизм, пессимизм, заниженная или завышенная самооценка, неумение управлять собственным поведением).

- некоторое отставание в формировании умения анализировать и синтезировать воспринимаемый материал, оперировать образами, сопоставлять вновь изученное с изученным ранее. хуже, чем у слышащих сверстников, развит анализ и синтез объектов. Это выражается в том, что глухие и слабослышащие меньше выделяют в объекте детали, часто опускают малозаметные, но существенные признаки.

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией необходима особая фиксация на артикуляции выступающего - следует говорить громче и четче, подбирая подходящий уровень.

**Специфика зрительного восприятия** слабослышащих влияет на эффективность их образной памяти - в окружающих предметах и явлениях они часто выделяют

несущественные признаки. Процесс запоминания у студентов с нарушенным слухом во многом опосредуется деятельностью по анализу воспринимаемых объектов, по соотнесению нового материала с усвоенным ранее.

Некоторые основные понятия изучаемого материала студентам необходимо объяснять дополнительно. На занятиях требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения **специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске** используемые термины и контролировать их усвоение.

Внимание в большей степени зависит от изобразительных качеств воспринимаемого материала: чем они выразительнее, тем легче слабослышащим студентам выделить информативные признаки предмета или явления.

**В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Сложные для понимания темы должны быть снабжены как можно большим количеством наглядного материала.** Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом, играют **видеоматериалы**. По возможности, предъявляемая видеоинформация **может сопровождаться** текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Видеоматериалы помогают в изучении процессов и явлений, поддающихся видеофиксации, анимация может быть использована для изображения различных динамических моделей, не поддающихся видеозаписи.

#### **Обучение студентов с нарушением зрения.**

Специфика обучения слепых и слабовидящих студентов заключается в следующем:

- дозирование учебных нагрузок.

- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов.

- специальное оформление учебных кабинетов.

- организация лечебно-восстановительной работы.

- усиление работы по социально-трудовой адаптации.

Во время проведения занятий следует чаще переключать обучающихся с одного вида деятельности на другой.

Во время проведения занятия педагоги должны учитывать допустимую продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих студентов. К дозированию зрительной работы надо подходить строго индивидуально.

Искусственная освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, должна составлять от 500 до 1000 лк.

Поэтому рекомендуется использовать дополнительные настольные светильники. Свет должен падать с левой стороны или прямо. Ключевым средством социальной и профессиональной реабилитации людей с нарушениями зрения, способствующим их успешной интеграции в социум, являются информационно-коммуникационные технологии.

Ограниченность информации у слабовидящих обуславливает схематизм зрительного образа, его скудность, фрагментарность или неточность.

При слабовидении страдает скорость зрительного восприятия. нарушение бинокулярного зрения (полноценного видения двумя глазами) у слабовидящих может приводить к так называемой пространственной слепоте (нарушению восприятия перспективы и глубины пространства), что важно при черчении и чтении чертежей.

При зрительной работе у слабовидящих быстро наступает утомление, что снижает их работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы.

Слабовидящим могут быть противопоказаны многие обычные действия, например, наклоны, резкие прыжки, поднятие тяжестей, так как они могут способствовать ухудшению зрения. Для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок.

При проведении занятий в условиях повышенного уровня шума, вибрации, длительных звуковых воздействий, может развиваться чувство усталости слухового анализатора и дезориентации в пространстве.

При лекционной форме занятий слабовидящим следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования, во время занятий.

Информацию необходимо представлять исходя из специфики слабовидящего студента: крупный шрифт (16 - 18 размер), дисковый накопитель (чтобы прочитать с помощью компьютера со звуковой программой), аудиофайлы. Всё записанное на доске должно быть озвучено.

Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами. При чтении вслух необходимо сначала предупредить об этом: Не следует заменять чтение пересказом.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности, использование специальных программных средств для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации. — принцип работы с помощью клавиатуры, а не с помощью мыши, в том числе с использованием «горячих» клавиш и освоение слепого десятипальцевого метода печати на клавиатуре.

#### **Обучение студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА).**

Студенты с нарушениями ОДА представляют собой многочисленную группу лиц, имеющих различные двигательные патологии, которые часто сочетаются с нарушениями в познавательном, речевом, эмоционально-личностном развитии. Обучение студентов с нарушениями ОДА должно осуществляться на фоне лечебно-восстановительной работы, которая должна вестись в следующих направлениях: посильная медицинская коррекция двигательного дефекта. терапия нервно-психических отклонений.

Специфика поражений ОДА может замедленно формировать такие орации, как сравнение, выделение существенных и несущественных признаков, установление причинно-следственной зависимости, неточность употребляемых понятий.

При тяжелом поражении нижних конечностей руки присутствуют трудности при овладении определенными предметно-практическими действиями.

Поражения ОДА часто связаны с нарушениями зрения, слуха, чувствительности, пространственной ориентации. Это проявляется замедленном формировании понятий, определяющих положение предметов и частей собственного тела в пространстве, неспособности узнавать и воспроизводить фигуры, складывать из частей целое. В письме выявляются ошибки в графическом изображении букв и цифр (асимметрия, зеркальность), начало письма и чтения с середины страницы.

Нарушения ОДА проявляются в расстройстве внимания и памяти, рассредоточенности, сужении объема внимания, преобладании слуховой памяти над зрительной. Эмоциональные нарушения проявляются в виде повышенной возбудимости, проявлении страхов, склонности к колебаниям настроения.

Продолжительность занятия не должна превышать 1,5 часа (в день 3 часа), после чего рекомендуется 10—15-минутный перерыв. Для организации учебного процесса необходимо определить учебное место в аудитории, следует разрешить студенту самому подбирать комфортную позу для выполнения письменных и устных работ (сидя, стоя, облокотившись и т.д.).

При проведении занятий следует учитывать объем и формы выполнения устных и письменных работ, темп работы аудитории и по возможности менять формы проведения занятий. С целью получения лицами с поражением опорно-двигательного аппарата информации в полном объеме звуковые сообщения нужно дублировать зрительными, использовать наглядный материал, обучающие видеоматериалы.

При работе со студентами с нарушением ОДА необходимо использовать методы, активизирующие познавательную деятельность учащихся, развивающие устную и письменную речь и формирующие необходимые учебные навыки.

Физический недостаток существенно влияет на социальную позицию студента, на его отношение к окружающему миру, следствием чего является искажение ведущей деятельности и общения с окружающими. У таких студентов наблюдаются нарушения личностного развития: пониженная мотивация к деятельности, страхи, связанные с передвижением и перемещением, стремление к ограничению социальных контактов.

Эмоционально-волевые нарушения проявляются в повышенной возбудимости, чрезмерной чувствительности к внешним раздражителям и пугливости. У одних отмечается беспокойство, суетливость, расторможенность, у других - вялость, пассивность и двигательная заторможенность.

При общении с человеком в инвалидной коляске, нужно сделать так, чтобы ваши глаза находились на одном уровне. На неё нельзя облакачиваться. Всегда необходимо лично убедиться в доступности мест, где запланированы занятия.

Лица с психическими проблемами могут испытывать эмоциональные расстройства. Если человек, имеющим такие нарушения, расстроен, нужно спросить его спокойно, что можно сделать, чтобы помочь ему. Не следует говорить резко с человеком, имеющим психические нарушения, даже если для этого имеются основания. Если собеседник проявляет дружелюбность, то лицо с ОВЗ будет чувствовать себя спокойно.

При общении с людьми, испытывающими затруднения в речи, не допускается - перебивать и поправлять. Необходимо быть готовым к тому, что разговор с человеком с затрудненной речью займет больше времени.

Необходимо задавать вопросы, которые требуют коротких ответов или кивка.

**Общие рекомендации по работе со студентами-инвалидами:**

- Использование указаний, как в устной, так и письменной форме.
- Поэтапное разъяснение заданий.
- Последовательное выполнение заданий.
- Повторение студентами инструкции к выполнению задания.
- Обеспечение аудиовизуальными техническими средствами обучения.
- Разрешение использовать диктофон для записи ответов учащимися.
- Составление индивидуальных планов занятий, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения студента.