

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ляшенко Татьяна Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.10.2023 14:44:28
Уникальный программный ключ:
6f70794d4aed8e71b74eb472471bb89beedf66b85c

Утверждаю:

Ректор

Т.В. Ляшенко

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08

Шрифты и визуальные коммуникации

Наименование образовательной программы: «Прикладная информатика»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в дизайне»

Форма обучения: очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП, содержание и коды компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
ПК-3	Способен визуализировать данные	ПК-3.1 Знает общие принципы и технологии работы с программами редактирования табличных данных. ПК-3.2 Умеет использовать технологии алгоритмической визуализации данных. ПК-3.3 Владеет технологией визуализации цифровых данных (графики, диаграммы, таблицы).

2. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единицы (ЗЕ), 288 академических часов.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Введение.

Тема 1.

Традиции шрифтовой культуры. Основные этапы в развитии письменности и эволюция шрифтовой формы. Письменность и шрифт как формы коммуникации. Четыре основных этапа развития письменности: пиктограммы, иероглифы, слоговые алфавиты и буквенно-звуковые алфавиты. Вербальная и графическая коммуникация. Символы и знаки в первобытном обществе и сегодня. Развитие современных алфавитов. Графема – структура знака. Появление латиницы и кириллицы; сравнительный анализ их знаков. Различимость знака на разных этапах развития письма. Эволюция шрифтовой формы, ее обусловленность технологиями воспроизведения текста.

Тема 2.

Традиции структурирования текста. Материальные носители текстовой информации. Проблема сохранения текстов. Способы записи текстовой информации: 1. Ручной способ. Инструменты для письма. Манускрипты. Каллиграфия. 2. Механический способ записи текстов. Наборные шрифты. Фотонабор. Компьютерный набор. Проблема разборчивости и удобочитаемости шрифта. Этапы развития шрифтовых форм. Способы копирования и тиражирования текста. Структурирование текста и визуальное восприятие. Модульные сетки в дизайне книг и газет. Шрифтовая графика – важнейшее средство структурирования текста. Элементы оформления книги.

Тема 3.

Классификация шрифта и ее значение для инструментария дизайнера. Примеры различных классификаций шрифта. Рабочая классификация как инструмент изучения всего многообразия шрифтов.

Тема 4.

Шрифты для создания текста. История появления шрифтов группы «Антиква». Мастера Эпохи Возрождения и шрифт. Модульная сетка, константные элементы в построении букв. Классические пропорции Антиквы, их связь с архитектурными пропорциями. Учет фактора оптических иллюзий в работе со шрифтом. Ранний период развития типографского дела. Тексты в инкунабулах (Альд Мануций, Клод Гарамон). Монограмма. Типографские курсивы. Переходная антиква. Классицистическая антиква. (Д. Бодони, Ф. Дидо). Функциональность и удобочитаемость в электронных текстах. Сравнение пропорций Старой и Новой Антиквы. Полиграмма.

Развитие типографского дела в Европе. Типографская система мер. Элементы литеры: «анатомия шрифта». Появление шрифтов с квадратными засечками и без засечек. Функциональные особенности шрифтов группы «Гротеск». Типографские шрифты группы «Гротеск» в системах визуальных коммуникаций 20 века. Геометрический «Гротеск» и другие типы «Гротесков», их пропорции. Фотонаборные технологии. Швейцарская типографика. Схема процесса визуальной коммуникации. Функциональность и удобочитаемость. Вариативность и контраст. Оптические иллюзии в восприятии текстов. Кернинг и трекинг.

Тема 5.

Шрифт и образ. Акцидентные и декоративные шрифты в рекламе. Акцидентные и декоративные шрифты в рекламе. Искусство наборщика: акценты в тексте, выделение слов. Шрифт и микротипология. Шрифт и изображение. Верстка. Шрифт и макротипология.

Визуальные конструкции. Шрифт и стиль. Шрифт и образ. Декоративный шрифт и поли-
типаж. Шрифтовой плакат. Шрифт в рекламе, баннер.

Тема 6.

Логотип и фирменный шрифт как средства визуальной коммуникации.

Вербальное и визуальное сообщение в коммуникативном процессе. Виды товарных
знаков. Шрифт и цвет как элементы коммуникации в системе бренда. Шрифты для систем
корпоративной идентификации. Влияние технологии воспроизведения на графическую
форму логотипа. Шрифтовой знак как элемент интернет-рекламы.

Тема 7.

Шрифтовые и символные элементы навигации в электронном документе. Символьный
шрифт. Знак и символ в культуре. Проблема разборчивости и удобочитаемости символов.
Статика и динамика символов и шрифтовых элементов в навигационной системе элек-
тронного документа.

Тема 8.

Использование шрифта и графических символов в электронных презентациях с целью
создания художественного образа. Шрифт и эффекты компьютерной графики.

Шрифт и мультимедиа-технологии. Шрифт и текстурные заливки. Шрифт и цвет. Шрифт
и звук. Шрифт и его анимация. Движение как новое средство выразительности в электрон-
ном документе — динамическая акциденция. Некоторые особенности восприятия движу-
щихся шрифтовых элементов. Шрифт и образ. Соотношение двумерных и трехмерных,
статичных и динамичных шрифтовых и символных форм в электронном документе. Це-
лостное восприятие информационного поля.

Тема 9.

Основные программные средства для редактирования и создания шрифтов.

Заключение.

Типографские гарнитуры в прошлом и настоящем, полигарнитурные шрифты в формате
OpenType. Семейства шрифтов. Дизайн электронного шрифта. Основные фирмы разработ-
чики электронных шрифтов. Наиболее известные дизайнеры шрифта. Проблема русифика-
ции латинского шрифта. Программные продукты для разработки и редакции электронных
шрифтов и символов (FontLab, ScanFont и пр.). Форматы электронных шрифтов. Кодиров-
ка символов и программы для преобразования кодировок. Лицензирование и продажа
электронных шрифтов. Шрифтовые ресурсы Интернета. Шрифтовая коллекция как инст-
румент дизайнера. Тестирование качества электронного шрифта. Программные утилиты
для работы со шрифтом. Дизайнер, владеющий шрифтовой культурой, и его ответствен-
ность перед обществом.

4. Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные техно-
логии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, тео-
ретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

1. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] : — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2021. — 277 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=1101
2. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2020. — 271 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=1103

б) дополнительная литература:

1. Адамов, Е. Б. и др. Книга как художественный предмет : набор, фактура, ритм : Часть первая / Е. Б. Адамов и др. — М. : Книга, 1988. — 382 с.
2. Адамов, Е.Б. и др. Книга как художественный предмет : формат, цвет, конструкция, композиция : Часть вторая / Е. Б. Адамов и др. — М. : Книга, 1990. — 399с.
3. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм. — М. : Прогресс, 1974. — 392 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет» (далее – сеть «интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
2. <http://www.granitvtd.ru/>
3. <http://www.grafik.org.ru/drawing.html>
4. <http://art-exercises.ru/>
5. <http://www.paratype.com>
6. <http://www.calligraphy-expo.ru/>
7. <http://store.artlebedev.ru/type/>
8. <http://www.creativepro.com>
9. <http://www.dafont.com>
10. www.scopus.com — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
11. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
12. <http://www.intuit.ru/> - Национальный открытый университет
13. <http://www.marketing.spb.ru>
14. www.cfin.ru
15. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (Электронно-библиотечная система Лань) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИН.