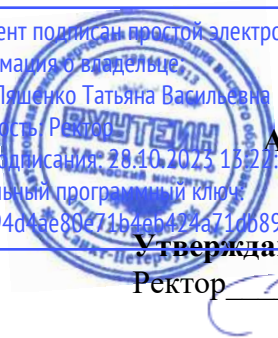


Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 28.10.2025 18:27:51
 Уникальный программный ключ:
 6f70794d4ae80e71b4ab429a71db89beedf6b85c



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Утверждаю:
 Ректор Т.В. Ляшенко

Б1.В.04 Шрифты и визуальные коммуникации

Наименование образовательной программы: «ДИЗАЙН»
Код и наименование направления подготовки, профиля: 54.03.01 «ДИЗАЙН»
профиль «Графический дизайн»
Форма обучения: очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими компетенциями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой:

Таблица 1

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	<p>ОПК-4.1. Определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
		<p>ОПК-4.2. Разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Трудоемкость дисциплины составляет 6 ЗЕ, 216 часов. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) представлено в Таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Введение. Тема 1. Традиции шрифтовой культуры. Основные этапы в развитии письменности и эволюция шрифтовой формы.	Письменность и шрифт как формы коммуникации. Четыре основных этапа развития письменности: пиктограммы, иероглифы, слоговые алфавиты и буквенно-звуковые алфавиты. Вербальная и графическая коммуникация. Символы и знаки в первобытном обществе и сегодня. Развитие современных алфавитов. Графема – структура знака. Появление латиницы и кириллицы; сравнительный анализ их знаков. Различимость знака на разных этапах развития письма. Эволюция шрифтовой формы, ее обусловленность технологиями воспроизведения текста.
2	Тема 2. Традиции структурирования текста.	Материальные носители текстовой информации. Проблема сохранения текстов. Способы записи текстовой информации: 1. Ручной способ. Инструменты для письма. Манускрипты. Каллиграфия. 2. Механический способ записи текстов. Наборные шрифты. Фотонабор. Компьютерный набор. Проблема разборчивости и удобочитаемости шрифта. Этапы развития шрифтовых форм. Способы копирования и тиражирования текста. Структурирование текста и визуальное восприятие. Модульные сетки в дизайне книг и газет. Шрифтовая графика – важнейшее средство структурирования текста. Элементы оформления книги.
3	Тема 3. Классификация шрифта и ее значение для инструментария	Примеры различных классификаций шрифта. Рабочая классификация как инструмент изучения всего

	дизайнера.	многообразия шрифтов.
4	Тема 4. Шрифты для создания текста.	<p>История появления шрифтов группы «Антиква».</p> <p>Мастера Эпохи Возрождения и шрифт. Модульная сетка, константные элементы в построении букв. Классические пропорции Антиквы, их связь с архитектурными пропорциями. Учет фактора оптических иллюзий в работе со шрифтом. Ранний период развития типографского дела. Тексты в инкунабулах (Альд Мануций, Клод Гарамон). Монограмма. Типографские курсивы. Переходная антиква. Классицистическая антиква. (Д. Бодони, Ф. Дидо). Функциональность и удобочитаемость в электронных текстах. Сравнение пропорций Старой и Новой Антиквы. Полиграмма.</p> <p>Развитие типографского дела в Европе. Типографская система мер. Элементы литеры: «анатомия шрифта». Появление шрифтов с квадратными засечками и без засечек. Функциональные особенности шрифтов группы «Гротеск». Типографские шрифты группы «Гротеск» в системах визуальных коммуникаций 20 века. Геометрический «Гротеск» и другие типы «Гротесков», их пропорции. Фотонаборные технологии. Швейцарская типографика. Схема процесса визуальной коммуникации. Функциональность и удобочитаемость. Вариативность и контраст. Оптические иллюзии в восприятии текстов. Кернинг и трекинг.</p>
5	Тема 5. Шрифт и образ. Акцидентные и декоративные шрифты в рекламе.	<p>Акцидентные и декоративные шрифты в рекламе. Искусство наборщика: акценты в тексте, выделение слов. Шрифт и микротипографика. Шрифт и изображение. Верстка. Шрифт и макротипографика. Визуальные конструкции. Шрифт и стиль. Шрифт и образ. Декоративный шрифт и политипаж. Шрифтовой плакат. Шрифт в рекламе, баннер.</p>
6	Тема 6. Логотип и фирменный шрифт как средства визуальной коммуникации.	<p>Вербальное и визуальное сообщение в коммуникативном процессе. Виды товарных знаков. Шрифт и цвет как элементы коммуникации в системе бренда. Шрифты для систем корпоративной идентификации. Влияние технологии воспроизведения на графическую форму логотипа. Шрифтовой знак как элемент интернет-рекламы.</p>

7	Тема 7. Шрифтовые и символьные элементы навигации в электронном документе.	Символьный шрифт. Знак и символ в культуре. Проблема разборчивости и удобочитаемости символов. Статика и динамика символов и шрифтовых элементов в навигационной системе электронного документа.
8	Тема 8. Использование шрифта и графических символов в электронных презентациях с целью создания художественного образа.	Шрифт и эффекты компьютерной графики. Шрифт и мультимедиа-технологии. Шрифт и текстурные заливки. Шрифт и цвет. Шрифт и звук. Шрифт и его анимация. Движение как новое средство выразительности в электронном документе — динамическая акциденция. Некоторые особенности восприятия движущихся шрифтовых элементов. Шрифт и образ. Соотношение двумерных и трехмерных, статичных и динамичных шрифтовых и символьных форм в электронном документе. Целостное восприятие информационного поля.
9	Тема 9. Основные программные средства для редактирования и создания шрифтов. Заключение.	Типографские гарнитуры в прошлом и настоящем, полигарнитурные шрифты в формате OpenType. Семейства шрифтов. Дизайн электронного шрифта. Основные фирмы разработчики электронных шрифтов. Наиболее известные дизайнеры шрифта. Проблема русификации атинского шрифта. Программные продукты для разработки и редакции электронных шрифтов и символов (FontLab, ScanFont и пр.). Форматы электронных шрифтов. Кодировка символов и программы для преобразования кодировок. Лицензирование и продажа электронных шрифтов. Шрифтовые ресурсы Интернета. Шрифтовая коллекция как инструмент дизайнера. Тестирование качества электронного шрифта. Программные утилиты для работы со шрифтом. Дизайнер, владеющий шрифтовой культурой, его ответственность перед обществом.

4. Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;

- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература

1. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] : — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2021. — 277 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1101

б) дополнительная учебная литература

1. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2021. — 271 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1103

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.grafik.org.ru/drawing.html>
2. <http://art-exercises.ru/>
3. <http://www.paratype.com>
4. <http://www.calligraphy-expo.ru/>
5. <http://store.artlebedev.ru/type/>
6. <http://www.creativepro.com>
7. <http://www.dafont.com>
8. Федеральный портал Российское образование <http://www.edu.ru/>
9. Федеральное хранилище Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
10. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
11. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
12. www.scopus.com — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
13. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (Электронно-библиотечная система Лань) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИИ