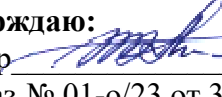


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.04.2023 14:42:19
Уникальный программный ключ:
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beedf0185f

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
Информационных систем и медиакоммуникаций

Принято:
Ученым Советом АНО ВО «ВХУТЕИИ»
Протокол № 01-23 от 30.01.2023 г.



Утверждаю:
Ректор  Т.В. Ляшенко
Приказ № 01-о/23 от 31.01.2023 г.

Рабочая программа дисциплины
Технологии копирайтинга, SEO и SMM
Направление подготовки

42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(уровень бакалавриата)

Квалификация
Бакалавр

Направленность (профиль)
Реклама в цифровой среде

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	3
2. Объем, трудоемкость дисциплины	4
3. Содержание дисциплины	4
4. Рекомендуемые образовательные технологии	6
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	7
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	8
9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов	8

1. Цель, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Целью изучения дисциплины «Технологии копирайтинга, SEO и SMM» является формирование навыков самостоятельного целостного анализа коммерческих текстов и написания любого рекламного и PR-текста. В процессе изучения данной дисциплины студенты получают базовый комплекс знаний и навыков по вербальному обеспечению маркетинговых коммуникаций, необходимых копирайтеру для эффективной практической рекламной и PR-деятельности, осваивают жанровые модели копирайтинга в рекламе и PR, знакомятся с различными типами, категориями и признаками рекламных и PR-текстов.

Задачи дисциплины:

- 1) приобретение студентами необходимых знаний о роли и функциях копирайтеров в рекламных и PR-агентствах, рекламных службах предприятий и организаций;
- 2) формирование базовых навыков разработки концепции рекламного обращения для создания рекламных и PR-текстов;
- 3) овладение комплексом средств коммуникативного воздействия, используемых в рекламе и PR, навыками их использования при создании рекламного и PR-текста;
- 4) применение полученных знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1	Способен организовать продвижение продукции СМИ, товаров и услуг	ПК-1.1 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований в области СМИ, а также для продвижения товаров и услуг. ПК-1.2 Разрабатывает маркетинговую стратегию для продукции СМИ, товаров и услуг. ПК-1.3 Планирует и организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ, товаров и услуг. ПК-1.4 Умеет контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ, товаров и услуг

ПК-2	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	<p>ПК-2.1 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.</p> <p>ПК-2. 2 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.</p> <p>ПК- 2.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.</p> <p>ПК- 2.4 Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.</p> <p>ПК-2. 5 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.</p>
------	--	--

2. Объем, трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ, 108 час. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия копирайтинга

Имя бренда и слоган. Нейминг и нейм. Разработка имени бренда. Требования, которым должно соответствовать имя бренда. Способы создания имен брендов. Характеристики слогана. Классификации слоганов. Механизмы воздействия слогана на потребителя. Анализ слоганов. Требования, которым должен соответствовать слоган. Этапы проектирования слогана.

Заголовок. Виды заголовков. Создание эффективного заголовка. Требования к графическому оформлению заголовка. Типология заголовков.

Основной рекламный текст (ОРТ) и рекламные реквизиты.

Оценка товара перед написанием текста. Классификации ОРТ (в зависимости от способа изложения рекламной информации, в зависимости от цели рекламного сообщения, в зависимости от композиционной модели, в зависимости от длины).

Виды рекламных реквизитов.

Уникальное торговое предложение. Р. Ривс и концепция УТП. Правила построения УТП. Классификация форм представления УТП.

Товарная и дополнительная маркетинговая информация.

Виды товарной информации в зависимости от назначения. Требования к товарной информации. Виды дополнительной маркетинговой информации.

Раздел 2. Язык и стиль рекламных и PR-текстов

Фонетика и лексика коммерческого текста.

Фонетические приемы, используемые при написании коммерческих текстов (аллитерации, созвучия и рифмы, ритм, преднамеренные орфографические ошибки, слова-матрешки, неологизмы, каламбур (Уры)). Особенности лексики коммерческих текстов (специфика использования различных частей речи, фразеологизмов, абстрактных и конкретных слов, модальных операторов долженствования, модальных операторов возможности, слов негативного воздействия, комментариев, обращений к внутренним ресурсам, семантических полей).

Синтаксис и читаемость коммерческого текста.

Синтаксические приемы, используемые при написании коммерческих текстов (парцелирование, сегментированные конструкции, номинативные предложения, вопросно-ответные конструкции, прием антитезы, прием градации, риторические обращения, восклицательные предложения, приемы разговорного синтаксиса). Характеристики читаемости. Индекс читаемости.

Тропы и речевые фигуры.

Виды тропов, используемых в коммерческих текстах (эпитет, сравнение, гиперболы, олицетворение, метафора). Наиболее часто употребляемые в коммерческих текстах речевые фигуры (с использованием вопросов, для поддержания контакта с читателем, с использованием повторов, аппликация).

Специфика стиля коммерческих текстов и их жанры.

Аспекты стиля. Стилиевые принципы, которым должен соответствовать коммерческий текст. Типы жанров коммерческих текстов.

ИмPLICITная информация и языковое манипулирование.

Эксплицитный и имPLICITный смысл коммерческих текстов. Латеральное программирование. Основные направления языкового манипулирования. Явные и скрытые сравнения.

Приемы нейролингвистического программирования (НЛП).

Основные положения НЛП. Основные паттерны. Языковые приемы НЛП.

Аргументация в рекламе и PR. Виды логической и эмоциональной аргументации. Аргументация на различных уровнях языка. Приемы усиления аргументации. Специфика аргументации в различных сферах рекламных и PR-коммуникаций.

Раздел 3. Принципы создания коммерческих текстов и их экспертная оценка

Копирайтинг в различных коммуникативных средах.

Реклама в прессе. Психографика текста. Реклама в газетах. Реклама в журналах.

Прямая почтовая рассылка. Тексты радиорекламы. Интернет-реклама. Виды PR-текстов.

Комм Уникативная эффективность коммерческих текстов.

Тестирование коммуникативной эффективности. Критерии коммуникативной эффективности.

Этнокультурные особенности рекламных текстов.

Кросскультурный анализ рекламных и PR-коммуникаций. Факторы ценностных ориентаций общества. Создание текстов международной рекламы. Проблемы перевода.

Раздел 4. Основы SEO-копирайтинга. Основы реализации рекламной и PR-комм Уникации в социальных сетях

Основы SEO-копирайтинга.

Что представляет из себя SEO-текст?

Что такое тошнота, уникальность, заспамленность, ключевые слова.

Принципы работы поисковых машин в Интернете.

Что такое база данных, индекс, робот.

SocialMediaMarketing в рекламной и PR-коммуникации.

Виды социальных сетей. Адаптированные тексты для социальных сетей. «Продающий» текст.

4. Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.
-

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Колесниченко. Техника и технология сми. Подготовка текстов [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 292 – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>

Дополнительная литература

1. Селезнева. Подготовка рекламного и pr-текста [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 159 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438737>

2.Иваницкий. Основы бизнес-моделирования сми [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 253 – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.gramota.ru> Данные новейших словарей. Комментарии. Имеется справочный раздел.
2. <http://www.gramma.ru> Портал «Культура речи».
3. <http://www.slovari.ru> Словари Портал Гуманитарное образование <http://www.humanities.edu.ru/>
4. Федеральный портал Российское образование <http://www.edu.ru/>
5. Федеральное хранилище Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
6. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
7. <http://elibrar.yu.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
8. www.scopus.com — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
9. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (Электронно-библиотечная система Лань) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИИ

6.1. Нормативно-правовые документы, стандарты и правила

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации». – Текст : электронный // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка : официальный сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511 (дата обращения: 25.05.2019). Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : надежная правовая поддержка : официальный сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968 (дата обращения: 25.05.2019). Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности». – Текст : электронный // Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/12127578/> (дата обращения: 25.05.2019). Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – Текст : электронный // Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/12148555/> (дата обращения: 25.05.2019). Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». – Текст : электронный // Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/12181695/> (дата обращения: 25.05.2019). Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». – Текст : электронный // Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/12148567/> (дата обращения: 25.05.2019).

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе освоения обучающимися дисциплины (модуля) могут быть использованы следующие информационные технологии:

использование на занятиях слайд-презентаций, видео- и аудиоматериалов (через Интернет).

организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИИ.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Отдельные занятия проводятся в компьютерном классе, в том числе с доступом к справочным правовым системам и профессиональным системам, и базам данных. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

8. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Указанные ниже условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья применяются при наличии указанных лиц в группе обучающихся в зависимости от нозологии заболеваний или нарушений в работе отдельных органов.

Обучение студентов с нарушением слуха

Обучение студентов с нарушением слуха выстраивается через реализацию следующих педагогических принципов:

- наглядности,
- индивидуализации,
- коммуникативности на основе использования информационных технологий, разработанного учебно-дидактического комплекса, включающего пакет специальных учебно-методических презентаций
- использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с

нарушением слуха.

К числу проблем, характерных для лиц с нарушением слуха, можно отнести:

- замедленное и ограниченное восприятие.

- недостатки речевого развития.

- недостатки развития мыслительной деятельности.

- пробелы в знаниях. недостатки в развитии личности (неуверенность в себе и неоправданная зависимость от окружающих, низкая коммуникабельность, эгоизм, пессимизм, заниженная или завышенная самооценка, неумение управлять собственным поведением).

-некоторое отставание в формировании умения анализировать и синтезировать воспринимаемый материал, оперировать образами, сопоставлять вновь изученное с изученным ранее. хуже, чем у слышащих сверстников, развит анализ и синтез объектов. Это выражается в том, что глухие и слабослышащие меньше выделяют в объекте детали, часто опускают малозаметные, но существенные признаки.

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией необходима особая фиксация на артикуляции выступающего - следует говорить громче и четче, подбирая подходящий уровень.

Специфика зрительного восприятия слабослышащих влияет на эффективность их образной памяти - в окружающих предметах и явлениях они часто выделяют несущественные признаки. Процесс запоминания у студентов с нарушенным слухом во многом опосредуется деятельностью по анализу воспринимаемых объектов, по соотнесению нового материала с усвоенным ранее.

Некоторые основные понятия изучаемого материала студентам необходимо объяснять дополнительно. На занятиях требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения **специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске** используемые термины и контролировать их усвоение.

Внимание в большей степени зависит от изобразительных качеств воспринимаемого материала: чем они выразительнее, тем легче слабослышащим студентам выделить информативные признаки предмета или явления.

В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Сложные для понимания темы должны быть снабжены как можно большим количеством наглядного материала. Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом, играют **видеоматериалы**. По возможности, предъявляемая видеoinформация **может сопровождаться** текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Видеоматериалы помогают в изучении процессов и явлений, поддающихся видеофиксации, анимация может быть использована для изображения различных динамических моделей, не поддающихся видеозаписи.

Обучение студентов с нарушением зрения.

Специфика обучения слепых и слабовидящих студентов заключается в следующем:

-дозирование учебных нагрузок.

-применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов.

-специальное оформление учебных кабинетов.

-организация лечебно-восстановительной работы.

-усиление работы по социально-трудовой адаптации.

Во время проведения занятий следует чаще переключать обучающихся с одного вида деятельности на другой.

Во время проведения занятия педагоги должны учитывать допустимую продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих студентов. К дозированию зрительной работы надо подходить строго индивидуально.

Искусственная освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, должна составлять от 500 до 1000 лк.

Поэтому рекомендуется использовать дополнительные настольные светильники. Свет должен падать с левой стороны или прямо. Ключевым средством социальной и профессиональной реабилитации людей с нарушениями зрения, способствующим их успешной интеграции в социум, являются информационно-коммуникационные технологии.

Ограниченность информации у слабовидящих обуславливает схематизм зрительного образа, его скудность, фрагментарность или неточность.

При слабовидении страдает скорость зрительного восприятия. нарушение бинокулярного зрения (полноценного видения двумя глазами) у слабовидящих может приводить к так называемой пространственной слепоте (нарушению восприятия перспективы и глубины пространства), что важно при черчении и чтении чертежей.

При зрительной работе у слабовидящих быстро наступает утомление, что снижает их работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы.

Слабовидящим могут быть противопоказаны многие обычные действия, например, наклоны, резкие прыжки, поднятие тяжестей, так как они могут способствовать ухудшению зрения. Для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок.

При проведении занятий в условиях повышенного уровня шума, вибрации, длительных звуковых воздействий, может развиваться чувство усталости слухового анализатора и дезориентации в пространстве.

При лекционной форме занятий слабовидящим следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования, во время занятий.

Информацию необходимо представлять исходя из специфики слабовидящего студента: крупный шрифт (16 - 18 размер), дисковый накопитель (чтобы прочитать с помощью компьютера со звуковой программой), аудиофайлы. Всё записанное на доске должно быть озвучено.

Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами. При чтении вслух необходимо сначала предупредить об этом. Не следует заменять чтение пересказом.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности, использование специальных программных средств для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации. — принцип работы с помощью клавиатуры, а не с помощью мыши, в том числе с использованием «горячих» клавиш и освоение слепого десятипальцевого метода печати на клавиатуре.

Обучение студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА).

Студенты с нарушениями ОДА представляют собой многочисленную группу лиц, имеющих различные двигательные патологии, которые часто сочетаются с нарушениями в познавательном, речевом, эмоционально-личностном развитии. Обучение студентов с нарушениями ОДА должно осуществляться на фоне лечебно-восстановительной работы, которая должна вестись в следующих направлениях: посильная медицинская коррекция двигательного дефекта. терапия нервно-психических отклонений.

Специфика поражений ОДА может замедленно формировать такие орации, как сравнение, выделение существенных и несущественных признаков, установление причинно-следственной зависимости, неточность употребляемых понятий.

При тяжелом поражении нижних конечностей руки присутствуют трудности при овладении определенными предметно-практическими действиями.

Поражения ОДА часто связаны с нарушениями зрения, слуха, чувствительности, пространственной ориентации. Это проявляется замедленном формировании понятий,

определяющих положение предметов и частей собственного тела в пространстве, неспособности узнавать и воспроизводить фигуры, складывать из частей целое. В письме выявляются ошибки в графическом изображении букв и цифр (асимметрия, зеркальность), начало письма и чтения с середины страницы.

Нарушения ОДА проявляются в расстройстве внимания и памяти, рассредоточенности, сужении объёма внимания, преобладании слуховой памяти над зрительной. Эмоциональные нарушения проявляются в виде повышенной возбудимости, проявлении страхов, склонности к колебаниям настроения.

Продолжительность занятия не должна превышать 1,5 часа (в день 3 часа), после чего рекомендуется 10—15-минутный перерыв. Для организации учебного процесса необходимо определить учебное место в аудитории, следует разрешить студенту самому подбирать комфортную позу для выполнения письменных и устных работ (сидя, стоя, облокотившись и т.д.).

При проведении занятий следует учитывать объём и формы выполнения устных и письменных работ, темп работы аудитории и по возможности менять формы проведения занятий. С целью получения лицами с поражением опорно-двигательного аппарата информации в полном объеме звуковые сообщения нужно дублировать зрительными, использовать наглядный материал, обучающие видеоматериалы.

При работе со студентами с нарушением ОДА необходимо использовать методы, активизирующие познавательную деятельность учащихся, развивающие устную и письменную речь и формирующие необходимые учебные навыки.

Физический недостаток существенно влияет на социальную позицию студента, на его отношение к окружающему миру, следствием чего является искажение ведущей деятельности и общения с окружающими. У таких студентов наблюдаются нарушения личностного развития: пониженная мотивация к деятельности, страхи, связанные с передвижением и перемещением, стремление к ограничению социальных контактов.

Эмоционально-волевые нарушения проявляются в повышенной возбудимости, чрезмерной чувствительности к внешним раздражителям и пугливости. У одних отмечается беспокойство, суетливость, расторможенность, у других - вялость, пассивность и двигательная заторможенность.

При общении с человеком в инвалидной коляске, нужно сделать так, чтобы ваши глаза находились на одном уровне. На неё нельзя облакачиваться.

Всегда необходимо лично убеждаться в доступности мест, где запланированы занятия.

Лица с психическими проблемами могут испытывать эмоциональные расстройства. Если человек, имеющим такие нарушения, расстроен, нужно спросить его спокойно, что можно сделать, чтобы помочь ему. Не следует говорить резко с человеком, имеющим психические нарушения, даже если для этого имеются основания. Если собеседник проявляет дружелюбность, то лицо с ОВЗ будет чувствовать себя спокойно.

При общении с людьми, испытывающими затруднения в речи, не допускается - перебивать и поправлять. Необходимо быть готовым к тому, что разговор с человеком с затрудненной речью займет больше времени.

Необходимо задавать вопросы, которые требуют коротких ответов или кивка.

Общие рекомендации по работе со студентами-инвалидами:

- Использование указаний, как в устной, так и письменной форме.
- Поэтапное разъяснение заданий.
- Последовательное выполнение заданий.
- Повторение студентами инструкции к выполнению задания.
- Обеспечение аудиовизуальными техническими средствами обучения.
- Разрешение использовать диктофон для записи ответов учащимися.
- Составление индивидуальных планов занятий, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения студента.