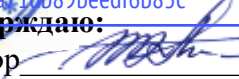


Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце
 ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 28.10.2023 13:48:05
 Уникальный программный ключ:
 6f70794d4ae80e71b4ab4294a71db89beedf6b85c

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Утверждаю:
 Ректор  Т.В. Ляшенко

Б1.В.07 Типографика

Наименование образовательной программы: «ДИЗАЙН»
Код и наименование направления подготовки, профиля: 54.03.01 «ДИЗАЙН»
профиль «Графический дизайн»
Форма обучения: очная

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими компетенциями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой:

Таблица 1

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.1. Выбирает художественные средства и приемы проектной графики, необходимые для воплощения эскизного предложения в сфере дизайна

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕ, 144 часа. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам (темам) представлено в Таблице 2.

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Введение. Тема 1. Традиции шрифтовой культуры. Основные этапы в развитии письменности и эволюция шрифтовой формы.	Письменность и шрифт как формы коммуникации. Четыре основных этапа развития письменности: пиктограммы, иероглифы, слоговые алфавиты и буквенно-звуковые алфавиты. Вербальная и графическая коммуникация. Символы и знаки в первобытном обществе и сегодня. Развитие современных алфавитов. Графема – структура знака. Появление латиницы и кириллицы; сравнительный анализ их знаков. Различимость знака на разных этапах развития письма. Эволюция шрифтовой формы, ее обусловленность технологиями воспроизведения текста.
2	Тема 2. Традиции структурирования текста.	Материальные носители текстовой информации. Проблема сохранения текстов. Способы записи текстовой информации: 1. Ручной способ. Инструменты для письма. Манускрипты. Каллиграфия. 2. Механический способ записи текстов. Наборные шрифты. Фотонабор. Компьютерный набор. Проблема разборчивости и удобочитаемости шрифта. Этапы развития шрифтовых форм. Способы копирования и тиражирования текста. Структурирование текста и визуальное восприятие. Модульные сетки в дизайне книг и газет. Шрифтовая графика – важнейшее средство структурирования текста. Элементы оформления книги.
3	Тема 3. Классификация шрифта и ее значение для инструментария дизайнера.	Примеры различных классификаций шрифта. Рабочая классификация как инструмент изучения всего многообразия шрифтов.
4	Тема 4. Шрифты для создания текста.	История появления шрифтов группы «Антиква». Мастера Эпохи Возрождения и шрифт. Модульная сетка, константные элементы в

		<p>построении букв. Классические пропорции Антиквы, их связь с архитектурными пропорциями. Учет фактора оптических иллюзий в работе со шрифтом. Ранний период развития типографского дела. Текст в инкунабулах (Альд Мануций, Клод Гарамон). Монограмма. Типографские курсивы. Переходная антиква. Классицистическая антиква. (Д. Бодони, Ф. Дидо). Функциональность и удобочитаемость в электронных текстах. Сравнение пропорций Старой и Новой Антиквы. Полиграмма.</p> <p>Развитие типографского дела в Европе. Типографская система мер. Элементы литеры: «анатомия шрифта». Появление шрифтов с квадратными засечками и без засечек. Функциональные особенности шрифтов группы «Гротеск». Типографские шрифты группы «Гротеск» в системах визуальных коммуникаций 20 века. Геометрический «Гротеск» и другие типы «Гротесков», их пропорции. Фотонаборные технологии. Швейцарская типографика. Схема процесса визуальной коммуникации. Функциональность и удобочитаемость. Вариативность и контраст. Оптические иллюзии в восприятии текстов. Кернинг и трекинг.</p>
5	Тема 5. Шрифт и образ. Акцидентные и декоративные шрифты в рекламе.	<p>Акцидентные и декоративные шрифты в рекламе. Искусство наборщика: акценты в тексте, выделение слов. Шрифт и микротипиграфика. Шрифт и изображение. Верстка. Шрифт и макротипиграфика. Визуальные конструкции. Шрифт и стиль. Шрифт и образ. Декоративный шрифт и политипаж. Шрифтовой плакат. Шрифт в рекламе, баннер.</p>
6	Тема 6. Шрифтовой товарный знак и фирменный шрифт как средства визуальной коммуникации.	<p>Вербальное и визуальное сообщение в коммуникативном процессе. Виды товарных знаков. Шрифт и цвет как элементы коммуникации в системе бренда. Шрифты для систем корпоративной идентификации. Влияние технологии воспроизведения на графическую форму логотипа. Шрифтовой знак как элемент интернет-рекламы.</p>
7	Тема 7. Шрифтовые и символные элементы навигации в электронном документе.	<p>Знак и символ в культуре. Проблема разборчивости и удобочитаемости символов в тексте. Статика и динамика символов и шрифтовых элементов в навигационной системе электронного документа.</p>

8	<p>Тема 8. Использование шрифта и графических символов в электронных презентациях с целью создания художественного образа: динамическая типографика.</p>	<p>Шрифт и эффекты компьютерной графики. Шрифт и мультимедиа-технологии. Шрифт и текстурные заливки. Шрифт и цвет. Шрифт и звук. Шрифт и его анимация. Движение как новое средство выразительности в электронном документе — динамическая акциденция. Некоторые особенности восприятия движущихся шрифтовых элементов: динамическая типографика. Шрифт и образ. Соотношение двумерных и трехмерных, статичных и динамичных шрифтовых и символьных форм в электронном документе. Целостное восприятие информационного поля.</p>
9	<p>Тема 9. Основные программные средства для редактирования и создания шрифтов. Заключение.</p>	<p>Типографские гарнитуры в прошлом и настоящем, полигарнитурные шрифты. Семейства шрифтов. Полигарнитурные шрифты в формате OpenType. Дизайн электронного шрифта. Основные фирмы разработчики электронных шрифтов. Наиболее известные дизайнеры шрифта. Проблема русификации латинского шрифта. Программные продукты для разработки и редакции электронных шрифтов и символов (FontLab, ScanFont и пр.). Форматы электронных шрифтов. Кодировка символов и программы для преобразования кодировок. Лицензирование и продажа электронных шрифтов. Шрифтовые ресурсы Интернета. Шрифтовая коллекция как инструмент дизайнера. Тестирование качества электронного шрифта. Программные утилиты для работы со шрифтом Дизайнер, владеющий шрифтовой культурой, и его ответственность перед обществом.</p>

4. Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература

1. Буковецкая, О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М : ДМК Пресс, 2021. — 277 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1101

б) дополнительная учебная литература

1. .Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2020. — 271 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1103

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Windows, Google Docs (Текстовый редактор, текстовый процессор, программа презентаций), GNU Image Manipulation Program (Графический редактор).
2. <http://www.granitvtd.ru/>
3. <http://www.grafik.org.ru/drawing.html>
4. <http://art-exercises.ru/>
5. <http://www.paratype.com>
6. <http://www.calligraphy-expo.ru/>
7. <http://store.artlebedev.ru/type/>
8. <http://www.creativepro.com>
9. <http://www.dafont.com>
10. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
11. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
12. www.scopus.com — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
13. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (Электронно-библиотечная система Лань) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИИ