

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.04.2023 14:43:31  
Уникальный программный ключ:  
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beedf6b85c

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Информационных систем и медиакоммуникаций

**Принято:**

Ученым Советом АНО ВО «ВХУТЕИИ»

Протокол № 01-23 от 30.01.2023 г.

**Утверждаю:**

Ректор  Т.В. Ляшенко

Приказ № 01-о/23 от 31.01.2023 г.



## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА для проведения итоговой аттестации**

### **Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – бакалавриат**

#### **по направлению подготовки 42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» (уровень бакалавриата)**

(Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 512)

Квалификация  
**Бакалавр**

Направленность (профиль)  
**Дизайн в рекламе и связях с общественностью.**  
Форма обучения  
**очная, заочная**

Санкт-Петербург  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения .....	3
2. Требования к результатам освоения ОПОП в соответствии с ФГОС ВО.....	3
2.1. Показатели оценивания сформированности компетенций выпускника.....	3
2.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	3
2.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	7
2.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	8
3. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы .....	9
4. Фонды оценочных средств для проведения защиты выпускной квалификационной работы.....	10
4.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП, оцениваемые по результатам защиты выпускной квалификационной работы .....	10
4.2. Примерные темы выпускных квалификационных работ .....	11
4.3. Критерии оценки выпускных квалификационных работ .....	13
4.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП на защите выпускной квалификационной работы .....	13

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящие Оценочные средства для проведения итоговой аттестации составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №: 512, зарегистрированном Минюстом России 29 июня 2017 г. регистрационный № 47220 (далее — ФГОС ВО), Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301.

К итоговой (государственной итоговой) аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по ОПОП. Лицам, успешно прошедшим итоговую (государственную итоговую) аттестацию, присваивается квалификация «Бакалавр». Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Итоговая (государственная итоговая) аттестация по ОПОП проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа по ОПОП выполняется в виде выпускной квалификационной работы. Требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки устанавливаются настоящей программой итоговой (государственной итоговой) аттестации. Объем государственной итоговой аттестации, ее структура и содержание устанавливаются ОПОП, настоящей программой итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии со ФГОС ВО. Сроки проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации определяются календарным учебным графиком ОПОП.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП В СООТВЕТСТВИИ С ФГОС ВО**

### **2.1. Показатели оценивания сформированности компетенций выпускника**

Обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

#### **2.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
		<b>УК-1.2.</b> Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
		<b>УК-1.3.</b> Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.1.</b> Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
		<b>УК-2.2.</b> Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
		<b>УК-2.3.</b> Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
<b>УК-3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК-3.1.</b> Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
		<b>УК-3.2.</b> Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
		<b>УК-3.3.</b> Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
<b>УК-4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	<b>УК-4.1.</b> Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
		<b>УК-4.2.</b> Умеет применять на практике устную и

	иностранном(ых) языке(ах)	письменную деловую коммуникацию. <b>УК-4.3.</b> Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
<b>УК-5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК-5.1.</b> Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
		<b>УК-5.2.</b> Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися — представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.
		<b>УК-5.3.</b> Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
<b>УК-6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-6.1.</b> Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.
		<b>УК-6.2.</b> Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.
		<b>УК-6.3.</b> Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
<b>УК-7</b>	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК-7.1.</b> Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.
		<b>УК-7.2.</b> Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
		<b>УК-7.3.</b>

		Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.
<b>УК-8</b>	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<b>УК-8.1.</b> Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения.
		<b>УК-8.2.</b> Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.
		<b>УК-8.3.</b> Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.
<b>УК-9</b>	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<b>УК-9.1.</b> Создает в социальной и профессиональной сферах толерантную социокультурную среду
		<b>УК-9.2.</b> Способен применять полученные знания в области дефектологии в социальной и профессиональной сфере

2.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<b>ОПК-1</b>	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
<b>ОПК-2</b>	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>
<b>ОПК-3</b>	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>
<b>ОПК-4</b>	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при</p>

		создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>ОПК-5</b>	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p><b>ОПК-5.1.</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p><b>ОПК-5.2.</b> Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<b>ОПК-6</b>	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p><b>ОПК-6.1.</b> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p><b>ОПК-6.2.</b> Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>
<b>ОПК-7</b>	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p><b>ОПК-7.1.</b> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-7.2.</b> Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>

2.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>
<b>ПК-1</b>	Способен организовать продвижение продукции СМИ, товаров и услуг	<b>ПК-1.1</b> Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований в области СМИ,



		<p>а также для продвижения товаров и услуг.</p> <p><b>ПК-1.2</b> Разрабатывает маркетинговую стратегию для продукции СМИ, товаров и услуг.</p> <p><b>ПК-1.3</b> Планирует и организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ, товаров и услуг.</p> <p><b>ПК-1.4</b> Умеет контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ, товаров и услуг</p>
<b>ПК-2</b>	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	<p><b>ПК-2.1</b> При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.</p> <p><b>ПК-2. 2</b> При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.</p> <p><b>ПК- 2.3</b> Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.</p> <p><b>ПК- 2.4</b> Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.</p> <p><b>ПК-2. 5</b> Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.</p>

### 3. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

В результате защиты выпускной квалификационной работы оценивается готовность выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с видами деятельности, на которые ориентирована ОПОП.

Защита выпускной квалификационной работы оценивается по следующим критериям:

- освоение выпускником компетенций, оценка которых предусмотрена разделом 4.1 настоящей Программы;
- соответствие требований к выпускной квалификационной работе, установленных настоящей Программой;
- адекватность формулировки проблемы и оценки степени ее актуальности;
- правильное обоснование выбранных методов решения поставленных задач;
- самостоятельность в работе с необходимым количеством отечественной и зарубежной литературы и другими информационно-справочными материалами;
- правильный и достаточный отбор нужных сведений, их анализ и интерпретация, представление их в наглядной форме;
- обоснованность выводов, практических рекомендаций;
- полнота и информативность доклада основных положений выпускной квалификационной работы и ответов на возникшие вопросы при выступлении на защите.

Оценка по каждому из критериев носит экспертный характер и выставляется каждым членом комиссии по 4-х бальной шкале: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Итоговая оценка выставляется как среднее арифметическое всех оценок,

выставленных выпускнику по результатам защиты, с учетом математических правил округления. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы приведены в разделе 4.4 настоящей Программы.

#### **4. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

##### **4.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП, оцениваемые по результатам защиты выпускной квалификационной работы**

Подготовка и защита ВКР направлены на оценку уровня сформированности у выпускника следующих компетенций:

##### **Универсальные компетенции (УК):**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

##### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

Наименование категории (группы) общепрофессиональных	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника

компетенций	
Продукт профессиональной деятельности	<b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	<b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	<b>ОПК-6.</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

#### Профессиональные компетенции (ПК):

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
Способен организовать продвижение продукции СМИ, товаров и услуг	<p><b>ПК-1.1</b> Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований в области СМИ, а также для продвижения товаров и услуг.</p> <p><b>ПК-1.2</b> Разрабатывает маркетинговую стратегию для продукции СМИ, товаров и услуг.</p> <p><b>ПК-1.3</b> Планирует и организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ, товаров и услуг.</p> <p><b>ПК-1.4</b> Умеет контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ, товаров и услуг</p>

#### 4.2. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Использование интернет ресурсов в работе специалиста по связям с общественностью.

2. .Совершенствование деятельности директора рекламного или PR агентства (или сотрудника соответствующей должности: медиапланера, медиабайинга, креативного директора, арт-менеджера-директора, по работе с клиентами, по проектам, пром-менеджера, копирайтера, дизайнера (веб-дизайнера, гравфического дизайнера, АТЛ-ВТ
3. . Разработка стратегии управления портфелем торговых марок международной компании.
4. Организация (совершенствование, управление) системы коммуникаций для международной компании в российском сегменте сети Интернет.
5. . Интеграция рекламных , IT –и PR-технологий при продвижении торговой марки
6. .Проблемы креатива в планировании рекламных кампаний рекламными агентствами
7. Разработка и проведение рекламной кампании в Интернет для \_\_\_\_\_ (бренда, предприятия)Разработка и реализация комплексной программы по связям с общественность для \_\_\_\_\_ (бренда, предприятия)
8. Рынок наружной рекламы перспективы его развития (на примере региона, города);
9. Рынок рекламных печатных изданий и перспективы его развития (на примере региона, города);
10. Совершенствование выставочной деятельности в рамках рекламной активности \_\_\_\_\_ (бренда, предприятия)
11. Современные тенденции в развитии международного рекламного рынка (на примере
12. )Сопровождение и продвижение Интернет-представительства коммерческой организацииСпецифика позиционирования и продвижения региональных (или национальных) телекомпаний
13. Специфика разработки плана рекламной кампании для рекламного агентства
14. Специфика социальной рекламы, разработка и проведение социальной кампании рекламными средствами;
15. Специфика управления деловой репутацией бизнес-организации в современных российских условияхСтратегия создания собственного рекламного агентства для \_\_\_\_\_ (бренда, предприятия)
16. Творческая стратегия как основа рекламной компании
17. Телевидение и аудитория: формы коммуникативного взаимодействия
18. Укрепление конкурентоспособности организации средствами PR
19. Управление связями с инвесторами и их влияние на эффективность коммуникационной политики \_\_\_\_\_ (бренда, предприятия)
20. Фирменный стиль как средство идентификации в ситуации конкурентного противостояния
21. Формирование бренда производителя (розничного торговца)
22. Формирование и реализация коммуникационной политики для \_\_\_\_\_ (бренда, предприятия)
23. Формирование имиджа компании PR-средствами (на примере предприятия, фирмы);
24. Формирование устойчивого позитивного образа политической власти
25. Разработка интегрированной стратегии продвижения и реализация рекламной кампании с использованием принципов ИМК (на примере конкретного субъекта)
26. Разработка стратегии рекламной деятельности предприятия (на примере конкретного субъекта)
27. Организация рекламной деятельности предприятия и ее эффективность (на примере конкретного субъекта)
28. Разработка стратегии рекламной деятельности предприятия с использованием новых медиа (на примере конкретного субъекта)
29. Интернет-технологии в политической коммуникации России (на примере конкретного субъекта)
30. Совершенствование рекламной деятельности предприятия при использовании Интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)
31. Разработка мультимедийного контента в Интернет-маркетинге (на примере конкретного субъекта) Повышение эффективности использования инструментов Интернет-рекламы (на примере конкретного субъекта)

32. Разработка рекламной кампании ВУЗа (на примере АНО ВО ВХУТЕИИН)
33. Разработка BTL-коммуникационного комплекса для ВУЗа
34. Формирование имиджа и деловой репутации ВУЗа мирового класса ((на примере АНО ВО ВХУТЕИИН АНО ВО ВХУТЕИИН
35. .Разработка программы он-лайн мероприятий для повышения привлекательности российского ВУЗа для зарубежных студентов (на примере) . Расширение международных связей ВУЗа (на примере АНО ВО ВХУТЕИИН)

### 4.3. Критерии оценки выпускных квалификационных работ

При оценке сформированности компетенций выпускника по результатам защиты ВКР используется 4-х бальная шкала: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Государственная аттестационная комиссия оценивает качество ВКР и все этапы защиты: презентацию результатов работы, понимание вопросов, задаваемых студенту членами ГАК, и ответы на вопросы, умение вести дискуссию с рецензентом, квалификацию и общий уровень понимания исследованной проблемы, продемонстрированные студентом в процессе защиты, общий уровень культуры общения с аудиторией.

ВКР должна содержать совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для защиты, иметь внутреннее единство, свидетельствовать о способности автора самостоятельно вести научный поиск или творческую разработку, используя теоретические знания и практические навыки, видеть профессиональные проблемы, знать методы и приемы решения.

Содержание работы могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, разработка новых методов и методических подходов к решению научных проблем, а также решение задач прикладного характера.

### 4.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП на защите выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Выпускник делает краткое сообщение, доклад (не более 10 минут).

В своем выступлении выпускник должен отразить:

- актуальность темы, цель, задачи и гипотезу исследования;
- новизну, практическую значимость;
- задачи, методики и (или) методов исследования, описание выборки;
- результаты исследования;
- выводы и рекомендации.

По окончании доклада выпускник отвечает на вопросы. Вопросы могут быть заданы не только по содержанию представленной работы, но и в рамках компетенций, оценка сформированности которых у выпускника подлежат оценке в рамках итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Отзыв научного руководителя должен содержать оценку выполненной работы и сведения о сформированности оцениваемых компетенций выпускника, а также замечания и недостатки в работе.

Выпускник имеет право дать пояснения по представленному научным руководителем отзыву в кратком заключительном выступлении разъяснить положения, которые вызвали возражения, дать необходимые справки, привести дополнительные материалы.

ВКР и защита ВКР оцениваются по следующим **критериям**:

- освоение выпускником компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР;
- соответствие требованиям к ВКР;
- формулировка проблемы и оценка степень ее актуальности;
- обоснование выбранных методы решения поставленных задач;
- самостоятельность в работе с необходимым количеством отечественной и зарубежной литературы и другими информационно-справочными материалами;

- отбор нужных сведений, их анализ и интерпретация, представление их в наглядной форме;
- обоснованность выводов, практических рекомендаций;
- доклад основных положений ВКР и ответы на возникшие вопросы комиссии при выступлении на защите.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Результаты защиты ВКР оцениваются по 4-х бальной шкале в виде оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

#### **Критерии** оценки результатов защиты ВКР:

— оценки **«отлично»** заслуживает выпускник, который продемонстрировал освоение компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР, соответствие представленной ВКР и выступления во время защиты высокому уровню; убедительно обосновал актуальность работы; показал высокий уровень при раскрытии теоретических основ исследования, логичное и последовательное изложение хода опытной работы; четкое построение изложения и убедительную аргументацию; глубокий анализ фактов, явлений и проблем по теме исследования; сделал обоснованные и доказательные выводы и рекомендации; свободно владел материалом и понятийным аппаратом; дал полные ответы на вопросы комиссии; предложил качественно выполненные наглядные материалы.

— оценки **«хорошо»** заслуживает выпускник, показавший соответствие достаточно высокому уровню освоения компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР, представленной ВКР и выступления во время ее защиты: достаточно убедительно обосновал актуальность работы; показал достаточный уровень при раскрытии теоретических основ исследования; представил ход и результаты опытной работы; выступление содержало несколько неточностей и пробелов в логике изложения и аргументации; показал хорошее владение темой и понятийным аппаратом, некоторая зависимость от текста доклада; дал адекватные ответы на основную часть вопросов комиссии; предложил качественно выполненные наглядные и раздаточные материалы.

— оценки **«удовлетворительно»** заслуживает выпускник, показавший соответствие среднему уровню освоения компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР, представленной ВКР и выступления во время ее защиты: недостаточность в обоснованности актуальности темы; достаточный уровень при раскрытии теоретических основ исследования; неуверенность в изложении хода и анализе результатов опытной работы, значительная нечеткость; заметные нарушения логики и последовательности изложения; удовлетворительное владение темой и понятийным аппаратом, зависимость от текста; затруднения при ответах на вопросы комиссии; раздаточные материалы не вполне содержательны.

— оценки **«неудовлетворительно»** заслуживает выпускник, показавший несоответствие минимально допустимому уровню освоения компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР, представленной ВКР и выступления во время ее защиты.