

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.10.2023 12:54:27  
Уникальный программный ключ:  
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beedf6b85c

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»  
(АНО ВО «ВХУТЕИН»)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»**

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ III КУРСА ОФО (5 семестр)  
НАПРАВЛЕНИЕ 54.03.01 ДИЗАЙН, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «ГРА-  
ФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»**

**Санкт-Петербург  
2023**

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учебное задание 5-го семестра «Транспорт и движущиеся механизмы» по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является междисциплинарным, результаты курсового проекта оцениваются предметной комиссией, состоящей из специалистов-практиков и ведущих преподавателей факультета дизайна, в форме дифференцированного зачета.

### 1. Цели курсового проектирования

Целью курсового проекта является научить студента:

- анализировать и структурировать, классифицировать материал для создания двух (анимационный ролик (шоурил) и web-сайт)) дополняющих друг друга мультимедийных документов;
- понимать разницу в целях и задачах пользователя при контакте с шоурилом и web-сайтом;
- грамотному подходу и правильной последовательности при эскизировании и проектировании парных документов;
- гармонично использовать в шоурил и web-сайте – текст, 2D и 3D графику, анимацию, видео, музыку, деловую графику (схемы, чертежи, таблицы, диаграммы и т.д.), и т.д.;
- приемам объединения, создания стилистического единства парных мультимедийных документов;
- использованию всех основных мультимедийных преимуществ (интерактивность, возможность индивидуальной настройки, различная глубина и широта знаний, необходимых пользователю, различные программные, функциональные возможности, образность и наглядность, возможность обновления, обратной связи и т.д.), как в локальных (шоурил), так и в сетевых (web-сайт) мультимедийных документах;
- грамотно демонстрировать принципы работы выбранного транспорта и его частей (двигатель, система подвески, различные конструктивные элементы и т.д.)
- учитывать принципы юзабилити (удобства пользования, эргономики) как в локальных (шоурил) так и в сетевых (web-сайт) мультимедийных документах;

### 2. Требования к курсовому проекту

- профессиональное использование программных продуктов, которыми студент овладел в процессе двух лет обучения;
- использование преимуществ мультимедийных технологий, как в сфере в локальных (шоурил), так и в сетевых (web-сайт) мультимедийных документах;
- достижение гармоничной, целостной организации проектных материалов двух парных документов и конечного цельного комплекса, состоящего из локального (шоурил) и сетевого (web-сайт) мультимедийного документа;
- создание стилистического единства двух парных документов;
- гармоничное использование 2D и 3D графики, а также деловой графики для раскрытия технических особенностей и принципа действия выбранного транспортным средством и механизма;
- соответствие конструктивным требованиям, обеспечивающим модульность деталей и фрагментов, унифицирующим ситуационное развитие проектных форм;
- соответствие эргономическим требованиям (юзабилити), обеспечивающим удобство использования и очевидность общего содержания проекта, а также взаимосвязь

его отдельных фрагментов и узлов; обеспечение интуитивно понятной навигации проекта и возможности пользователю достаточно легко, быстро и качественно решать поставленные перед ним задачи;

- соответствие техническим требованиям с учетом возможности эксплуатации проектируемого продукта на компьютерной технике разного уровня и с различной скоростью соединения с Интернет.

### **3. Тематика курсового проектирования**

Тема курсового проекта «Транспорт и движущие механизмы». Студенту предоставляется право выбора объекта, соответствующего данной теме. Это может быть:

- автобус, троллейбус, трамвай,
- мотоцикл, квадроцикл, автомобиль,
- самолет, дирижабль, квадрокоптер, воздушный шар,
- лифт,
- нефтяной насос,
- шлюз,
- космический корабль, спутник, луноход,
- другие механические средства перемещения в пространстве.

Более подробные сведения о выборе темы содержатся в учебном задании (Приложение 1). Краткий перечень тем, выбираемых студентами прошлых лет обучения, содержится в Приложении 2.

#### ***При выборе темы необходимо учитывать следующие факторы:***

- актуальность темы и соответствие поставленной тематике – «Транспорт и движущие механизмы»;
- возможность получения требуемой исходной информации (текстовой и графической) для создания парных документов (шоурила и web-сайта);
- качество и количество графического и текстового материала по данной теме;
- возможность использования в данной теме преимуществ мультимедийных технологий как при создании локального мультимедийного продукта (шоурил), так и сетевого (web-сайт);
- глубина знаний студента по выбранной теме.

Формулировка темы курсового проекта в процессе работы может быть уточнена и дополнена на основании заявления студента и по согласованию с ведущими преподавателями курса. Выбранная студентом тема утверждается советом факультета (выпускающей кафедрой).

После выбора темы курсового проекта студент подает заявление на имя декана факультета с просьбой разрешить работу над курсовым проектом по выбранной теме. (Приложение 3).

### **4. Характер и содержание курсового проекта**

В течение 5-го семестра III-го курса студенты разрабатывают действующую модель анимационного ролика (шоурил) и web-сайта для определенной категории пользователей (ГОСТ 7.83–2001 Межгосударственный стандарт СИБИД. Электронные издания. Введен 01.07.2002).

По целевому назначению курсовой проект делится на:

- **научно-популярное электронное издание:** электронное издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю-неспециалисту;
- **производственно-практическое электронное издание:** электронное издание, содержащее сведения по технологии, технике и организации производства, а также других областей общественной практики, рассчитанное на специалистов различной квалификации;
- **учебное электронное издание:** электронное издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения;
- **массово-политическое электронное издание:** электронное издание, содержащее произведение общественно-политической тематики агитационно-пропагандистского характера и предназначенное широким кругам читателей;
- **электронное издание для досуга:** электронное издание, содержащее общедоступные сведения по организации быта, разнообразным формам самодеятельного творчества, различным видам увлечений;
- **рекламное электронное издание:** электронное издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них;
- **художественное электронное издание:** электронное издание, содержащее произведения художественной литературы, изобразительного искусства, театрального, эстрадного и циркового творчества, произведения кино, музейную и другую информацию, относящуюся к сфере культуры и не являющуюся содержанием научных исследований.

## 5. Технические требования

Требования к локальному шоурилу и к web-сайту:

МЭИ должно быть пригодно для просмотра на персональном компьютере со средними техническими характеристиками (Процессор: Pentium III 900 MHz или аналогичный по производительности, с простейшим 3D видеоадаптером, звуковым адаптером, 24x шоурил-ROM, клавиатура, мышь. Оперативная память (RAM): 256 MB и со следующим программным обеспечением: Windows 98, Office 2000, IE 5.0. Разрешение экрана 1024-768, глубина цвета 32b. Свободное место на жестком диске не менее 1 Gb. Если просмотр шоурила требует каких-либо программных модулей, кодеков, шрифтов и т.п., то все они должны сопровождаться ясной инструкцией по их установке и быть представлены совместно с шоурилом; либо при начале просмотра их установка должна автоматически прилагаться. Для просмотра web-сайта необходима минимальная скорость соединения с Интернетом 64 Кбит/с.

## 6. Организация выполнения курсового проекта

Курсовой проект «Транспорт и движущиеся механизмы» рассчитан на 5-й семестр. Студенты работают согласно утвержденному календарному плану, который составлен советом факультета (Приложение 5).

Руководство над работой по курсовому проекту осуществляет преподаватель дисциплины «Проектирование в графическом дизайне». Преподаватель консультирует студентов в процессе дизайн-проектирования, а в процессе практических занятий студентам

выдается ряд коротких заданий, клаузур (приложение 7), призванных помочь студенту найти образ, динамику, ритм проектируемого объекта.

В процессе дизайн-проектирования, студент:

- уточняет круг вопросов, подлежащих изучению;
- по мере выполнения отдельных этапов работ представляет их преподавателю, исправляет и дополняет работу в соответствии с полученными замечаниями;
- в установленные сроки отчитывается перед комиссией (промежуточные аттестации), состоящей из ведущих преподавателей факультета о выполнении очередного этапа.

За достоверность информации и обоснованность принятых в курсовом проекте решений ответственность несет студент. Непосредственное и систематическое руководство работой студента возлагается на преподавателей. Преподаватели выдают задание на выполнение курсового проекта, проводят занятия и консультации, в соответствии с утвержденным графиком, систематически контролируют ход работы и информируют факультет о состоянии дел.

## **7. Оформление курсового проекта**

Основными документами, предъявляемыми студентом при защите курсового проекта, являются техническое задание (приложение 10) и публикация в ЭИОС Moodle, полученных в результате курсового проектирования локального (шоурил) и сетевого (web-сайт) мультимедийных документов. В пояснительной записке отражаются этапы работы и результаты, полученные при выполнении проекта. Объем технического задания должен быть не более 10-15 страниц (без иллюстраций, таблиц, чертежей, графиков, листингов). Техническое задание переплетается, все схемы, графики и т.п. подлежат сквозной нумерации.

Правила оформления технического задания приведены в Приложениях 8 и 9.

## **8. Завершение работы. Защита курсового проекта**

На публичной защите проекта студент демонстрирует и комментирует членам предметной комиссии, разработанные им в процессе курсового проектирования web-сайт и шоурил. Время демонстрации не более 4-5 мин, в процессе показа студенту необходимо пояснить комиссии:

- актуальность темы;
- результаты проведенного анализа изучаемой проблемы;
- дизайн-концепцию проекта;
- теоретические и методические положения, на которых он базируется;
- характеристику полученных результатов.

Выступление не должно включать теоретические, нормативные и регламентирующие положения, заимствованные из литературных источников. Достаточно лишь ссылка на них. Основное внимание следует сосредоточить на собственных разработках, подчеркнув их актуальность, новизну и соответствие структурной, функциональной и смысловой организации проекта, а также стилистическое единство двух документов (web-сайт и шоурил).

После показа работы студент отвечает на вопросы членов комиссии. Комиссия на основе представленного проекта и выступления студента во время защиты курсового проекта выносит решение об его оценке.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»  
(АНО ВО ВХУТЕИИ)

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА  
Кафедра дизайна и изобразительных искусств  
»

*Учебное задание для студентов III курса дневного и вечернего отделений.  
(I семестр)*

**Форма контроля:** дифференцированный зачет.  
**Срок исполнения: I этап: сентябрь - декабрь.**

**1. Учебные дисциплины "Проектирование в графическом дизайне" и «Web-дизайн».**

**1.1. Создание работоспособных анимационного ролика (шоурила) и web-сайта на тему: «Транспорт и движущиеся механизмы»**

Анимационный ролик (шоурил) выполняется на основе графической, текстовой, видео- и аудиоинформации средствами **AdobeAfterEffects**.

Web-сайт выполняется в программе **Adobe Dreamweaver (Flash)**.

Шоурил и web-сайт должны, характеризовать выбранный автором объект из серии:

- автобус, троллейбус, трамвай,
- мотоцикл, квадроцикл, автомобиль,
- самолет, дирижабль, квадрокоптер. воздушный шар,
- лифт,
- нефтяной насос,
- шлюз,
- космический корабль, спутник, луноход
- другие механические средства перемещения в пространстве

**1.2. Цель разработки макета электронной мультимедийной презентации и web-сайта:**

Целевое назначение шоурила и web-сайта - информирование потребителей о выбранном объекте, с акцентом на его конструктивные и технические особенности.

**1.3. Композиционные требования:**

1.3.1. В состав сценария шоурила должны войти обязательные элементы:

Кадр №1 – Титульный лист с меню и навигационной областью;

Кадр №2 и последующие кадры должны показать основные конструктивные элементы выбранного транспортного средства в статике и, преимущественно, в динамике.

1.3.2. Обязательным элементом Web-сайта является использование различных графических средств и приемов формирования визуального ряда: списков, карт, чертежей, таблиц и т.п.

1.3.3. Основным композиционным требованием этого этапа проектирования является создание стилистического единства двух парных документов - шоурила и web-сайта.

1.3.4. Стилистическое решение, выбираемые приемы и средства композиционной организации должны соответствовать выбранной теме и ее содержанию.

1.3.5. Гармоничный подбор шрифтовых гарнитур для создаваемых парных мультимедийных документов должен подчеркнуть красоту силуэтного решения композиции.

1.3.6. Обязательным является симбиоз двух документов (шоурил и web-сайта), которые дополняют друг друга и создают цельный образ, для создания которого используются все преимущества мультимедийных технологий.

#### **1.4. Композиционные задачи:**

В результате выполнения работы, студент должен:

- научиться анализировать, структурировать и классифицировать материал для создания двух (шоурил и web-сайт) дополняющих друг друга мультимедийных документов;
- понять разницу в целях и задачах пользователя при контакте с шоурил и web-сайтом;
- применять грамотный подход и правильную последовательность при эскизировании и проектировании парных документов;
- освоить гармоничное использование в шоурил и web-сайте – текста, 2D и 3D графику, анимацию, видео, музыку, деловую графику (схемы, чертежи, таблицы, диаграммы и т.д.), и т.д.;
- научиться приемам объединения, создания стилистического единства парных мультимедийных документов;
- использовать все основные преимущества мультимедиа (интерактивность, возможность индивидуальной настройки, различная глубина и широта знаний, необходимых пользователю, различные программные, функциональные возможности, образность и наглядность, возможность обновления (Web-сайт), обратной связи и т.д.) как в локальных (шоурил), так и в сетевых (web-сайт) мультимедийных документах;
- применять зонирование экрана с целью создания фирменного единства рабочего пространства проекта для обострения идентификационных достоинств выбранной композиционной идеи;
- научиться работать со шрифтовыми композициями, гармонично сочетать текстовые и графические блоки;
- овладеть приемами демонстрации принципов работы выбранного транспорта и его частей (двигатель, система подвески, различные конструктивные элементы и т.д.);
- усвоить принципы юзабилити (удобства пользования, эргономики) как в локальных (шоурил), так и в сетевых (web-сайт) мультимедийных документах.

#### **1.5. Учебная дисциплина «Программные средства создания мультимедиа-приложений»**

1.5.1. Отбор демо-материалов. Поиск вспомогательного контента. Включение иллюстраций, кадры из аэросъемок, фильмов, и т.п.

1.5.2. Написание сценария. Выделение главных моментов. Раскадровка с детализацией переходов, спецэффектов, музыкального ряда.

1.5.3. Видеомонтаж.

1.5.4. Тестирование. Покадровый просмотр.

## **2.1. Этапы разработки.**

### **2.1.1. Календарный план:**

- 1- 2 неделя - сбор аналогов, анализ материала на заданную тему, разработка структуры web-сайт и шоурила.

- 2 - 3 неделя - подбор и сканирование изображений и текстов на заданную тему; эскизный макет зонирования и взаиморасположения элементов; сценарий – словесный и схематический портрет парных документов.

- 3 - 6 неделя - создание 4-х, 5-ти анимированных эскизов на заданную тему (приложение 7), поиск динамических приемов, темпа, ритма, музыкального сопровождения и образа web-сайт и шоурила.

- предварительная аттестация.

- 6-11 неделя – выбор наиболее перспективных направлений из эскизных предложений и их развитие. Нахождение приемов графической обработки изобразительных компонентов, поиск фоновых и шрифтовых композиций. Нахождение приемов, позволяющих создать стилистическое единство визуального ряда документа и его содержания. Оба документа - web-сайт и шоурил разрабатываются параллельно.

- предварительная аттестация.

- 12-14 неделя – доработка проекта согласно высказанным в адрес эскизного макета замечаниям (темп, ритм, графическая обработка изобразительных элементов, музыкальное сопровождение).

- 15-16 неделя – Подготовка к защите проекта.

Аттестация. Дифференцированный зачет.

## **2.2. Подача работы**

Помимо проекта макета web-сайта и шоурил к концу осеннего семестра необходимо представить письменное описание работы (Техническое задание на web-сайт и мультимедийную презентацию) включающее:

- титульный лист (наименование факультета, Ф.И.О. студента, № группы, форма обучения, наименование темы);

- пояснительная записка, содержащая:

- а) краткую характеристику предметной области (темы),

- б) перечень использованных программных средств и стандартов.

Дифференцированный зачет проходит в виде публичной защиты проекта и оценивается комиссией, назначаемой приказом по институту.



## Примерные темы курсовых проектов

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема курсового проекта	Руководитель	Руководитель
1		Анимационный ролик «Cessna – мой первый самолет»: проектирование и разработка. Web-сайт «Cessna 172 – твой первый полет»: проектирование и разработка		
2		Анимационный ролик «Тепловые аэростаты»: проектирование и разработка. Web-сайт «История воздухоплавания»: проектирование и разработка		
3		Рекламный шоурил для туристического бизнеса (на примере подводной экскурсии на подлодке Atlantis): проектирование и разработка. Web-сайт «Экскурсионные маршруты подлодки Atlantis»: проектирование и разработка		
4		Рекламный анимационный ролик «BikeBoard – покоритель трех стихий»: проектирование и разработка. Web-сайт «BikeBoard - фирмы изготовители»: проектирование и разработка		
5		Шоурил «Шлюзы на реке Свирь»: проектирование и разработка. Web-сайт «Судоходство на реке Свирь»: проектирование и разработка		
6		Информационно-познавательный анимационный ролик «Квадроцикл – покоритель стихий»: проектирование и разработка. Web-сайт «Квадроцикл фирмы Honda»: проектирование и разработка		
7		Анимационный познавательный ролик «Канатная дорога»: проектирование и разработка. Web-сайт «Альпинтех – проектирование и строительство канатных дорог»: проектирование и разработка		
8		Анимационный познавательный ролик «Вагоны и поезда Токийского метрополитена»: проектирование и разработка.		

<b>№ п/п</b>	<b>Ф.И.О. студента</b>	<b>Тема курсового проекта</b>	<b>Руководитель</b>	<b>Руководитель</b>
		Web-сайт «Токийский метрополитен»: проектирование и разработка		
9		Рекламно-информационный ролик «Чоппер»: проектирование и разработка. Web-сайт «Ремонт и тюнинг вашего Чоппера»: проектирование и разработка		
10		Информационно-познавательный ролик «Парусник "Мир"»: проектирование и разработка. Web-сайт «Российские парусники»: проектирование и разработка		

Образец заявления для утверждения темы курсового проекта

Факультет дизайна

Декану факультета

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
00.00.0 (дата)

от студента \_\_\_\_\_ курса  
дневного/вечернего отделения

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
тел. дом. и раб.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Прошу утвердить тему курсового проекта «Транспорт и движущиеся механизмы» \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

\_\_\_\_\_  
(решение Совета факультета)

Протокол № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(дата)

Образец оформления титульного листа

Образец оформления титульного листа  
Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
(АНО ВО «ВХУТЕИИ»)

ИВАНОВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА

**WEB-САЙТ И АНИМАЦИОННЫЙ РОЛИК**  
**«КВАДРОЦИКЛ – ПОКОРИТЕЛЬ СТИХИЙ»:**  
**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА**

Курсовой проект студентки третьего курса ОФО

Научный руководитель

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, должность)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Научный руководитель

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, должность)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Санкт-Петербург  
2023

Календарный план работ по курсовому проектированию

№ п/п	Наименование работ	Срок выполнения
1	Сбор аналогов, анализ материала на заданную тему, разработка структуры web-сайта и шоурила	1 - 2 неделя
2	Подбор и сканирование изображений и текстов на заданную тему. Эскизный макет зонирования и взаиморасположения элементов. Сценарий – словесный и схематический портрет будущего проекта	2 - 3 неделя
3	Создание 4-х, 5-ти анимированных эскизов на заданную тему (приложение 7), поиск динамических приемов, темпа, ритма, музыкального сопровождения и образа web-сайта и мультимедийной презентации	3 - 6 неделя
4	Предварительная аттестация	6 неделя
5	Выбор наиболее перспективных направлений из эскизных предложений и их развитие. Нахождение приемов графической обработки изобразительных компонентов, поиск фоновых и шрифтовых композиций. Нахождение приемов, позволяющих создать стилистическое единство двух парных документов - web-сайта и шоурила	6 - 11 неделя
7	Предварительная аттестация	12 неделя
8	Доработка проекта согласно высказанным в адрес эскизного макета замечаниям (единство стилистики, темп, ритм, графическая обработка изобразительных элементов, музыкальное сопровождение). Техническая реализация проекта	12 - 14 неделя
9	Подготовка к защите проекта	15 - 16 неделя
10	Допуск курсового проекта к защите	16 неделя
13	Защита курсового проекта	Январь

Студент \_\_\_\_\_

**Вопросы к экзамену по курсу "Проектирование в графическом дизайне" (III курс)**

- 1 Функция, конструкция, форма – базовые понятия в дизайне.
- 2 Раскрытие темы средствами дизайна.
- 3 Информационная насыщенность проекта (приемы раскрытия содержания и визуальная форма).
- 4 Визуально-графические средства, используемые в дизайн-проекте.
- 5 Роль образа в культурной коммуникации.
- 6 Выразительность деловой графики.
- 7 Шрифт как элемент содержательной композиции.
- 8 Зонирование экранного поля. Модульность. Модульная сетка.
- 9 Комбинаторность содержательных блоков (графических, текстовых).
- 10 Основные и дополнительные элементы композиции.
- 11 Сценарий проекта (эскизные варианты макета презентации).
- 12 Приёмы обогащения образа проекта.
- 13 Композиционные закономерности– язык выражения смысла в дизайн-проекте:
  - Ритм
  - Симметрия – асимметрия
  - Контраст – Ньюанс
  - Пропорции. Соразмерность.
  - Масштаб. Соотношения масс элементов
  - Цвет. Тон. Светлота. Колорит
  - Фон. Фактура, текстура, раппорт, зерно
  - Равновесие.
- 14 Основные различия между художественным и проектным образом.
- 15 Связность элементов проекта, образная согласованность графических языков и графических приемов раскрытия смысла.
- 16 Стилль, стилеобразование в дизайн-проектах.
- 17 Выразительные и содержательные стороны стилия.
- 18 Единство визуальной формы и содержания презентации.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

- 1 *Азрикян Д.А.* Черты системного объекта дизайна– М., 1979.
- 2 *Аронов В.Р.* Художник и предметное творчество – М., 1987.
- 3 *Архейм Р.* Новые очерки психологии искусства – М. 1994.
- 4 *Библер В.С.* Мышление как творчество.– М. 1975.
- 5 *Вернер И.* Все о мультимедиа. – Киев: ВHV, 1996.
- 6 *Гаффин А.* Путеводитель по глобальной компьютерной сети Internet.– М. Артос. 1996.
- 7 *Дворко Н.И.* Профессия – режиссер мультимедиа.– СПб.: СПбГУП, 2004.
- 8 *Дворко Н.И.* Режиссура мультимедиа (Генезис, специфика, эстетические принципы) : Дис. д-ра искусствоведения.– СПб.: 2004.
- 9 *Джонс Дж.К.* Методы проектирования: Пер. с англ.-2-е изд., доп. - М.:Мир,1986.- 326 с., ил.
- 10 *Додонов Б.И.* Эмоция как ценность.– М., Политиздат, 1978.

- 11 **Дорфман Л.Я., Ковалева Г.В.** Полиmodalность «Я» и креативность мышления //Творчество в искусстве – искусство творчества,– М. «Наука-Смысл» 2000.
- 12 **Евин И.А.** Синергетика искусства.– М. 1993.
- 13 **Елинер И.Г.** Мультимедийная система и современное общество. СПб.: НППЛ Родные просторы, 2008. 529 с.
- 14 **Железняков В.Н.** Цвет и контраст. Технология и творческий выбор.– М.,2001.
- 15 **Иконников А.В.** Функция, форма, образ в архитектуре. -М.: Стройиздат, 1986. 288 с.
- 16 **Кирмайер М.** Мультимедиа.– СПб.: СимволПлюс. 1999.
- 17 **Коськов М.А.** Предметный мир культуры.– СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004.
- 18 **Круг С.** Веб-дизайн. -СПб., Символ Плюс, 2002 – 200 с.: цв.ил.
- 19 **Кирсанов Д.** Веб-дизайн. -СПб., Символ-Плюс, 2004. – 368 с., ил.
- 20 **Лола Г.Н.** Дизайн. Опыт метафизической транскрипции. М., Изд-во МГУ, 1998., 264 с.
- 21 Медиа. Введение / Под ред. А. Бригза, П. Кобли.– М., ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
- 22 **Носов Н.А.** Виртуальная психология.– М. Аграф. 2000.
- 23 **Нильсен Я.** Веб-дизайн. -СПб., Символ Плюс, 2002 – 512 с.: цв.ил.
- 24 **Нильсен Я.** Дизайн Web-страниц. Анализ удобства и простоты использования 50 узлов. Пер. с англ. Уч. пос. -М., Издательство дом «Вильямс», 2002 – 336 с.: цв. ил.
- 25 Проблемы композиции: Сборник научных трудов/ Под ред. В. Ванслова. – М., 2000. -292 с.
- 26 **Розенсон И.А.** Основы теории дизайна. Учебник для вузов. – СПб., Питер, 2006. – 219 с.: ил.
- 27 **Скиб Л. Дж., Хейфместер С., Чеснат А.** Оптимизация мультимедиа ПК. – Киев: НИПФ «ДиаСофт Лтд» 1997.
- 28 **Усов Ю.Н.** Основы экранной культуры.– М.: МП «Новая школа» 1993.
- 29 **Устин В.Б.** Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Уч. пос., М., АСТ 2006.-239 с., ил.
- 30 **Шлыкова О.В.** Культура мультимедиа. Уч. пос. М., ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 416 с., ил.

5-ой семестр: Задания по учебной дисциплине  
"Проектирование в графическом дизайне"  
(каждое из заданий оценивается отдельно и влияет  
на окончательную семестровую оценку)

### Клаузура 1

#### Появление текстовой надписи (названия анимационного ролика)

**Цель:** продемонстрировать умение создавать художественный образ, используя приемы работы со шрифтом, такие, как подбор определенной гарнитуры, размера, ритма шрифтовой надписи, а также динамики, скорости, принципа его появления.

**Задача:** С помощью текстовой надписи (название анимационного ролика) необходимо создать законченную цельную динамичную композицию (длительность 5-15 сек.), которая должна подчеркивать, дополнять образ, идею шоурила. При создании динамичной композиции необходимо учитывать множество факторов, таких, как: образ определенной гарнитуры шрифта, размер, динамику появления, а также композиционное сочетание элементов в одном кадре, последовательность кадров, образующих сценарный ход и целостный образ решения. В композиционном решении необходимо найти грамотное соотношение цветовых сочетаний, масс темного и светлого, света и тени. Необходимо добиться максимума визуальной выразительности и соответствия задуманному образу за счет учета вышеизложенных системообразующих факторов.

### Клаузура 2

#### Представление, появление объекта (аэробус, нефтяной насос, квадроцикл и т.д.)

**Цель:** продемонстрировать умение передавать принцип работы механизма, а также создавать задуманный образ за счет динамики, темпа, ритма, характера движения, определенного способа обработки изображения.

**Задача:** с помощью графического изображения (аэробуса, нефтяного насоса, квадроцикла и т.д. и т.п.) создать законченную цельную динамичную композицию (длительность 5-15 сек.), которая должна подчеркивать, дополнять образ выбранного механизма, которому посвящены шоурил и web-сайт. При создании динамичной композиции необходимо учитывать такие факторы, как: принцип работы механизма, принцип передвижения, образ объекта, способы его обработки, а также композиционное сочетание элементов в одном кадре, последовательность кадров, образующих сценарный ход (завязка, кульминация, развязка) и целостный образ решения. Все выбранные приемы и средства должны подчеркивать реально существующий образ объекта и соответствовать характеристикам целевой аудитории (возраст, социальный статус, профессия, опыт работы в сети и т.д.).

### Клаузура 3

#### Рассказ о принципе работы механизма или его частей

**Цель:** продумать принцип восприятия и взаимодействия пользователя с объектом рассказа за счет интерактивности рассказа, а также продемонстрировать умение выявить отличительные особенности того или иного объекта, умение построить динамичный, интересный рассказ об объекте за счет создания грамотного, гармоничного сценария, регулировки темпа, характера движения, динамики рассказа, определяющего и объединенного



смысловым содержанием проекта. При этом необходимо учесть требования и правила юзабилити (удобства пользования), предъявляемые к шоурилам и web-сайтам.

**Задача:** создать цельную динамичную композицию (длительность 5-15 сек.), учитывая при этом такие факторы, как: особенности восприятия мультимедийных объектов, интерактивность взаимодействия, сочетание элементов в одном кадре, последовательность кадров, образующих сценарный ход и целостный образ решения, а также характер движения, динамику появления.

#### Клаузура 4

##### Галерея, фотогалерея. Представление модельного ряда (яхты, квадроциклы, дирижабли и т.д. и т.п.)

**Цель:** продумать процесс представления ряда идентичных изображений (фото, графика, видео), а также процесс выбора заинтересовавшего пользователя объекта. При этом необходимо задумать сам процесс выбора и просмотра изображений таким образом, чтобы он подчеркивал образ выбранного механизма, чтобы в процессе просмотра демонстрировались преимущества и недостатки именно данной модели в сравнении с остальными объектами модельного ряда.

**Задача:** с помощью графических изображений построить динамичный, интерактивный рассказ о модельном ряде (яхт, квадроциклов и т.д.), а также произвести сравнительный анализ объектов (длительность 5-15 сек.) за счет демонстрации особенностей и преимуществ объекта, принципов его работы, построения, технических характеристик и т.д. При создании динамичной композиции необходимо учитывать такие факторы, как: особенности восприятия мультимедийных и анимационных объектов, интерактивность взаимодействия, сочетание элементов в одном кадре, последовательность кадров, образующих сценарный ход и целостный образ решения, а также характер движения, динамику появления.

## Оформление Технического задания к курсовому проекту

### Общие положения

Техническое задание оформляется на одной стороне листа бумаги формата А4 по ГОСТ 9327–60.

На титульном листе, оформленном по прилагаемому образцу (приложение 4), ставится подпись преподавателя, подтверждающего готовность курсового проекта.

Оглавление, которое располагают за титульным листом, печатается шрифтом **Times New Roman № 12** через один интервал, разделы отделяют пробелом в два интервала.

Текст технического задания следует печатать через полтора интервала, соблюдая следующие размеры полей по ГОСТ 7.39–91: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Заголовки разделов оформляются симметрично тексту, заголовки подразделов – с абзаца. Расстояние между заголовками и текстом должно быть увеличено для выделения заголовка.

**Заголовки разделов** печатаются прописными буквами, **заголовки подразделов** – строчными буквами, заголовки не подчеркиваются, в конце их точка не ставится.

Заголовки разделов и подразделов нумеруются арабскими цифрами. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой.

Список использованных источников печатается через два интервала, каждое название начинается с нового абзаца.

На последнем листе списка использованных источников и литературы ставится подпись студента (по ГОСТ Р.6.30–97), удостоверяющая, что текст работы выверен, цитаты проверены.

Каждое приложение следует начинать с нового листа, в правом верхнем углу которого пишется слово «Приложение» и номер, обозначенный арабской цифрой (без знака №), например: Приложение 1. Далее следует его название.

### Нумерация страниц

Страницы технического задания нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и оглавление включают в общую нумерацию работы, но номера страниц на них не ставят. На последующих страницах проставляют номер в правом верхнем углу без знаков препинания.

### Порядок оформления таблиц, графического материала, формул расчетов

Форма таблицы применяется при изложении цифровой и словесной информации о нескольких объектах по ряду признаков для лучшей наглядности и сравнения показателей. Таблица имеет два уровня членения: вертикальный – графы; горизонтальный – строки. Графы и строки таблицы должны иметь заголовки, выраженные именем существительным в именительном падеже. Подзаголовки граф и строк должны быть грамматически согласованы с заголовками. В заголовках и подзаголовках граф и строк таблицы употребляются только общепринятые сокращения и условные обозначения. Графы таблицы должны быть пронумерованы, если таблица располагается более чем на одной странице. Графу «№ п/п» в таблицу включать не следует.

Каждая таблица должна иметь заголовок. Заголовок и слово «Таблица» начинаются с прописной буквы. Заголовок не подчеркивается. Заголовок таблицы помещают под словом «Таблица» посередине страницы.

Таблицы должны иметь сквозную нумерацию. Знак № при нумерации таблиц не ставится.

**Например:**

**Объем собранных материалов по теме «Квадроцикл – покоритель стихий»**

При переносе части таблицы на другую страницу над таблицей в правом верхнем углу страницы указывается «Продолжение таблицы» и ее номер.

Если таблица заимствована или рассчитана по данным статистического или другого источника, надо дать на него ссылку.

Графический материал (эскизы, схемы, диаграммы, графики и др.) помещают в работе в целях установления свойств и характеристик объекта или в качестве иллюстраций для лучшего понимания текста. Он должен иметь название, которое помещается сверху. Под графическим материалом, при необходимости, помещают поясняющие данные (подрисовочный текст).

Графический материал основной части и приложений следует нумеровать арабскими цифрами, сквозной нумерацией.

И таблицы, и графический материал располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или в приложении к курсовому проекту. Ссылки в тексте даются на них следующим образом:

**Обследование показало, что информационные ресурсы рассредоточены по многим подразделениям предприятия (Схема №10)**

**ИЛИ**

**Сведения о составе и численности абонентов подтверждают правомерность шоурилеланных выводов (Табл.14).**

**Пример оформления списка использованных источников**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**1. Опубликованные документы**

1. Архипов А.К. Государство и малый бизнес: финансирование, кредитование и налогообложение / А.К.Архипов, Е.И.Рязанов, В.М.Калинин // Вопросы экономики. – 1997. – № 5. – С. 184-186.
2. Баранов Е.Г. Малое предпринимательство: Практическое руководство / Е.Г.Баранов. – М.: ИВЦ Маркетинг, 1999. – 230 с.
3. Сорокина В. Малый бизнес по-британски / В.Сорокина // Мировая экономика и международные отношения. – 1998. – № 4. – С. 108.
4. Успенский И.В. Интернет как инструмент маркетинга / И.В. Успенский. – СПб.: ВНУ-Санкт-Петербург, 1999. – 254 с.
5. Черкасов П. Проблемы финансирования в российском малом бизнесе / П.Черкасов // Вопросы экономики. – 1997. – № 8. – С. 52-54.
6. Шафран Э. Создание Web-страниц: Пер. с англ. / Э. Шафран. – СПб.: Питер, 2000. – 310 с.: ил.
7. Шишкова Т.Ю. Интернет как одна из основ формирования информационного общества / Т.Ю. Шишкова // Информационные службы и студенческая молодежь: Тез. докл. и сообщ. науч. студен. конф., Москва, 14 мая 1999 г. / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М., 1999. – С. 27-29.

**2. Неопубликованные документы**

8. Вахницкая Т.А. Управление материальным обеспечением ремонтов / Т.А.Вахницкая, Н.Р.Ковалев; АН СССР. Дальневост. науч. центр. Ин-т экон. исслед. – Хабаровск, 1998. – 78 с.: схем. – Деп. в ИНИОН АН СССР 15.09.83, № 1334.
9. Проведение испытаний и исследований теплотехнических свойств камер КХС-2-12-ВЗ и КХС-2-12-ВЗЮ. Проведение испытаний и исследований теплотехнических свойств камеры КХС-2-12-ВЗ: Отчет о НИР (промежуточ.) / Всерос. заоч. ин-т пищ. пром-ти (ВЗИПП); Руководитель В.М.Шавра. – ОЦО 102ТЗ; № ГР 80057138; Инв. № Б119699. – М., 1991. – 90 с.: ил. – Отв. исполн. В.И.Чиркул, Б.И.Тягунов; Соиспол.: Химкомбинат «Орто», Н.Т.Буткова; ВНИИ хлебопекар. пром-сти, Я.Г.Шмагин. – Библиогр.: с. 80-90.

**3. Электронные документы**

10. Авдудевский А. Средство контроля за сложными Web-проектами / А.Авдудевский // LAN. – 1998. – № 5. – <http://www.exec.osp.ru>
11. Аликберов А. Поискковые машины / А. Аликберов // <http://www.citforum.ru/internet/search/our.shtml> – 12.01.02.

12. Зачем нужен Интернет и чего в нем не хватает: Статистические данные проведенной аналитической работы // ИПС «Яндекс» – <http://www.yandex.ru/polling> - 13.02.02.

13. Орлов А. Сага о Web-сайтах: фундамент успеха / С.Орлов // ПЛ: Компьютеры. – 2000. – № 10. – <http://www.pl-computers.ru> – 28.02.02.

**4.Искусственный интеллект (ИИ, англ. Artificial intelligence, AI)** — наука и технология создания интеллектуальных машин и интеллектуальных компьютерных программ.

Описание при использовании ИИ в курсовом проекте:

Название ресурса [искусственный интеллект] \ Доступ к ресурсу: ссылка. - Запрос: текст запроса (Дата обращения: дд.мм.гг)

Например:

Шедевр [искусственный интеллект] \ Доступ к ресурсу: <https://apps.apple.com/ru/app/shedevrum/id1671837122?l=en>. - Запрос: богомол на листе бамбука (Дата обращения: 13.06.2023)