Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.12.2021 20:55:10
Уникальный программный ключ:
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beedf6b85c

**Принято:**
Ученым Советом АНО ВО «ВХУТЕИН»
Протокол № - 20 от .08.2020 г.

**Утверждаю:**
Ректор_____Т.В. Ляшенко
Приказ № о/20 от 08/ 2020 г.

# ПРОГРАММА
## развития Автономной некоммерческой организации высшего образования «ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ» (АНО ВО «ВХУТЕИН») на период 2020-2024 гг.

**Санкт-Петербург**
**2020**

# Преамбула

Созданный в Санкт – Петербурге в 2017 году при поддержке Союза дизайнеров Санкт – Петербурга и других творческих союзов города ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ - ВХУТЕИН - призван возродить старые традиции и предложить высшей образовательной системе России обучение по новым творческим профессиям.

В 1920 г. на базе Свободных художественных мастерских, постановлением Советского правительства было создано специальное художественное высшее технико-промышленное заведение - Высший художественно-технический институт - ВХУТЕМАС.

В 1928 г. ВХУТЕМАС реорганизован в Московский высший художественно-технический институт - ВХУТЕИН.

В Петрограде в 1922 г., вместо распущенной Академии художеств, был также создан – Высший художественно-технический институт, призванный готовить мастеров производственного искусства.

Петроградский ВХУТЕИН готовил специалистов для работы в текстильной, фарфоро - фаянсовой, стекольной и других отраслях промышленности. Новый институт представлял собой школу дизайна со сложившейся программой и коллективом преподавателей – наиболее значимых представителей авангардных направлений (А. М. Родченко, Эль Лисицкий, В. Е. Татлин, Г. Г. Клуцис и ряда других). В. Е. Татлин предложил новую концепцию дизайна – программу «культуры материала». Свойства металла, дерева, фарфора и других материалов должны были отражаться в форме, фактуре создаваемых из них вещей. Учащиеся выполняли задания по созданию объёмных композиций из различных материалов.

В конце 1920-х гг., в процессе прохождения практики на производстве, студентами ВХУТЕИН был выполнен ряд значительных проектов: проект «социалистического города»; оборудование для жилой ячейки, клубов, общежитий, библиотек. В конце 1920-х гг. ученики А. М. Родченко разрабатывали внешнее оформление и оборудование глиссера-катамарана, кабины грузового автомобиля, дизайн светильников массового производства. Опыт института оказался вновь востребованным в 1960-е гг.

Московский и Петроградский институты были закрыты в 1930 г. в ходе политической кампании «борьбы с формализмом в Советском искусстве».

За почти столетие, пошедшее с момента создания ВХУТЕИН, появились инновационные механизмы развития дизайна, важнейшими из которых являются информационные технологии.

Тенденции современного общественного развития по пути создания информационного общества определяют направления необходимых преобразований в самых разных сферах деятельности. Практически все преобразования при этом в той или иной мере связаны с информатизацией организационных структур и внедрением информационно-коммуникационных технологий.

Высшие учебные заведения Российской Федерации осознают эти вызовы времени и переживают период модернизации, обусловленной необходимостью перехода к новой образовательной парадигме, приоритетами которой будут интересы профессиональной сферы и производственной практики, адекватные тенденциям становления и развития информационного общества.

В этом социальном контексте воссоздание ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА – ВХУТЕИН, под эгидой ведущих IT-компаний, профессиональных и творческих Союзов Санкт-Петербурга может расцениваться как закономерное и своевременное явление в развитии образовательной системы города и страны.

Возрожденный ВХУТЕИН на основе традиций прошлого и инноваций настоящего включает широкий спектр образовательных программ в области дизайна и информатики и осуществлять подготовку специалистов новой формации для разных сфер

профессионально деятельности, где необходим сплав творчества и технологий. Институт должен стать многопрофильным и многоуровневым образовательным учреждением с обширной научной и международной деятельностью, гибкой организационной структурой, современной материально-технической базой.

За последние десятилетия появились инновационные механизмы развития в таких областях общественной практики как реклама, PR-деятельность, журналистика, кино, телевидение, театры, музеи, библиотеки и многие другие. Стержневым компонентом этих областей деятельности при решении профессиональных задач является медиадизайн и специалисты – медиадизайнеры. При этом степень информационной компетентности медиадизайнеров должна быть на уровне владения внутренними механизмами функционирования компьютерных средств и программных приложений. Обучение таких специалистов должен обеспечить ВХУТЕИН.

Подготовка студентов к эффективному использованию в будущей профессиональной деятельности информационных технологий и программных приложений невозможна только на основе теоретического освоения информационно-технологической составляющей содержания профессионального образования. Эту задачу можно решить лишь на основе сетевой формы реализации образовательных программ с целью реального погружения студентов в профессионально-ориентированную образовательную среду, что может быть обеспечено привлечением специалистов-практиков и с использованием ресурсов профильных организаций. Библиотеки, музеи, театры, рекламные и дизайн - агентства, творческие студии, IT-компании, производственные предприятия и бизнес -структуры должны быть вовлечены в орбиту обучения специалистов – медиадизайнеров.

Одна из ключевых задач развития института – повышение качества образования путем усиления интеграции науки и образования, перехода к современным моделям стратегического партнерства, стимулирования инновационного развития образования по творческим направлениям обучения.

Дальнейшее развитие института невозможно без опоры на лучшие практики ведущих отечественных и зарубежных вузов, демонстрирующих опережающие темпы развития и креативные решения актуальных проблем высшего образования. В качестве своей референтной группы вузов ВХУТЕИН рассматривает ведущие творческие вузы России, имеющие устойчивые результаты в подготовке кадров в области дизайнах по отечественным и международным предметным рейтингам.

Глобальные изменения, происходящие как в России, так и во всем мире, ставят перед высшими учебными заведениями целый ряд принципиально новых задач. Понимание современного социокультурного контекста развития общества, сложности задач реализации государственной политики, усложняющихся требований рынка труда, необходимости

дальнейшей модернизации образования в области обучения по творческим направлениям – обязательные условия успешной реализации стратегии развития института на новом этапе

**Миссия ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА**

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ в своей деятельности привержен гуманистическим ценностям и патриотическим идеалам, ориентирован на открытость обществу и человеку, нацелен на достижение высокого стандарта профессиональной деятельности, поиск оптимальных путей удовлетворения образовательных потребностей и потребностей в высококвалифицированных специалистах. Это определяет **миссию института** ***как построение пространства безграничных возможностей жизненно-профессионального самоопределения человека в условиях образовательного процесса по творческим направлениям обучения.***

Видение и осознание особой миссии института в современной культуре и экономике, ориентированной на человека, требует перехода нового этапа его развития как инновационной структуры, обеспечивающей:

- производство, воспроизводство и трансфер знаний о человеке, содействие развитию человека средствами образования;
- развитие и обогащение жизненной среды, формирование социокультурного и интеллектуального пространства в единстве системы федерального, регионального и муниципального измерений;
- поддержку процессов становления непрерывного образования профессионалов нового типа, способных видеть человека как уникальную целостность, создавать условия для раскрытия личностного потенциала на разных этапах жизненного пути, включаться в инновационные и гармонизирующие процессы в любых сферах общественной деятельности;
- утверждение уникальных ценностей и преимуществ российского образования в международной среде;
- поддержку и развитие русского языка на постсоветском пространстве и за рубежом.

**Стратегические ориентиры** Программы развития ВХУТЕИН позволяют определить институт:

- как ресурс развития единого образовательного пространства Российской Федерации, обеспечивающего современное качество непрерывного образования на основе интеграции научно - образовательной деятельности ВХУТЕИН, Министерства науки и высшего образования РФ, ведущих творческих вузов страны, образовательных организаций различного типа и вида, общественно-профессиональных творческих сообществ;
- как ресурс развития пространства профессионально-личностного становления и развития социально-культурных инициатив учащейся молодежи и сотрудников института.

**Ключевые приоритеты ВХУТЕИН** определяются:

– социальной ответственностью в области непрерывного творческого образования и осознанным стремлением к лидерству через достижение соответствия мировым академическим стандартам и лучшим образовательным практикам;

– доминантой развития института как социокультурного пространства творческого образования;

– выбором приоритетов и зон концентрации ресурсов в генерации нового знания и компетенций в условиях опережающего образования.

## Стратегические направления и мероприятия Программы развития ВХУТЕИН

**1. Развитие образовательной деятельности института**

предусматривает:

 переход к новым формам его организации и управления образовательными программами в соответствии с профессиональными стандартами Минтруда России;

 поддержку и продвижение на российском и мировом рынках образования уникальных (эксклюзивных) направлений подготовки, образовательных программ, определяющих уникальность, повышение их практико- ориентированности при сохранении высокого уровня фундаментальности;

 диверсификацию образовательных программ с приоритетным развитием программ магистратуры в контексте становления профессиональных стандартов, которые обеспечивают рост конкурентоспособности выпускников на рынке труда и создание потенциала их профессиональной мобильности;

 обеспечение интеграции образования и науки на основе реализации многомерной модели «образование через исследование»;

 переход на новые форматы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, создание электронного образовательного портала института, позволяющего интегрировать электронные образовательные ресурсы и современные информационные сервисы.

**2. Развитие научной и инновационной деятельности института** предусматривает:

 формирование и реализацию комплексной программы прикладных научных исследований, соответствующих приоритетными направлениями развития науки и техники, целям развития отечественной системы образования;

 развитие новых форм организации научно-исследовательской деятельности путем создания новых точек ресурсного притяжения научно-профессионального сообщества, исследовательских элит и талантливой молодежи;развитие сети современных научно-исследовательских структур и материально технической базы научных исследований;

 инновационное сопровождение научных исследований и разработок по всему циклу

«исследование – продукт – патент – внедрение».

**3. Развитие среды института для обеспечения личностной и профессиональной самореализации обучающихся** предусматривает:

 повышение культурно-воспитательного потенциала института в целях поддержки социально-культурных инициатив, работы с талантливой молодежью;

 вовлечение обучающихся, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальную практику, обеспечение поддержки их созидательной инициативы, научной, общественной, творческой и предпринимательской активности;

 совершенствование системы студенческого самоуправления, участия

обучающихся в управлении жизнедеятельностью института;

 усиление роли кафедр и факультетов в реализации воспитательной функции профессионального образования;

 включение в систему всероссийских и межрегиональных мероприятий, способствующих интеллектуальному и творческому развитию учащихся образовательных организаций и студентов института, формированию у них новых навыков и компетенций;

 создание и развитие традиционной библиотеки и институтского музейного комплекса как инструментов трансляции уникального опыта развития творческого образования в России.

4. **Развитие социального партнерства** предусматривает:

 развитие системы социального партнерства как самостоятельного направления деятельности института (расширение круга социальных партнеров);

 развитие социально-экономического развития регионов РФ средствами образования, в том числе за счет разработки механизмов повышения практической значимости и экономической эффективности социального партнерства;

 актуализация дизайнерского образования как относительно самостоятельного содержательного направления творческого образования.

**Условия реализации программы**

Принципиальными условиями непрерывного совершенствования деятельности института становятся развитие его человеческого капитала, инвестиции в человека, обучающегося и работающего в институте. Институтская среда должна создавать условия для раскрытия человеком его творческого и профессионального потенциала, поступательной реализации карьерных траекторий обучающимися и сотрудниками института, способствовать формированию корпоративного духа и ответственности сотрудников и студентов за конечные результаты совместного труда.

Основой для создания необходимых условий являются:

1. **Совершенствование кадровой и социальной политики института**, что предполагает:

- перевод трудовых взаимоотношений на основу эффективного контракта;
- разработку модели служебного задания для разных категорий работников, алгоритма конкретизации его содержания;
- развитие системы аттестации сотрудников, мониторинга, рейтинговых и конкурсных процедур;
- улучшение эргономических, санитарно-гигиенических условий труда и обучения, расширение возможностей получения дополнительного медицинского страхования, организация досуга и отдыха сотрудников и обучающихся.

2. **Развитие профессионального сообщества,** что предполагает:

- разработку и внедрение новых моделей повышения квалификации опережающего характера для сотрудников института, в основу которых положены лучшие практики реализации инновационных идей и проектов (работа в электронной информационно-образовательной среде, инновационный менеджмент, международная коммуникация и др.);
- перевод системы менеджмента института на проектные принципы, создание временных проектных и научно-исследовательских коллективов для решения конкретных задач.

3. **Развитие корпоративной культуры института ,** что предполагает:

- формирование сообщества выпускников института «Выпускник –

ВХУТЕИНовец»;

- формирование и развитие годового цикла традиций и праздников института: «Праздник в ВХУТЕИН», фестиваль «Профессиональное признание – Дизайнер года», серия конференций «Выдающиеся дизайнеры»,

**4. Разработка механизмов формирования узнаваемости ВХУТЕИН в информационном пространстве,** что предполагает:

- запуск и поддержку новой версии корпоративного сайта ВХУТЕИН на современной платформе, в том числе на английском и китайском языках;
- разработку, утверждение и внедрение официального брендбука ВХУТЕИН для информационного и PR-сопровождения деятельности вуза на русском и английском языках;
- формирование открытого пула экспертов ВХУТЕИН для

информационного взаимодействия с региональными и федеральными средствами массовой информации.

**5. Модернизация и интенсивное развитие материально-технической базы,** что предполагает:

- выполнение комплекса мероприятий по преобразованию спортивно-оздоровительного комплекса института;
- переоборудование ряда помещений для увеличения площадей, используемых в учебном процессе;
- многоплановое переоборудование учебного корпуса с целью создания доступной среды для маломобильных групп населения.

**Планируемые интегративные результаты и социальные эффекты реализации программы**

**Интегративные** результаты.

Перспективный облик института будет характеризоваться:

- возрастанием степени влияния на интеграционные процессы в образовании Санкт-Петербурга;
- интеграцией научной-творческой, чобразовательной и инновационной деятельности, позволяющей наполнить образовательные программы исследовательским содержанием, обеспечить их актуальность и практико-ориентированность;
- наличием развитой системы электронного обучения, в том числе дистанционного;
- готовностью коллектива к саморазвитию и непрерывному совершенствованию научно- образовательной деятельности.

**Социальные эффекты**

Программа должна внести существенный вклад в выработку стратегических ориентиров и перспектив инновационного развития и обеспечение качества образования в региональных системах образования Российской Федерации. Важным фактором развития творческого образования станет продвижение дизайнерского обучения в странах ближнего и дальнего зарубежья; повышение качества, привлекательности и конкурентоспособности образовательных услуг, предоставляемых институтом в мировом и региональном образовательном пространстве, расширившееся присутствие института в социокультурном и научно-образовательном пространстве Санкт-Петербурга и Российской Федерации.

**Реализация Программы обеспечит:**

***В сфере образования:***

- возрастание профессиональной мобильности субъектов образовательного процесса;
- повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда, создание

потенциала их профессиональной мобильности, развитие карьеры выпускников;

- формирование системы академических обменов обучающихся и преподавателей;
- формирование инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и ориентированной на результат непрерывной подготовки компетентных специалистов, для различных уровней образования и учреждений социальной сферы;
- создание механизмов вовлечения в инновационную научно-образовательную деятельность широкого круга специалистов сферы образования различных, в том числе отдаленных, регионов России.

***В сфере науки:***

- создание условий для повышения качества исследований и разработок в области образования, социальной сферы и дизайна в целом, научное обоснование эффективных и экономичных способов решения актуальных социальных проблем;
- непрерывное воспроизводство научно-творческих кадров, увеличение количества молодежи участвующей в выполнении научных исследований по приоритетным направлениям развития образования, социальной сферы и дизайна, повышение привлекательности научно-образовательной деятельности для молодых исследователей, закрепление молодежи в сфере образования и науки;
- укрепление и развитие международных научных связей, направленных на расширение междисциплинарной исследовательской деятельности в области приоритетных направлений развития науки и образования, международное признание научных достижений в обеспечении инновационного развития образования;
- рост востребованности результатов научных исследований и разработок институт обществом, сферой образования, бизнесом, государством, международным сообществом.

***В сфере экономики:***

- закрепление новых организационных форм социального партнерства и взаимовыгодного сотрудничества образовательных организаций, учреждений социальной сферы и бизнеса, формирующих высокую социальную ответственность и создающих условия для трансфера передовых образовательных технологий в систему корпоративного обучения;
- повышение влияния института на социально-экономическое развитие региона и страны, в том числе благодаря продвижению конкурентоспособных результатов интеллектуальной деятельности.

***В сфере вузовского менеджмента:***

- построение новой модели института, учитывающей современные реалии и повышающей инвестиционную привлекательность реализуемых институтом направлений деятельности;
- принятие каждым сотрудником института нового стандарта профессиональной деятельности в ВХУТЕИН;
- профессионализацию менеджмента и сбалансированность кадровой политики, их соответствие вызовам времени и тенденциям изменений в образовательной политике;
- создание нового организационного дизайна и оптимальность структуры института .

***Управление программой:***

Успешность реализации Программы определяется:

- эффективной структурой управления Программой, в состав которой входят ректор, ректорат, конференция научно-творческих работников, представителей других категорий работников и обучающихся ВХУТЕИН, Попечительский совет, Ученый совет, совет Программы, рабочие группы по мероприятиям Программы;
- используемыми современными подходами и методами управления, в числе

которых: стратегический и проектный менеджмент, управление рисками, процессное управление, менеджмент качества, управление корпоративной идентичностью, управление инновациями, управление знаниями и другие; интеграцией управления Программой с существующими в институте управленческими структурами и активным вовлечением в процессы управления Программой сотрудников института, партнеров, независимых экспертов, общественности.

Настоящая программа предлагает комплекс решений, обеспечивающих реализацию миссии института в среднесрочной перспективе в контексте приоритетов государственной образовательной политики и современных требований к подготовке высококвалифицированных специалистов в области творческого образования, обладающих широкими междисциплинарными знаниями и профессиональными компетенциями, которые позволяют им самостоятельно и успешно функционировать и развиваться в профессиональном поле деятельности.

В силу многообразия факторов, одновременно влияющих на экономику и социальную сферу, количественно оценить вклад научных исследований, образовательных и интеллектуальных услуг в социально-экономические эффекты не представляется возможным. Однако качественные оценки их комплексного воздействия убедительно доказывают, что инвестиции в реализацию Программы развития ВХУТЕИН принесут значительные социальные эффекты.