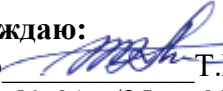


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.02.2026 11:46:14  
Уникальный программный ключ:  
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beedf6b85c

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ВЫСШИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**  
Кафедра информационных систем

**Принято:**  
Ученым Советом АНО ВО  
«ВХУТЕИН»  
Протокол № 01-25 от 28.01.2025



**Утверждаю:**  
Ректор  Т.В. Ляшенко  
Приказ № 01-о/25 от 30.01.2025

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ»**

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ III КУРСА ОФО (6 семестр)  
НАПРАВЛЕНИЕ 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА, НАПРАВЛЕН-  
НОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В ДИЗАЙНЕ**

Санкт-Петербург  
2025

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Творческое задание для студентов III курса 6-го семестра на тему «Архитектурный Петербург» выполняется по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне». Результаты курсового проекта оцениваются комиссией, состоящей из ведущих преподавателей кафедры дизайна и изобразительных искусств (КДиИИ), в форме экзамена и защиты курсового проекта.

### 1. Цели курсового проектирования

Целью курсового проекта является научить студента:

- грамотно подходить к постановке целей и задач в дизайн-проектировании;
- проводить анализ и синтез информации о целевой аудитории;
- классифицировать информацию, строить структурную, функциональную и смысловую иерархическую схему проекта, а также грамотно организовывать ссылки и переходы из раздела в раздел;
- разрабатывать множество вариантов (не менее 5) эскизного макета;
- основным навыкам композиционной организации различной информации в мультимедийном проекте – текст, графика, деловая графика (схемы, чертежи, диаграммы и т.д.), анимация, видео, музыка, адресная информация и т.п.;
- работать со шрифтовыми композициями, гармонично сочетать текстовые и графические блоки.
- основным приемам работы с многостраничным мультимедийным документом, имеющим в своем составе деловую информацию с заданными компонентами;
- грамотному зонированию экрана с целью обострения основной выбранной композиционной идеи, а также использовать преимущества мультимедийных технологий – интерактивность, анимация, видео, звук и т.д.;
- использовать композиционные средства и приемы для организации гармоничного, стилистически единого визуального ряда документа, содержащего разнообразные графические формы-образы, объединенные функциональным предназначением проекта и его содержанием;

### 2. Требования к курсовому проекту

- профессиональное использование программных продуктов, которыми студент овладел в процессе двух предшествующих лет обучения;
- использование преимуществ мультимедийных и web-технологий технологий;
- достижение гармоничной, целостной организации проектных материалов и конечного локального и сетевого мультимедийного продукта;
- соответствие конструктивным требованиям, обеспечивающим модульность деталей и фрагментов, унифицирующим ситуационное развитие проектных форм;
- соответствие эргономическим требованиям (юзабилити), обеспечивающим удобство использования и очевидность общего содержания проекта, а также взаимосвязь его отдельных фрагментов и узлов; обеспечение интуитивно понятной навигации проекта и возможности пользователя достаточно легко, быстро и качественно решать поставленные перед ним задачи;
- соответствие техническим требованиям с учетом возможности эксплуатации проектируемого продукта на компьютерной технике разного уровня;

### 3. Тематика курсового проектирования

Тема курсового проекта «Архитектурный Петербург». Студенту предоставляется право выбора объекта, соответствующего данной теме. Это может быть:

- Дворцы Санкт-Петербурга
- Доходные дома и особняки Санкт-Петербурга
- Усадьбы Санкт-Петербурга
- Церкви, соборы, храмы Санкт-Петербурга\
- Арки и триумфальные ворота Санкт-Петербурга
- Объекты культурного наследия Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург и всемирное наследие)
  - Архитектурные стили Санкт-Петербурга (можно выбрать какой-то один стиль и показать несколько зданий в этом стиле)
  - Северный модерн Санкт-Петербурга
  - Петровское барокко в архитектуре Санкт-Петербурга (Елизаветинское барокко в архитектуре Санкт-Петербурга и т.д.)
  - Архитектурные элементы / декор (например, стиля барокко или рококо, выбрать здание с этими элементами или несколько зданий, или архитектурный декор какого-то конкретного здания).
  - Другие достопримечательности, но в рамках темы Архитектурного Петербурга

Более подробные сведения о выборе темы содержатся в учебном задании (Приложение 1). Краткий перечень тем, выбираемых студентами прошлых лет обучения содержится в Приложении 2.

***При выборе темы необходимо учитывать следующие факторы:***

- актуальность темы и соответствие поставленной тематике – «Архитектурный Петербург»;
- возможность получения требуемой исходной информации (текстовой и графической);
- качество и количество графического и текстового материала по данной теме;
- возможность использования в данной теме преимуществ мультимедийных технологий;
- глубина знаний студента по выбранной теме.

Формулировка темы курсового проекта в процессе работы может быть уточнена и дополнена на основании заявления студента и по согласованию с ведущими преподавателями курса. Выбранная студентом тема утверждается выпускающей кафедрой.

После выбора темы курсового проекта студент подает заявление на имя зав. кафедрой с просьбой разрешить работу над курсовым проектом по выбранной теме (Приложение 3).

#### **4. Характер и содержание курсового проекта**

**4.1 В течение 6-го семестра III-го курса** студенты проектируют и разрабатывают графический макет web-сайта на тему «Архитектурный Петербург» на основе графической, текстовой и видео-информации средствами создания web-документа и при помощи графических редакторов.

Макет сайта – это графическая схема веб-страниц, реалистичный прототип, созданный в графической программе. Создание макета сайта предшествует этапу верстки и программирования. Графическая схема веб-страниц и их элементов помогает разработать единый дизайн для всех страниц web-сайта и всех его типовых элементов, а также продумать наполнение элементов - текста и изображений.

Основой создаваемого макета web-сайта являются графические, текстовые и иные материалы, собранные в каникулярный период.

Целевое назначение проекта - информирование широкого круга потребителей (жители Санкт-Петербурга и гости города) о выбранном архитектурном объекте. Материалы разрабатываемого макета web-сайта являются основой для разработки и верстки кодированного web-сайта, используя такие технологии, как HTML, Figma, CSS, JavaScript, создание ко-торого является целью творческого задания следующего семестра.

**Web-сайт создается в двух форматах:**

**Десктопная версия сайта** — главная версия сайта, которую можно просматривать со стационарных компьютеров.

**Мобильная версия сайта** — версия сайта, которую можно открывать на мобильных устройствах (например, на смартфонах, планшетах и т.п.).

Основные функции главного сайта в мобильной версии сохраняются. При этом открыть мобильную версию URL можно как на мобильных, так и на десктопных устройствах.

**4.2. В течение 6-го семестра III-го курса** студенты проектируют и разрабатывают визуальную концепцию web-сайта на тему «Архитектурный Петербург» средствами создания web-документа. Основой создаваемого web-сайта является разработка графического макета web-сайта на темы выбранного архитектурного объекта. Студенту предлагается создать web-сайт в виде многостраничного и многоуровневого документа, используя такие технологии, как HTML, CSS, JavaScript.

*Требования к действующей модели web-сайта:*

Web-сайт должен быть пригоден для просмотра на персональном компьютере со средними техническими характеристиками и типовым набором программного обеспечения. Если просмотр web-сайта требует каких-либо программных модулей, кодеков, шрифтов и т.п., то все они, должны сопровождаться ясной инструкцией по их установке и быть представлены совместно с web-сайтом; либо при начале просмотра их установка должна автоматически прилагаться.

## **5. Организация выполнения курсового проекта**

Курсовой проект «Архитектурный Петербург» рассчитан на один семестр. Студенты работают согласно утвержденному календарному плану (Приложение 5).

Руководство над работой по курсовому проекту по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» осуществляет научный руководитель проекта. Научный руководитель консультирует студентов, а также читают курс лекций (приложение 6), призванный дать студентам необходимые теоретические знания для реализации проекта. В процессе практических занятий студентам выдается ряд коротких заданий - клаузур (приложение 8), призванных помочь студенту найти образ, динамику, ритм проектируемого объекта.

Студент:

- уточняет круг вопросов, подлежащих изучению;
- по мере выполнения отдельных этапов работ представляет их преподавателю, исправляет и дополняет работу в соответствии с полученными замечаниями;
- в установленные сроки отчитывается перед комиссией (промежуточные аттестации), состоящей из ведущих преподавателей факультета о выполнении очередного этапа.

За достоверность информации и обоснованность принятых в курсовом проекте решений ответственность несет студент. Непосредственное и систематическое руководство работой студента возлагается на научного руководителя, который выдает задание на выполнение курсового проекта, проводят консультации, лекции в соответствии с утвержденным графиком, систематически контролируют ход работы и информируют факультет о состоянии дел.

## 6. Оформление курсового проекта

Основными документами, предъявляемыми студентом при защите курсового проекта, являются:

- Пояснительная записка;
- Презентационная часть/Графическая часть (макет web-сайта/действующая модель web-сайта);
- Прикладная часть (эскизы, элементы фирменного стиля, буклет или информационная листовка, плакат, афиша и т.д.).

Помимо проекта графического макета web-сайта необходимо представить пояснительную записку, которая включает в себя содержание, введение, разработку технического задания (Приложение 11), предпроектный анализ, эскизный поиск, описание концептуального решения, техническое и технологическое решение реализации проекта. В пояснительной записке и на защите проекта необходимо ясно и последовательно изложить логику и ход проектирования, показать умение анализировать, аргументировано обосновывать и отстаивать предлагаемое решение. Независимо от выбранной темы, в пояснительную записку должны входить:

- актуальность тематики проекта (личная, общественная);
- цели и задачи дизайн-проектирования;
- составление технического задания на проект;
- описание целевой аудитории, её потребностей;
- обоснование предполагаемых графических решений (эскизы и дизайн-концепция);
- колористическое и шрифтовое решение проекта;
- обоснование выбора используемых материалов и технологий для реализации проекта;
- перечень использованных программных средств и стандартов.

В приложение к пояснительной записке добавляются эскизные поиски, рисунки, иллюстрирующие текст и фотографии, дополняющие содержание пояснительной записки. Пояснительная записка по проекту выполняется объемом 10-15 страниц, начинается с введения и изложения исходных данных (техническое задание). Приложение не входит в данный объём.

*Примерная структура пояснительной записки:*

- Титульный лист (см. Приложение 1)
- Оглавление
- Введение
- 1 глава § 1.1. §.1.2 § n
- Вывод по главе 1
- Глава 2 §2.1 §2.2 § n
- Вывод по главе 2
- Заключение
- Приложения
- Список используемой литературы.

Оглавление

Оглавление, в котором перечислены все части работы с указанием страниц, на которых они расположены. Нумерация страниц начинается со страницы, на которой расположено оглавление (титульный лист нумеруется, но не наносится обозначение).

### Введение

Раскрывает тему дизайн-проекта. Позволяет четко определить предметную область, т.е. сформулировать предмет дизайн-проекта, определить его цель и необходимые для ее достижения задачи, обосновывается выбор темы и ее актуальность. Во введении студент самостоятельно обосновывает актуальность темы дизайн-проекта, включая характеристику объекта проектирования. Кратко описывается предлагаемая концепция дизайн-проекта: стилистические, композиционные и колористические особенности дизайн-проекта.

### Основная часть.

Основная часть должна содержать самостоятельные размышления по теме дизайн-проекта, творческие источники, которые легли в основы концепции дизайн-проекта, отражать творческую концепцию автора, аналоги, которые легли в ее основу. Основная часть должна состоять из двух глав, главы, в свою очередь из нескольких параграфов, обозначенных в оглавлении. И главы и параграфы имеют собственное название, раскрывающее их содержание. Каждый параграф решает определенную задачу, а значит, их число должно совпадать. Каждая глава заканчивается выводами по главе.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать заявленной теме и полностью ее раскрывать. Первая глава имеет преимущественно теоретический характер, а вторая ориентирована на практическую разработку дизайн-проекта определенной в первой главе предлагаемой концепции проекта.

Первая глава, последовательно раскрывает предпроектный анализ и проектную часть.

#### *Предпроектный анализ*

Последовательно рассматриваются следующие вопросы

1. Техническое задание на реализацию проекта.
2. Целевая аудитория. Описание и предпочтения выбранной группы. В случае если проект носит международный или этнический характер, важно изучить особенности графического языка для конкретной территории или подобрать универсальные методики.
3. Конкурентный анализ графических тенденций в отрасли (анализ продуктов-аналогов для выбранной целевой аудитории). Поиск конкурентов (из прямой и смежной сферы) для последующего анализа и выявления тенденций в построении знака, графическом и иллюстративном оформлении, шрифтовом оформлении, рекламных технологиях.
4. Современные тенденции в отрасли: в цвете, шрифте, технике исполнения, стиле графики и т.п. Описание их базовых характеристик.

*Проектные предложения по разрабатываемому дизайн-проекту:*

- Основная идея
- Описание авторской дизайн-концепции
- Обоснование выбранной тенденции
- Обоснование решения выбора стилового направления для проекта
- Дизайнерское решение (колористическое/графическое/текстовое решение)
- Подбор вариантов колористического решения напрямую связанный с выбранным стилистическим решением. Обоснование выбранного колористического решения
- Обоснование выбора шрифтового решения, описание шрифта или шрифтовой гарнитуры. Соответствие иллюстративной части выбранному шрифту

Вторая глава описывает прикладные решения (технологическое и техническое решение проекта):

- Описание техники создания иллюстраций (программные средства)

- Описание и обоснование выбранных материалов для информационной листовки (описать материал и его основные характеристики)
- Описание и обоснование выбранной технологии печати/ производства продукции

По итогам главы делается вывод, где отображаются технологическая специфика разрабатываемого дизайн-проекта и т.д.

#### Заключение

В заключении должны быть сделаны выводы по курсовой работе в целом приведены примеры и основные показатели по всем частям.

#### Список используемой литературы

Прописываются все печатные источники, электронные и интернет источники.

#### Приложение

В Приложении добавляются эскизные разработки, рисунки, колористические поиски, шрифтовые поиски, иллюстративные поиски.

Пояснительная записка выполняется на компьютере. Текст располагается на листах формата А4 (210 мм x 297 мм) на одной стороне листа шрифтом Times New Roman с полями: слева – 20 мм, сверху – 15 мм, справа – 10 мм, снизу – 15 мм, размер кегля – 14, межстрочный интервал – полуторный, выравнивание – по ширине.

Объем технического задания должен быть не более 10-15 страниц (без иллюстраций, таблиц, чертежей, графиков, листингов). Техническое задание переплетается, все схемы, графики и т.п. подлежат сквозной нумерации.

Правила оформления технического задания приведены в Приложениях 9 и 10.

### **5. Завершение работы. Защита курсового проекта**

На публичной защите проекта студент демонстрирует и комментирует комиссии разработанную им в процессе курсового проектирования ЛМЭИ. Время демонстрации не более 5-7 мин, в процессе показа студенту необходимо пояснить комиссии:

- актуальность темы;
- результаты проведенного анализа изучаемой проблемы;
- дизайн-концепцию проекта;
- теоретические и методические положения, на которых он базируется;
- характеристику полученных результатов.

Выступление не должно включать теоретические, нормативные и регламентирующие положения, заимствованные из литературных источников. Достаточно лишь ссылка на них. Основное внимание следует сосредоточить на собственных разработках, подчеркнув их актуальность, новизну и соответствие структурной, функциональной и смысловой организации проекта.

После показа работы студент отвечает на заданные вопросы членов комиссии. Комиссия на основе представленного проекта и выступления студента во время защиты курсового проекта выносит решение об его оценке.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ВЫСШИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»  
(АНО ВО «ВХУТЕИИ»)**

*Творческое задание для студентов III курса, 6-й семестра.*

**Форма контроля:** экзамен, защита курсового проекта.

**1. Учебная дисциплина «Проектирование в графическом дизайне»**

**1.1. Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта на тему «Архитектурный Петербург» на основе графической, текстовой и видео-информации средствами создания web-документа.**

Примерные темы:

- Дворцы Санкт-Петербурга
- Доходные дома и особняки Санкт-Петербурга
- Усадьбы Санкт-Петербурга
- Церкви, соборы, храмы Санкт-Петербурга\
- Арки и триумфальные ворота Санкт-Петербурга
- Объекты культурного наследия Санкт-Петербурга (Санкт-Петербург и всемирное наследие)
- Архитектурные стили Санкт-Петербурга (можно выбрать какой-то один стиль и показать несколько задний в этом стиле)
- Северный модерн Санкт-Петербурга
- Петровское барокко в архитектуре Санкт-Петербурга (Елизаветинское барокко в архитектуре Санкт-Петербурга и т.д.)
- Архитектурные элементы / декор (например, стиля барокко или рококо, выбрать здание с этими элементами или несколько зданий, или архитектурный декор какого-то конкретного здания).
- Другие достопримечательности культурного характера.

**1.2. Цель разработки визуальной концепции web-сайта на тему «Архитектурный Петербург»:**

Студенту предлагается создать web-сайт в виде многостраничного и многоуровневого документа, используя такие технологии, как HTML, CSS, JavaScript. Основой создаваемого web-сайта является работа предыдущего семестра – разработка графического макета web-сайта на темы выбранного архитектурного объекта.

Целевое назначение web-сайта - информирование широкого круга жителей Санкт-Петербурга и гостей города о выбранном архитектурном объекте/объектах или стиле, композиционным центром которого является избранный в предыдущем семестре объект.

**1.3. Композиционные требования:**

1.3.1. В состав макета должны войти обязательные элементы:

Экран №1 – Главная заставка (главная страница)

Экран №2 – Меню

Экран №3 и последующие экраны – результаты перехода с экрана №2 после инициирования какого-либо пункта меню. Последующие экраны должны включать навига-

ционные области – предметные рубрики (ссылки). Количество переходов по ссылкам не ограничивается.

1.3.2. Обязательным является использование различных графических средств и приемов формирования визуального ряда: списков, карт, закладок и т.п.

1.3.3. Основным композиционным требованием этого этапа проектирования является **обязательное использование силуэтных изображений**. Фоновые изображения, фотографии, и другие сканированные материалы подлежат дальнейшей обработке: разрезанию по силуэту, выделению отдельных значимых фрагментов и т.д. и т.п..

1.3.4. Стилистическое решение, выбираемые приемы и средства композиционной организации должны соответствовать выбранной теме и ее содержанию.

1.3.5. **Общий стиль композиционного решения должен быть лёгким, прозрачным, ажурным, без громоздких фрагментов фона.**

1.3.6. Гармоничный подбор шрифтовых гарнитур для создаваемой электронной визитной карточки должен подчеркнуть красоту силуэтного решения композиции.

1.3.7. Использование преимуществ мультимедийных технологий.

#### **1.4. Композиционные задачи:**

В результате выполнения работы, студент должен:

- научиться классифицировать информацию, строить структурную схему зависимостей для организации ссылок и переходов на другие рубрики;
- научиться использовать зонирование экрана с целью обострения выбранной композиционной идеи;
- научиться разрабатывать множество вариантов (не менее 5) эскизного макета, овладеть стилистикой и графической обработкой изобразительных элементов и музыкального сопровождения;
- овладеть основными навыками композиционной организации различной информации – текст, музыка, графика, схемы, списки, адресная информация и т.п.;
- освоить приемы работы со структурно простым многостраничным документом, имеющим в своем составе деловую информацию с заданными компонентами;
- научиться использовать композиционные средства и приемы для организации гармоничного, стилистически единого визуального ряда документа, содержащего разнообразные графические формы.
- научиться работать со шрифтовыми композициями, гармонично сочетать текстовые и графические блоки.
- научиться гармонично объединять форму, структуру, функции, соединяя их гуманным содержанием.

#### **2.1. Этапы разработки.**

##### **2.1.1. Календарный план:**

- 1- 2 неделя - сбор аналогов, анализ материала на заданную тему, разработка структуры проекта.
- 2 - 3 неделя - подбор и сканирование изображений и текстов на заданную тему; эскизный макет зонирования и взаиморасположения элементов; сценарий – словесный и схематический портрет будущего проекта.
- 3 - 6 неделя - создание 4-х, 5-ти анимированных эскизов на заданную тему (приложение 8), поиск динамических приемов, темпа, ритма, музыкального сопровождения и образа визитной карточки.

- предварительная аттестация.
  - 6-11 неделя – выбор наиболее перспективных направлений из эскизных предложений и их развитие. Нахождение приемов графической обработки изобразительных компонентов, поиск фоновых и шрифтовых композиций. Нахождение приемов, позволяющих создать стилистическое единство визуального ряда документа и его содержания.
  - предварительная аттестация.
  - 12-14 неделя – доработка проекта согласно высказанным в адрес эскизного макета замечаниям (темп, ритм, графическая обработка изобразительных элементов, музыкальное сопровождение).
  - 15-16 неделя – Подготовка к защите проекта.
- Аттестация. Экзамен; Защита курсового проекта.

## 2.2. Подача работы

Содержание курсового проекта:

- Пояснительная записка
- Презентационная часть/Графическая часть
- Прикладная часть (эскизы, элементы фирменного стиля, буклет или информационная листовка, плакат, афиша и т.д.).

Помимо действующей модели web-сайта на заданную тему необходимо представить пояснительную записку, которая включает в себя содержание, введение, разработку технического задания, предпроектный анализ, эскизный поиск, описание концептуального решения, техническое и технологическое решение реализации проекта. В пояснительной записке и на защите проекта необходимо ясно и последовательно изложить логику и ход проектирования, показать умение анализировать, аргументировано обосновывать и отстаивать предлагаемое решение. Независимо от выбранной темы, в пояснительную записку должны входить:

- актуальность тематики проекта (личная, общественная);
- цели и задачи дизайн-проектирования;
- составление технического задания на проект;
- описание целевой аудитории, её потребностей;
- обоснование предполагаемых графических решений (эскизы и дизайн-концепция);
- колористическое и шрифтовое решение проекта;
- обоснование выбора используемых материалов и технологий для реализации проекта;
- перечень использованных программных средств и стандартов.

В приложение к пояснительной записке добавляются эскизные поиски, рисунки, иллюстрирующие текст и фотографии, дополняющие содержание пояснительной записки. Пояснительная записка по проекту выполняется объемом 10-15 страниц, начинается с введения и изложения исходных данных (техническое задание). Приложение не входит в данный объём.

*Примерная структура пояснительной записки:*

- Титульный лист (см. Приложение 1)
- Оглавление
- Введение
- 1 глава § 1.1. §.1.2 § n
- Вывод по главе 1

- Глава 2 §2.1 §2.2 § n
- Вывод по главе 2
- Заключение
- Приложения
- Список используемой литературы.

### Оглавление

Оглавление, в котором перечислены все части работы с указанием страниц, на которых они расположены. Нумерация страниц начинается со страницы, на которой расположено оглавление (титульный лист нумеруется, но не наносится обозначение).

### Введение

Раскрывает тему дизайн-проекта. Позволяет четко определить предметную область, т.е. сформулировать предмет дизайн-проекта, определить его цель и необходимые для ее достижения задачи, обосновывается выбор темы и ее актуальность. Во введении студент самостоятельно обосновывает актуальность темы дизайн-проекта, включая характеристику объекта проектирования. Кратко описывается предлагаемая концепция дизайн-проекта: стилистические, композиционные и колористические особенности дизайн-проекта.

### Основная часть.

Основная часть должна содержать самостоятельные размышления по теме дизайн-проекта, творческие источники, которые легли в основы концепции дизайн-проекта, отражать творческую концепцию автора, аналоги, которые легли в ее основу. Основная часть должна состоять из двух глав, главы, в свою очередь из нескольких параграфов, обозначенных в оглавлении. И главы и параграфы имеют собственное название, раскрывающее их содержание. Каждый параграф решает определенную задачу, а значит, их число должно совпадать. Каждая глава заканчивается выводами по главе.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать заявленной теме и полностью ее раскрывать. Первая глава имеет преимущественно теоретический характер, а вторая ориентирована на практическую разработку дизайн-проекта определенной в первой главе предлагаемой концепции проекта.

Первая глава, последовательно раскрывает предпроектный анализ и проектную часть.

#### *Предпроектный анализ*

Последовательно рассматриваются следующие вопросы

1. Техническое задание на реализацию проекта.
2. Целевая аудитория. Описание и предпочтения выбранной группы. В случае если проект носит международный или этнический характер, важно изучить особенности графического языка для конкретной территории или подобрать универсальные методики.
3. Конкурентный анализ графических тенденций в отрасли (анализ продуктов-аналогов для выбранной целевой аудитории). Поиск конкурентов (из прямой и смежной сферы) для последующего анализа и выявления тенденций в построении знака, графическом и иллюстративном оформлении, шрифтовом оформлении, рекламных технологиях.
4. Современные тенденции в отрасли: в цвете, шрифте, технике исполнения, стиле графики и т.п. Описание их базовых характеристик.

*Проектные предложения по разрабатываемому дизайн-проекту:*

- Основная идея
- Описание авторской дизайн-концепции
- Обоснование выбранной тенденции
- Обоснование решения выбора стилового направления для проекта
- Дизайнерское решение (колористическое/графическое/текстовое решение)

- Подбор вариантов колористического решения напрямую связанный с выбранным стилистическим решением. Обоснование выбранного колористического решения
- Обоснование выбора шрифтового решения, описание шрифта или шрифтовой гарнитуры. Соответствие иллюстративной части выбранному шрифту

Вторая глава описывает прикладные решения (технологическое и техническое решение проекта):

- Описание техники создания иллюстраций (программные средства)
- Описание и обоснование выбранных материалов для информационной листовки (описать материал и его основные характеристики)
- Описание и обоснование выбранной технологии печати/ производства продукции

По итогам главы делается вывод, где отображаются технологическая специфика разрабатываемого дизайн-проекта и т.д.

#### Заключение

В заключении должны быть сделаны выводы по курсовой работе в целом приведены примеры и основные показатели по всем частям.

#### Список используемой литературы

Прописываются все печатные источники, электронные и интернет источники.

#### Приложение

В Приложении добавляются эскизные разработки, рисунки, колористические поиски, шрифтовые поиски, иллюстративные поиски.

Пояснительная записка выполняется на компьютере. Текст располагается на листах формата А4 (210 мм х 297 мм) на одной стороне листа шрифтом Times New Roman с полями: слева – 20 мм, сверху – 15 мм, справа – 10 мм, снизу – 15 мм, размер кегля – 14, межстрочный интервал – полуторный, выравнивание – по ширине.

## Примерные темы курсовых проектов

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема курсового проекта	Руководитель	Руководитель
1		Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта на тему «Элементы Петровского барокко на примере Смольного Собора и Строгановского дворца»		
2		Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта на тему «Северный модерн в архитектуре Санкт-Петербурга»		
3		Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта на тему «Городская усадьба Демидовых в Санкт-Петербурге»		
4		Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта на тему «Арсенал - парковый павильон Царского Села»		
5		Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта на тему «Памятник воинской славы «Нарвские Триумфальные ворота»		
6		Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта на тему «Елизаветинское барокко в архитектуре Санкт-Петербурга»		
7		Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта на тему «Архитектурные элементы стиля классицизм в Санкт-Петербурге»		
8		Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта на тему «Промышленная архитектура Санкт-Петербурга»		
9		Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта на тему «Мариинский театр»		
10		Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта на тему «Петербург Достоевского»		
11		Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта на тему «Модерн Петербурга на примере Витебского вокзала»		

Образец заявления для утверждения темы курсового проекта

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
00.00.0 (дата)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Зав. кафедрой ДиИИ

от студента \_\_\_\_\_ курса  
дневного/вечернего отделения

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_

тел. дом. и раб.

Прошу утвердить тему курсового проекта «Архитектурный Петербург»

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись студента)

\_\_\_\_\_

(зав. кафедрой)

Протокол № \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(дата)

Образец оформления титульного листа

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**ВЫСШИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
(АНО ВО «ВХУТЕИИ»)

ИВАНОВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА

**Проектирование и разработка web-сайта**  
**на тему: «Елизаветинское барокко в архитектуре Санкт-Петербурга»**

Курсовой проект студентки третьего курса

Научный руководитель

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, должность)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Научный руководитель

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, должность)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Санкт-Петербург

2025

**Календарный план работ по курсовому проектированию**

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование работ	Срок выполнения
1	Сбор аналогов, анализ материала на заданную тему, разработка структуры проекта	1 - 2 неделя
2	Подбор и сканирование изображений и текстов на заданную тему. Эскизный макет зонирования и взаиморасположения элементов. Сценарий – словесный и схематический портрет будущего проекта	2 - 3 неделя
3	Создание 4-х, 5-ти анимированных эскизов на заданную тему (приложение 8), поиск динамических приемов, темпа, ритма, музыкального сопровождения и образа визитной карточки	3 - 6 неделя
4	Предварительная аттестация	6 неделя
5	Выбор наиболее перспективных направлений из эскизных предложений и их развитие. Нахождение приемов графической обработки изобразительных компонентов, поиск фоновых и шрифтовых композиций. Нахождение приемов, позволяющих создать стилистическое единство визуального ряда документа.	6 - 11 неделя
7	Предварительная аттестация	12 неделя
8	Доработка проекта согласно высказанным в адрес эскизного макета замечаниям (темп, ритм, графическая обработка изобразительных элементов, музыкальное сопровождение). Техническая реализация проекта	12 - 14 неделя
9	Подготовка к защите проекта	15 - 16 неделя
10	Допуск курсового проекта к защите	16 неделя
13	Защита курсового проекта	

Студент \_\_\_\_\_

Список лекций по курсу «Проектирование в графическом дизайне»

№	Наименование темы	количество учебных часов
		лекции
<b>1.</b>	<b>Постановка целей и задач в дизайн-проектировании.</b>	<b>2</b>
	<p>А. Основные этапы постановки целей и задач в дизайн-проектировании – выяснение, уточнение, планирование.</p> <p>Б. Определение темы и ее уточнение.</p> <p>В. Анализ целевой аудитории.</p> <p>Г. Выявление основных целей и задач проектируемой системы для всех участников сотворчества – заказчика, дизайнера, потребителя, зрителя.</p> <p>Д. Определение и уточнение используемых технологий.</p> <p>(Студенту необходимо понять, с чего начинать работу над проектом, какие параметры требуют уточнения у заказчика, с помощью каких вопросов можно выяснить все заданные условия. Также студент должен понять, что грамотный и гармоничный дизайн-проект можно разработать только системно, т.е. учитывая цельность проекта как самоорганизующейся, развивающейся системы, с учетом взаимосвязи системообразующих факторов.)</p>	
<b>2.</b>	<b>Анализ конкурентов (сбор и анализ аналогов).</b>	<b>2</b>
	<p>А. Как искать.</p> <p>Б. По каким критериям оценивать.</p> <p>В. Как проводить тестирование.</p> <p>(Студент учится работать с аналогами, без чего невозможно создать целостный гармоничный дизайнерский проект.)</p>	
<b>3.</b>	<b>Креатив в дизайне.</b>	<b>2</b>
	<p>А. Методики мышления для решения творческих задач.</p> <p>Б. 20 способов повышения эффективности мозгового штурма Юдит Рич.</p> <p>В. Метод контрольных вопросов по А. Осборну.</p> <p>Г. Вопросы по Эйлоарту.</p> <p>(Студент, знакомится с основными приемами активизации творческого мышления.)</p>	
<b>4.</b>	<b>Преимущества мультимедиа и отличие виртуальной среды от реальной.</b>	<b>2</b>
	<p>А. Интерактивность, динамика, анимация, звук и т.д.</p> <p>Б. Вопросы, о которых потребитель (пользователь) не должен задумываться.</p> <p>В. Обычай и условности в виртуальной среде.</p> <p>(Студенту необходимо понять особенности, отличия специальности информатик-дизайнер от традиционного графического дизайна. Делается акцент на преимущества мультимедиа, открывающие перед специалистом, работающим в данной отрасли множество вариантов взаимодействия с потребителем (пользователем)).</p>	
<b>5.</b>	<b>Анимация основные цели и задачи.</b>	<b>2</b>
	<p>А. Варианты использования анимации.</p> <p>Б. Особенности восприятия анимации.</p>	

## **В. Правила работы с анимацией**

(Знакомство с многообразием вариантов использования анимации: для передачи переходных процессов, указания направленности действия, передачи изменений происходящих с течением времени, смены отображаемой в отдельной области страницы информации, обогащения графического представления, визуализации объемных структур, привлечения внимания и т.д.)

## **6. Основные правила монтажа. 2**

**А.** Знакомство с терминологией.

**Б.** Монтаж по крупности, цвету, свету, композиции, по фазе движения, по направлению движения, по ориентации в пространстве.

(Знакомство с правилами и приемами монтажа, с помощью которых можно увеличить выразительность мизансцен, степень эмоционального воздействия на зрителя, а также избежать ошибок по крупности, цвету, свету, композиции, по фазе движения, по направлению движения, по ориентации в пространстве.)

## **7. Timing в анимации 2**

**А.** С чего начинать работу.

**Б.** Как организовывать работу.

**В.** Как передать тот или иной образ с помощью темпа и ритма анимации.

**Г.** Как должны распределяться кадры (рисунки) по отношению друг к другу и сколько их необходимо.

**Д.** Необходимый интервал между сериями кадров (рисунков).

**Е.** Как долго следует держать кадр (рисунок) на экране, чтобы достичь необходимого эффекта.

(Знакомство с расчетом темпа-ритма, с правилами синхронизации, хронометража, а также расчет движения во времени и пространстве.)

## **8. Юзабилити – эргономика в виртуальном пространстве.**

### **Принципы создания удобных для пользователя Web и CD – страниц 4**

**А.** Правила применяемые при создании – структуры, навигации, 2Д, 3Д и деловой графики, анимации, звукового сопровождения и т.д.

(Знакомство с правилами (юзабилити, эргономики), позволяющими создавать удобные в использовании мультимедийные продукты (Web, CD)).

## **9. Распределение акцентов в дизайн проекте. 2**

**А.** Средства и приемы выделения.

**Б.** Выявление основных и дополнительных системообразующих, формообразующих элементов.

**В.** Способы разделения информации:

по темам,

блокам,

смыслу (важности, цельности, выразительности информации и т.д.)

## **10. Основные правила работы с текстом. 2**

**А.** Повтор, контраст, приближенность, выравнивание.

(Правила работы с текстовыми блоками.)

## **11. Критерии оценки мультимедиа-проектов. Список проверочных вопросов. 2**

**А.** Структурная, функциональная организация проекта.

**Б.** Навигация, интерактивность, эргономичность...

**В.** Содержание - смысл, объединяющий структурную организацию дизайнерского проекта и соответствие целям и задачам выдвигаемых участниками сотворчества:

автора-дизайнерского проекта,

заказчиком,

потребителем,

зрителем.

(Способы и критерии оценки мультимедийного проекта, определяющие цельность создаваемого дизайнером образа.)

**Вопросы к экзамену по курсу «Проектирование в графическом дизайне» (III курс)**

1. Основные особенности дизайн-проектирования.
2. Теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне.
3. Процесс дизайн-проектирования. Этапы дизайн-проектирования.
4. Перечислите основные требования к дизайн-проекту.
5. Эвристический и аналоговый методы проектирования.
6. Использование методов дизайн-проектирования в практической деятельности дизайнера.
7. Роль современных технологий в формировании проектного образа.
8. Какие современные технологии используются в графическом дизайне.
9. Перечислите основные принципы в проектировании дизайн-объекта.
10. Как происходит формирование дизайн-концепции.
11. Какие стадии претерпевает изначальная идея в дизайн-процессе.
12. Понятие целевой аудитории, ее характеристики
13. Свойства и средства композиции в реальном проектировании.
14. Способы организации композиционного взаимодействия всех элементов в проекте.
15. Требования, предъявляемые к оформлению художественно – дизайнерского проекта.
16. Перечислите существующие изобразительные средства графики.
17. Расскажите о специфике изобразительных средств дизайна.
18. Единство визуальной формы и содержания проекта. Отражение главного смысла темы в проектном образе.
19. Взаимосвязи между функцией и выразительностью в проекте.
20. Визуализация информационной насыщенности проекта. Способы визуализации.
21. Создание визуального образа проекта.
22. Разработка колористического решения дизайн-проекта.
23. Изображение, как средство воздействия.
24. Шрифт как основной носитель информации, как элемент образно-графического языка проектной композиции.
25. Шрифтовая выразительность в знаках.
26. Приемы стилизации изображения в знаковой графике.
27. В чем отличие фирменного знака, логотипа, эмблемы.
28. Перечислите основные составляющие фирменного стиля.
29. Применение элементов фирменного стиля.
30. Этапы создания фирменного стиля.
31. Фирменный стиль и его роль в формировании имиджа компании.
32. Этапы выполнения дизайн-проекта в системе фирменного стиля.
33. Буклет. Виды рекламных буклетов.
34. Особенности создания плакатов (шрифтовых и графических).
35. Принципы разработки плакатных материалов.
36. Обоснуйте назначение и особенности рекламной графики: плакат, буклет, журнал и др.
37. Эргономические требования и эргономические свойства. Понятие эргодизайна.
38. Проанализируйте эргономические требования к проекту на примере конкретного дизайн-проекта.
39. Использование новых технологий в разработке дизайн – проектов.
40. Виды программного обеспечения для решения проектных задач в графическом дизайне.

41. Современность проекта – в чем она выражается.
42. Специфика применения графического дизайна в проектировании мультимедийной презентации.
43. Разработка сценария мультимедийной презентации.
44. Особенности разработки структуры в мультимедийной презентации.
45. Основные особенности создания визуально-звуковой композиции в дизайне мультимедийных изданий.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература**

1. Ушакова, С.Г. Композиция [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 110 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=60760](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60760)
2. Алексеев, А.П. Введение в Web-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. дан. — М.: СОЛОН-Пресс, 2008. — 185 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=13768](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13768)
3. Залогова, Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М.: "Лаборатория знаний" (ранее "БИНОМ. Лаборатория знаний"), 2014. — 262 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=50554](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50554)

### **Дополнительная литература**

1. Уайт, Ян В. Редактируем Дизайном/ Ян В. Уайт. — М.: Шк. изд. и медиа бизнеса, 2014. — 256 с.
2. Уэйншенк, С. 100 главных принципов дизайна / С.Уэйншенк. - СПб.: Питер, 2012. - 272 с.
3. Whitaker H., Halas J. Тайминг в анимации/ Whitaker H., Halas J — СПб.: Питер, 2002. — 142 с.

**Задания по учебной дисциплине "Основы производственного мастерства"  
(каждое из заданий оценивается отдельно и влияет  
на окончательную семестровую оценку)**

Клаузура 1.

**Представление, появление объекта (здание, памятник, человек и т.д.)**

**Цель:** Продемонстрировать умение создавать задуманный образ за счет динамики, темпа, ритма, характера движения, а также определенного способа обработки изображения.

**Задача:** с помощью графического изображения (здания, памятника, человека и т.д.) создать законченную цельную динамичную композицию (длительность 5-15 сек.), которая должна подчеркивать, дополнять образ, выбранного архитектурного объекта, которому посвящен web-сайт. При создании динамичной композиции необходимо учитывать такие факторы, как: образ объекта, способы его обработки, динамику появления, а также композиционное сочетание элементов в одном кадре, последовательность кадров, образующих сценарный ход (завязка, кульминация, развязка) и целостный образ решения. Все выбранные приемы и средства должны подчеркивать реально существующий образ объекта, и соответствовать характеристикам целевой аудитории (возраст, социальный статус, профессия, опыт работы в сети и т.д.).

Клаузура 2.

**Появление текстовой надписи (названия web-сайта)**

**Цель:** продемонстрировать умение создавать художественный образ, используя мультимедийные технологии и приемы работы с шрифтом, такие, как подбор определенной гарнитуры, размера, ритма шрифтовой надписи, а также динамики, скорости, принципа его появления.

**Задача:** С помощью текстовой надписи (название web-сайта) необходимо создать законченную цельную динамичную композицию (длительность 5-15 сек.), которая должна подчеркивать, дополнять образ, идею web-сайта. При создании динамичной композиции необходимо учитывать множество факторов, таких, как: образ определенной гарнитуры шрифта, размер, динамику появления, а также композиционное сочетание элементов в одном кадре, последовательность кадров, образующих сценарный ход и целостный образ решения. В композиционном решении необходимо найти грамотное соотношение цветовых сочетаний, масс темного и светлого, света и тени. Необходимо добиться максимума визуальной выразительности и соответствия задуманному образу за счет учета вышеизложенных системобразующих факторов.

Клаузура 3.

**Представление, появление объекта (здание, памятник, человек и т.д.) в сочетании с текстовой надписью (название web-сайта)**

**Цель:** продемонстрировать умение создавать цельный художественный образ, сочетая графическое изображение и текстовую надпись и используя при этом преимущества мультимедийных технологий; продемонстрировать умение создавать задуманный образ, за счет гармоничного использования графического изображения и текстовой надписи, определенного способа их обработки, динамики появления, характера движения.

**Задача:** с помощью графического изображения (здания, памятника, человека и т.д.) и текстовой надписи необходимо создать законченную цельную динамичную композицию

(длительность 5-15 сек.), которая должна подчеркивать, дополнять содержание, смысл, образ, идею web-сайта. При создании динамичной композиции необходимо учитывать такие факторы, как: образ объекта и шрифта, способы их обработки, динамику появления, а также композиционное сочетание элементов в одном кадре, последовательность кадров, образующих сценарный ход и целостный-системный образ решения.

#### Клаузура 4.

#### **Рассказ об объекте, которому посвящен web-сайта (здание, памятник, человек и т.д.).**

**Цель:** продемонстрировать умение задумывать и воплощать динамичный, интерактивный рассказ об объекте, используя преимущества мультимедийных технологий; продемонстрировать умение построить динамичный, интерактивный рассказ об объекте за счет создания грамотного, гармоничного сценария, регулировки темпа, характера движения, а также динамики рассказа определяющего и объединенного смысловым содержанием проекта.

**Задача:** создать цельную динамичную композицию (длительность 5-15 сек.), учитывая при этом такие факторы, как: особенности восприятия мультимедийных объектов, интерактивность взаимодействия, сочетание элементов в одном кадре, последовательность кадров, образующих сценарный ход и целостный образ решения, а также характер движения, динамику появления.

#### Клаузура 5.

#### **Сравнительный анализ двух объектов.**

**Цель:** продемонстрировать умение выявить отличительные особенности того или иного объекта, его преимущества и недостатки в сравнении с другим объектом.

**Задача:** с помощью графических изображений и текста построить динамичный, интерактивный сравнительный анализ объектов (длительность 5-15 сек.) за счет демонстрации особенностей объекта, принципов его работы, построения, технических характеристик и т.д. При создании динамичной композиции необходимо учитывать такие факторы, как: особенности восприятия мультимедийных объектов, интерактивность взаимодействия, сочетание элементов в одном кадре, последовательность кадров, образующих сценарный ход и целостный образ решения, а также характер движения, динамику появления.

## Оформление Технического задания к курсовому проекту

### Общие положения

Техническое задание оформляется на одной стороне листа бумаги формата А4 по ГОСТ 9327–60.

На титульном листе, оформленном по прилагаемому образцу (приложение 4), ставится подпись преподавателя, подтверждающего готовность курсового проекта.

Оглавление, которое располагают за титульным листом, печатается шрифтом **Times New Roman № 14** через полтора интервала, разделы отделяют пробелом в два интервала.

Текст технического задания следует печатать через полтора интервала, соблюдая следующие размеры полей по ГОСТ 7.39–91: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Заголовки разделов оформляются симметрично тексту, заголовки подразделов – с абзаца. Расстояние между заголовками и текстом должно быть увеличено для выделения заголовка.

**Заголовки разделов** печатаются прописными буквами, **заголовки подразделов** – строчными буквами, заголовки не подчеркиваются, в конце их точка не ставится.

Заголовки разделов и подразделов нумеруются арабскими цифрами. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой.

Список использованных источников печатается через два интервала, каждое название начинается с нового абзаца.

На последнем листе списка использованных источников и литературы ставится подпись студента (по ГОСТ Р.6.30–97), удостоверяющая, что текст работы выверен, цитаты проверены.

Каждое приложение следует начинать с нового листа, в правом верхнем углу которого пишется слово «Приложение» и номер, обозначенный арабской цифрой (без знака №), например: Приложение 1. Далее следует его название.

### Нумерация страниц

Страницы технического задания нумеруются арабскими цифрами. Титульный лист и оглавление включают в общую нумерацию работы, но номера страниц на них не ставят. На последующих страницах проставляют номер в правом верхнем углу без знаков препинания.

### Порядок оформления таблиц, графического материала, формул расчетов

Форма таблицы применяется при изложении цифровой и словесной информации о нескольких объектах по ряду признаков для лучшей наглядности и сравнения показателей. Таблица имеет два уровня членения: вертикальный – графы; горизонтальный – строки. Графы и строки таблицы должны иметь заголовки, выраженные именем существительным в именительном падеже. Подзаголовки граф и строк должны быть грамматически согласованы с заголовками. В заголовках и подзаголовках граф и строк таблицы употребляются только общепринятые сокращения и условные обозначения. Графы таблицы должны быть пронумерованы, если таблица располагается более чем на одной странице. Графу «№ п/п» в таблицу включать не следует.

Каждая таблица должна иметь заголовок. Заголовок и слово «Таблица» начинаются с прописной буквы. Заголовок не подчеркивается. Заголовок таблицы помещают под словом «Таблица» посередине страницы.

Таблицы должны иметь сквозную нумерацию. Знак № при нумерации таблиц не ставится.

*Например:*

**Таблица 1**

**Объем собранных материалов по теме «Петербург Достоевского»**

При переносе части таблицы на другую страницу над таблицей в правом верхнем углу страницы указывается «Продолжение таблицы» и ее номер.

Если таблица заимствована или рассчитана по данным статистического или другого источника, надо дать на него ссылку.

Графический материал (эскизы, схемы, диаграммы, графики и др.) помещают в работе в целях установления свойств и характеристик объекта или в качестве иллюстраций для лучшего понимания текста. Он должен иметь название, которое помещается сверху. Под графическим материалом, при необходимости, помещают поясняющие данные (подписуточный текст).

Графический материал основной части и приложений следует нумеровать арабскими цифрами, сквозной нумерацией.

И таблицы, и графический материал располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или в приложении к курсовому проекту. Ссылки в тексте даются на них следующим образом:

**Обследование показало, что информационные ресурсы рассредоточены по многим подразделениям предприятия (Схема №10)**

**ИЛИ**

**Сведения о составе и численности абонентов подтверждают правомерность сделанных выводов (Табл.14).**

Пример оформления списка использованных источников

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**1. Опубликованные документы**

1. Архипов А.К. Государство и малый бизнес: финансирование, кредитование и налогообложение / А.К.Архипов, Е.И.Рязанов, В.М.Калинин // Вопросы экономики. – 1997. – № 5. – С. 184-186.
2. Баранов Е.Г. Малое предпринимательство: Практическое руководство / Е.Г.Баранов. – М.: ИВЦ Маркетинг, 1999. – 230 с.
3. Сорокина В. Малый бизнес по-британски / В.Сорокина // Мировая экономика и международные отношения. – 1998. – № 4. – С. 108.
4. Успенский И.В. Интернет как инструмент маркетинга / И.В. Успенский. – СПб.: ВНУ-Санкт-Петербург, 1999. – 254 с.
5. Черкасов П. Проблемы финансирования в российском малом бизнесе / П.Черкасов // Вопросы экономики. – 1997. – № 8. – С. 52-54.
6. Шафран Э. Создание Web-страниц: Пер. с англ. / Э. Шафран. – СПб.: Питер, 2000. – 310 с.: ил.
7. Шишкова Т.Ю. Интернет как одна из основ формирования информационного общества / Т.Ю. Шишкова // Информационные службы и студенческая молодежь: Тез. докл. и сообщ. науч. студен. конф., Москва, 14 мая 1999 г. / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М., 1999. – С. 27-29.

**2. Неопубликованные документы**

8. Вахницкая Т.А. Управление материальным обеспечением ремонтов / Т.А.Вахницкая, Н.Р.Ковалев; АН СССР. Дальневост. науч. центр. Ин-т экон. исслед. – Хабаровск, 1998. – 78 с.: схем. – Деп. в ИНИОН АН СССР 15.09.83, № 1334.
9. Проведение испытаний и исследований теплотехнических свойств камер КХС-2-12-ВЗ и КХС-2-12-ВЗЮ. Проведение испытаний и исследований теплотехнических свойств камеры КХС-2-12-ВЗ: Отчет о НИР (промежуточ.) / Всерос. заоч. ин-т пищ. пром-ти (ВЗИПП); Руководитель В.М.Шавра. – ОЦО 102ТЗ; № ГР 80057138; Инв. № Б119699. – М., 1991. – 90 с.: ил. – Отв. исполн. В.И.Чиркул, Б.И.Тягунов; Соиспол.: Химкомбинат «Орто», Н.Т.Буткова; ВНИИ хлебопекар. пром-сти, Я.Г.Шмагин. – Библиогр.: с. 80-90.

**3. Электронные документы**

10. Авдучевский А. Средство контроля за сложными Web-проектами / А.Авдучевский // LAN. – 1998. – № 5. – <http://www.exec.osp.ru>
11. Аликберов А. Поискковые машины / А.Аликберов // <http://www.citforum.ru/internet/search/our.shtml> – 12.01.02.
12. Зачем нужен Интернет и чего в нем не хватает: Статистические данные проведенной аналитической работы // ИПС «Яндекс» – <http://www.yandex.ru/polling> - 13.02.02.

13. Орлов А. Сага о Web-сайтах: фундамент успеха / С.Орлов // ПЛ: Компьютеры. – 2000. – № 10. – <http://www.pl-computers.ru> – 28.02.02.

#### **4. Системы искусственного интеллекта (СИИ)**

Название ресурса [искусственный интеллект] \ Доступ к ресурсу: ссылка. - Запрос: текст запроса (Дата обращения: дд.мм.гг)

**Например:**

**Шедеврум [искусственный интеллект] \ Доступ к ресурсу: <https://apps.apple.com/ru/app/shedevrum/id1671837122?l=en>. - Запрос: богомол на листе бамбука (Дата обращения: 13.06.2023)**

Образец написания и оформления технического задания  
на разработку мультимедийной информационной системы  
«Мотивы Востока в архитектуре Санкт-Петербурга»

## 1. Общие сведения

*[Указываются полное и условное наименование системы, номер договора, наименование предприятия-разработчика и предприятия-заказчика, перечень документов, на основе которых создается система, плановые сроки начала и окончания работ, сведения об источниках финансирования, порядок оформления и предъявления заказчику результатов работ по созданию системы (ее частей)]*

1.1. Наименование системы: мультимедийная информационная система «Мотивы Востока в архитектуре Санкт-Петербурга».

Условные обозначения системы: ИС «СПб-Восток»; Система.

1.2. Организация-заказчик: Институт культурных программ департамента мэрии по культуре Санкт-Петербурга.

Организация-исполнитель: ЗАО «Форум».

1.3. ИС «СПб-Восток» создается на основании Договора № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. между Институтом культурных программ и ЗАО «Форум».

1.4. Срок начала работ «1» сентября 20\_\_ г.

Срок окончания работ «10» января 20\_\_ г.

1.5. Порядок сдачи системы.

1.5.1. График выполнения работ представлен в календарном плане работ (Приложение 5).

1.5.2. Приемка выполненных работ осуществляется представителем заказчика на основании акта сдачи системы в эксплуатацию.

1.5.3. Техническая документация должна быть представлена в стандартном виде в двух экземплярах и на магнитном носителе (CD-ROM'e) и согласована.

ИС «СПб-Восток» должна быть представлена на магнитном носителе (CD-ROM).

1.5.4. Заказчик производит оплату по завершении работ на основании акта-приемки и согласно смете расходов (Приложение Б).

## 2. Назначение и цели создания ИС «СПб-Восток»

*[«Назначение системы» – приводятся виды и сферы деятельности, для которых предназначена система.*

*«Цели создания» – указываются наименования и требуемые значения технических, технологических, социальных, экономических, культурологических и иных показателей объекта, которые будут достигнуты в результате внедрения системы]*

### 2.1. Назначение системы

ИС «СПб-Восток» предназначена для удовлетворения информационных потребностей организаций и частных лиц за счет реализации доступа к информационному ресурсу, характеризующему влияние восточной культуры и искусства на архитектуру Санкт-Петербурга.

### 2.2. Цели создания системы

Основной целью создания ИС «СПб-Восток» является формирование информационной среды для организации нового туристического маршрута в Санкт-Петербурге. Основные функции ИС «СПб-Восток» состоят в предоставлении информационно-сервисных услуг на основе современных программно-технических средств.

### 3. Характеристика объекта

*[Приводятся краткие сведения об объекте]*

Тема «Мотивы Востока в архитектуре Санкт-Петербурга» включает следующие объекты:

1. Китайский кабинет петровского Монплезира в Петергофе.
2. Китайская деревня в Александровском парке Царского села.
3. Египетский вестибюль Павловского дворца.
4. Фонтан со сфинксами у подножия Пулковской горы.
5. Египетский мост на Фонтанке.
6. Египетские ворота в Царском селе.
7. Пристань у здания Академии художеств.

Перечисленные памятники архитектуры появились в результате интереса русских архитекторов к искусству Востока в течение XVIII–XIX веков.

ИС «СПб-Восток» включает следующие компоненты:

1. Характеристику географического и временного диапазона восточных мотивов в архитектуре СПб.
2. Характеристику каждого архитектурного памятника в разрезе:
  - история создания;
  - современное состояние;
  - персоналии (архитектор, реставратор, владелец);
  - адрес и подъездные пути;
3. Краткую информацию об архитекторах-создателях.

### 4. Требования к системе

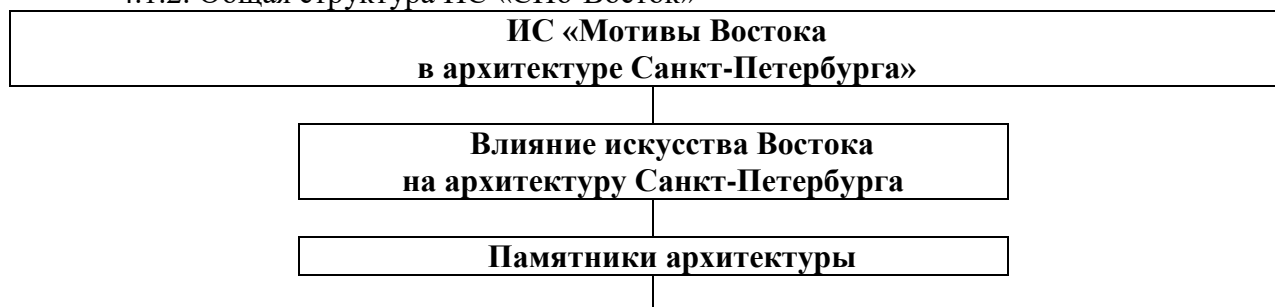
4.1. Требования к системе в целом (общесистемные требования).

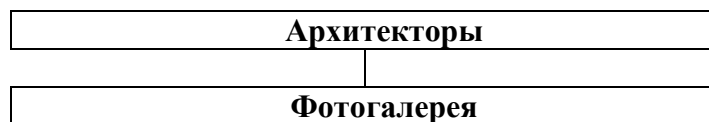
*[Указываются требования к структуре и функционированию системы; к эргономике и технической эстетике системы; эксплуатации и техническому обслуживанию; к патентной и лицензионной чистоте проектных решений; требования по унификации и стандартизации]*

4.1.1. Язык ИС «СПб-Восток»

Русский

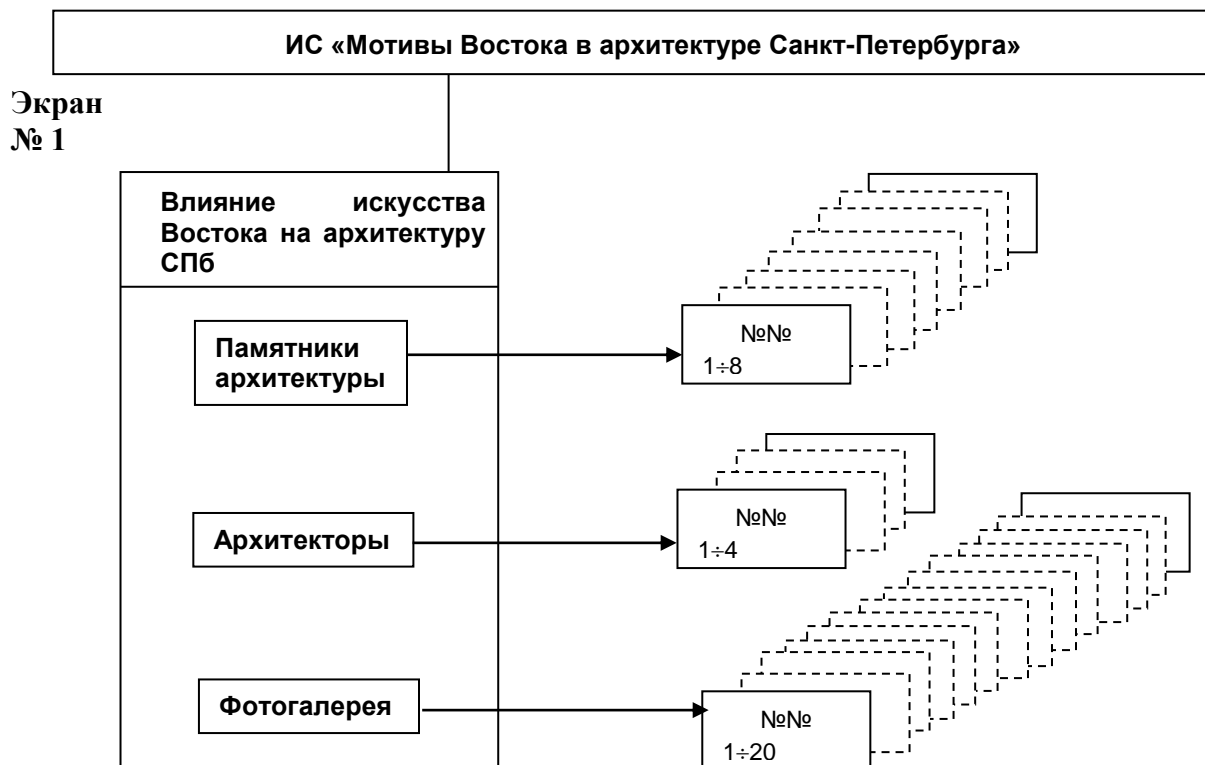
4.1.2. Общая структура ИС «СПб-Восток»





**Рис. 1. Общая структура системы**

4.1.3. Навигационная схема ИС «СПб-Восток».



**Рис. 2. Общая навигационная схема системы**

4.2. Требования к функциям системы.

4.2.1. Требования к навигации.

Главный (начальный) экран системы должен содержать гипертекстовые ссылки, обеспечивающие переход на каждый последующий экран системы, но не более 20 гиперссылок.

Навигационные кнопки должны содержать всплывающие подсказки.

4.2.2. Требования к поиску.

В системе должен быть организован жесткий поиск по ключевым словам, представленным в виде списка.

4.3. Требования к эргономике и технической эстетике.

4.3.1. Общий объем системы не более 150 Мб.

4.3.2. Общий фон и цветовая палитра.

При разработке системы должна использоваться безопасная цветовая палитра. В качестве основных цветов будет использована теплая гамма сближенных цветов.

Общий фон – прозрачный. Допускается использование светлого фонового рисунка.

4.3.3. Размер и вид шрифта.

Размер шрифта для оформления текста должен быть в пределах 16-24 пт.

Размер шрифта для заголовков 20-46 пт.

Гарнитура используемых шрифтов: заголовки Algerian; текст Times New Roman; комментарии Times New Roman Italics.

4.3.4. Головная (начальная) страница должна содержать логотип.

## **5. Требования к информационному обеспечению**

5.1. Объектная модель системы (Приложение В).

5.2. Объем и состав текстовой информации (Приложение Г).

5.3. Объем и состав графической информации (Приложение Д).

## **6. Требования к техническому обеспечению**

6.1. Для тиражирования ИС «СПб-Восток» необходимо, как минимум, наличие персонального компьютера с пишущим приводом и соответствующим программным обеспечением, например, Nero Burning ROM.

Требования к носителям (компакт-диск) зависят от имеющегося привода CD и указаны в технической спецификации привода.

6.2. Компьютер конечного пользователя, на котором будет осуществляться эксплуатация (просмотр) системы, должен иметь следующие минимальные характеристики:

Процессор: Pentium III 900 MHz или аналогичный по производительности.

Оперативная память (RAM): 256 MB.

Жесткий диск (винчестер) со свободным пространством не менее 1 GB.

CD-ROM привод.

Видеосистема должна обеспечивать возможность воспроизведения изображений размером 1024×768 pixel при глубине цвета 32b (High Color).

Любая звуковая карта и колонки, либо наушники.

## **7. Требования к программному обеспечению**

7.1. ИС «СПб-Восток» создается на базе авторской среды разработки Macromedia Director.

7.2. Подготовка графических изображений, текстов осуществляется средствами графических пакетов Photoshop, Corel DRAW, Image Ready, текстового редактора MS Word.

7.3. Для проектирования и разработки мультимедиа приложения (фильма) используются диаграммы универсального языка моделирования UML.

7.4. Результатом разработки ИС «СПб-Восток» является мультимедиа приложение (фильм), для просмотра которого на компьютере конечного пользователя должна быть установлена операционная система не ниже Windows 95.

## **8. Требования к стандартизации и унификации**

8.1. Проектирование, разработка и документирование выполняется в соответствии и согласно положений следующих государственных стандартов:

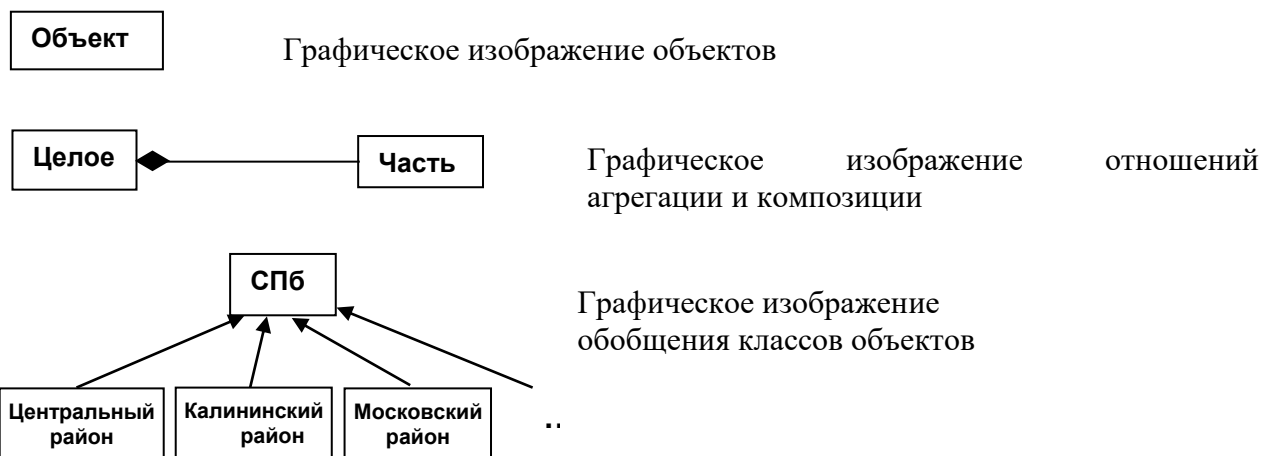
ГОСТ 34.601–90 Стадии развития АС

ГОСТ 34.602–89 ТЗ на стадии создания АС

ГОСТ 50-34.698–90 Требования к содержанию документов.

8.2. Для визуализации проектных решений применяются графические нотации унифицированного языка моделирования (Unified Modeling Language, UML).

Для отображения навигационных схем, концептуальных и объектных моделей используются следующие нотации:



**Пример Пояснительной записки**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Проектирование и разработка визуальной концепции web-сайта  
на тему: «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга»**

**1. Введение**

Изучение архитектуры Санкт-Петербурга интересна как жителям этого замечательного города, так и путешественникам, которые впервые посещают его. Каждый раз находишь все больше новой и интересной информации о том или ином объекте. Хочется делиться этими знаниями с огромной заинтересованной аудиторией.

**2. Предпроектный комплексный анализ объекта проектирования.**

В ходе изучения темы «Архитектурный Петербург» были изучены документальные, справочные и интернет-ресурсы. В рамках предпроектного комплексного анализа объекта проектирования выполнены обзоры на статистические материалы, справочную и научную литературу, которые поспособствовали выбору подтемы, для дальнейшей ее разработки.

**3. Выбор объекта проектирования для мультимедийной информационной системы на тему «Архитектурный Петербург».**

Была выбрана тема: «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга». Создание сайта по теме «Советский брутализм в архитектура Санкт-Петербурга» будет основан на описании самого стиля, а также характерных для него зданий.

**4. Обзор, характеристика и выбор научно-исследовательских методов предпроектного обследования объекта проектирования.**

Веб-разработка несет в себе информационно-образовательный ресурс для учеников средней и старшей школы, преподавателей, а также для тех, кто интересуется данной темой.

**5. Сбор, анализ и обработка информации для составления историко-культурной справки по выбранной теме проекта.**

Брутализм – это один из самых неоднозначных стилей модернистской архитектуры 20 века. Раскрыть многогранность этого стиля непросто, ведь каждый воспринимает его по-своему: кто-то видит в нем символ неблагополучия и бедности, а кто-то индивидуализм выражения чувств.

Изучив множество литературных источников, в том числе интернет ресурсов, можно сказать о том, что брутализм в целом является модификацией модернизма. Архитекторы и художники 20-ого века вдохновлялись работами Л.Карбюзье, а именно его работами с «необработанным бетоном». Брутализм - от фр. beton brut.

Говорят, что в 21 веке брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга ассоциируется с «угрюмым и строгим» мировоззрением художников того времени. Так ли это?

#### **6. Анализ особенностей проектируемого объекта (культурно-исторические особенности его месторасположения, уникальные достоинства, функциональные особенности).**

В данной теме мной было выбрано несколько архитектурных объектов.

Как главной объект моего исследования, я беру здание ЦНИИ РТК (робототехники и технической кибернетики), расположенное на Тихорецком проспекте 21, дата постройки 1973- 1987 года. Архитектор С.Савин.

Также, рассмотреть его работу, выполненную в том же стиле «Брутализм» - здание ОКБ «Радуга», которое стало первым «небоскребом» в Петербурге. Кантемировская улица, 12, года постройки 1985 – 1991.

В Санкт-Петербурге также можно наблюдать за множеством архитектурных сооружений, выполненных в стиле «Брутализм, такие как Автобаза обкома КПСС (ГУАТП "Смольнинское"), 1985 год, Херсонский проезд 2, метро "Площадь Александра Невского"; Пятый корпус ЛЭТИ, 1970 год, улица Профессора Попова 3 ; Государственный архив военно-морского флота, 1975-2006, Серебристый бульвар 24к1, больницы, музыкальные школы и пр.

#### **7. Художественное осмысление историко-культурного содержания объекта проектирования.**

Все архитектурные сооружения стиля «Брутализм» не только не имеют внешней отделки, но и хранят следы от опалубки. Несмотря на всю свою грубость и «неотесанность», стиль Брутализм быстро завоевал почти все страны мира.

Как узнать архитектуру брутализма, согласно Л.Карбюзье:

- *Честность. Одного взгляда на них достаточно, чтобы понять, что построены они из железобетона, шлакобетона или кирпича. Никакого декора и украшательства;*
- *Чистая геометрия. Приоритет отдается прямоугольным, громоздким и статичным формам. Реже можно увидеть круглые дома и овальные балконы;*

- *Ленточное остекление. Все окна зданий в стиле брутализм располагаются непрерывно одно за другим. Возможно и панорамное остекление этажей. (Пример здание ЦНИИ РТК);*
- *Плоские крыши. Ле Корбюзье всегда говорил о возможности их функционального использования – например, на крыше можно разбить сад, создать ресторан или просто площадку для отдыха;*

## **8. Обзор необходимых материалов и документов по данной теме.**

Необходимые материалы – это актуальные фотографии архитектурных сооружений, литературные статьи, книги и интернет ресурсы, лично-разработанные рисунки, а также программы, с помощью которых будет визуализироваться проект: Adobe Photoshop, Illustrator, Dreamweaver.

## **9. Работа с литературными источниками по данной теме.**

Литературные издания, которые помогут в дальнейшем раскрытии заданной темы:

- Жердев Е. В., Цинман Ж. Г. Дизайн-проектирование утилитарного объекта в постмодерне. Вопросы культурологии, - 2008, № 12.
- Заварихин С.П. Архитектура Петербурга XX век. – СПб.: Издательский дом «Морской Петербург», 2008. – 190 с.
- Корбюзье Л. Новый дух в архитектуре.- 2017. – 120 с.
- Овчинникова Р.Ю. Дизайн-проектирование: теоретические основания и специфика. - Омский научный вестник, 2012, №1.
- Рейнер, Б. Новый брутализм: этика или эстетика? – М.: Стройиздат, 1973. – 199 с.

## **10. Определение целей и задач дизайн-проекта на тему «Архитектурный Петербург».**

Сайты являются информационными ресурсами для посетителей соответствующих архитектурных и культурных объектов Санкт-Петербурга и интересующихся данными объектами.

Целью и задачей дизайн-проекта является информирование широких кругов пользователей об архитектурных особенностях Санкт-Петербурга, а именно архитектура 20-ого века в стиле брутализма, которая удивляет не своей красотой, а особенностями форм и идей.

## **11. Краткое описание (формулировка и обоснование актуальности) дизайн-проекта на тему «Архитектурный Петербург».**

Каждый архитектурный стиль отражает эпоху, в которой он существовал. Во времена «застоя» в 20 веке, художники старались создавать архитектурные шедевры из того, что было им позволено: заинтересовать зрителя красотой и необычностью геометрии форм здания.

Многие постройки брутализма в наше время не находятся под защитой государства. С каждым годом мы теряем всё больше и больше представителей жанра модернизм (в частности, и брутализма). Пример - СКК, который, по мнению властей, не является памятником архитектуры, и оно вполне может подлежать сносу. Бруталистские и модернистские здания являются памятниками архитектуры и истории, они отражают эпоху, в которую были построены, и являются представителями своеобразного и по-своему красивого веяния в архитектуре.

## **12. Концепция дизайн-проекта на тему «Архитектурный Петербург»**

Создание дизайн-концепции - это один из первых этапов в разработке сайта. Работа воспринимается зрителем как единое и неделимое целое из-за композиционной связи изображений, графических элементов, шрифтов и цветовых решений, поэтому так важно на начальной стадии дизайн-проекта (дизайн-концепции) определить визуальный стиль будущего web-сайта. Необходимо подобрать изображения, цветовую палитру, графические элементы и шрифты, которые могут быть использованы при работе над дизайном.

### *Структура главной страницы*

Главная страница web-сайта содержит название темы, логотип, меню переходов на вкладки, графические изображения.

При разработке системы (веб-сайт «Советский брутализм в архитектура Санкт-Петербурга») предполагается использование ~~используется~~ безопасной цветовой палитры. В качестве основных цветов выступают бежевый и тепло-серый цвета. Для расстановки акцентов используется коричнево-красный и темно-серый.

Гарнитура используемых шрифтов: заголовки Original Avengers;



# СОВЕТСКИЙ БРУТАЛИЗМ

основной текст Open Sans различной гарнитуры.

В архитектуре Санкт-Петербурга  
*В архитектуре Санкт-Петербурга*  
В архитектуре Санкт-Петербурга  
*В архитектуре Санкт-Петербурга*  
В архитектуре Санкт-Петербурга  
*В архитектуре Санкт-Петербурга*  
**В архитектуре Санкт-Петербурга**  
*В архитектуре Санкт-Петербурга*  
**В архитектуре Санкт-Петербурга**  
*В архитектуре Санкт-Петербурга*

Сайт является авторской разработкой, во всех аспектах внешнего вида, структуры и динамических приемов показа.

## **13. Описание проектных решений проекта**

4.1. Основные функции web-сайта на тему: «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга»

- предоставление информационных услуг на основе современных программно-технических средств;
- информирование широкого круга пользователей об особенностях церкви, её истории, её работе, мероприятиях, проходящих в ней, а также предоставление контактной информации.

## **14. Информационное обеспечение**

Для информационного обеспечения проекта были использованы текстовая составляющая, фотографии, иллюстрации, видео, анимация, графические элементы, google карты.

## **15. Программно-техническая реализация проекта**

Web-сайт на тему: «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга» создается на базе языка гипертекстовой разметки HTML и каскадной таблицы стилей CSS, с элементами javascript.

Подготовка графических изображений, текстов осуществляется средствами графических пакетов Photoshop, Illustrator, текстового редактора MS Word.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
**на проектирование и разработку web-сайта**  
**на тему: «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга»**

## **1. Общие сведения**

1.1. Наименование системы: сетевая мультимедийная информационная система – web-сайт «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга»

Условные обозначения системы:; web-сайт, Система.

1.2. Организация-заказчик: АНО ВО ВХУТЕИИ.

Исполнитель: Иванова Надежда Ивановна.

1.3. Web-сайт «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга» создается на основании задания на производственную (творческую) практику.

1.4. Срок начала работ «01» сентября 2020 г.

Срок окончания работ «09» января 2021г.

## **2. Назначение и цели создания web-сайт «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга»**

### **2.1. Назначение системы**

Web-сайт «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга» предназначен для удовлетворения информационных потребностей организаций и частных лиц за счет реализации доступа к информационному ресурсу, содержащему информацию об архитектурных особенностях и достопримечательностях Санкт-Петербурга.

### **2.2. Цели создания системы**

Основной целью создания web-сайта «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга» является формирование информационного ресурса для всех интересующихся событиями, новостями и исторической информацией о церкви. Основные функции web-сайт «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга» состоят в предоставлении информационных услуг на основе современных программно-технических средств.

## **3. Характеристика объекта**

Брутализм – это один из самых неоднозначных стилей модернистской архитектуры 20 века. Раскрыть многогранность этого стиля непросто, ведь каждый воспринимает его по-своему: кто-то видит в нем символ неблагополучия и бедности, а кто-то индивидуализм выражения чувств.

## **4. Требования к системе**

### **4.1. Требования к системе (web-сайта) в целом (общесистемные требования).**

Web-сайт «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга» должен давать интересную, развернутую и достоверную информацию о стиле 20 века. Web-сайт должен соответствовать образу стиля и дизайну, быть удобным в использовании. На web-сайте не должна использоваться лишняя, не соответствующая теме реклама. Доступ к web-сайте должен быть хорошим, время загрузки быстрым.

#### **4.1.1. Языки web-сайта «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга»**

Русский, возможно добавление англоязычной версии.

4.1.2. Общая структура «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга» представлена на рисунке №1.



Рис 1. Структура web-сайта «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга»

#### 4.2. Требования к функциям системы.

##### 4.2.1. Требования к навигации.

Главный (начальный) экран системы должен содержать гипертекстовые ссылки, обеспечивающие переход на каждый последующий экран системы, но не более 20 гиперссылок.

Навигационные кнопки должны содержать всплывающие подсказки.

##### 4.2.2. Требования к поиску.

В системе должен быть организован свободный поиск по вводимой пользователем информации. Сортировка результатов происходит по популярности за последний месяц.

#### 4.3. Требования к эргономике и технической эстетике.

##### 4.3.1. Общий объем системы не более 150 Мб.

##### 4.3.2. Общий фон и цветовая палитра.

При разработке системы должна использоваться безопасная цветовая палитра. В качестве основных цветов будет использована темная теплая гамма сближенных цветов.

Общий фон – серо-коричневый. Возможно использование текстур и иллюстраций, не мешающих восприятию информации.

##### 4.3.3. Размер и вид шрифта.

Размер шрифта для оформления текста должен быть в пределах 16-24 пт.

Размер шрифта для заголовков 20-46 пт.

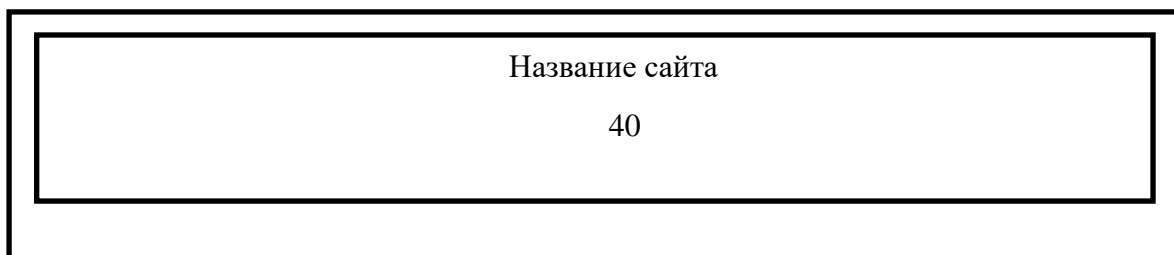
Гарнитура используемых шрифтов: заголовки: Ubuntu Condensed, основной текст Ubuntu Condensed.

##### 4.3.4. Головная (начальная) страница должна содержать логотип (название сайта).

### 5. Требования к информационному обеспечению

#### 5.1. Объектная модель системы.

На рисунке №3 представлена объектная модель web-сайта.



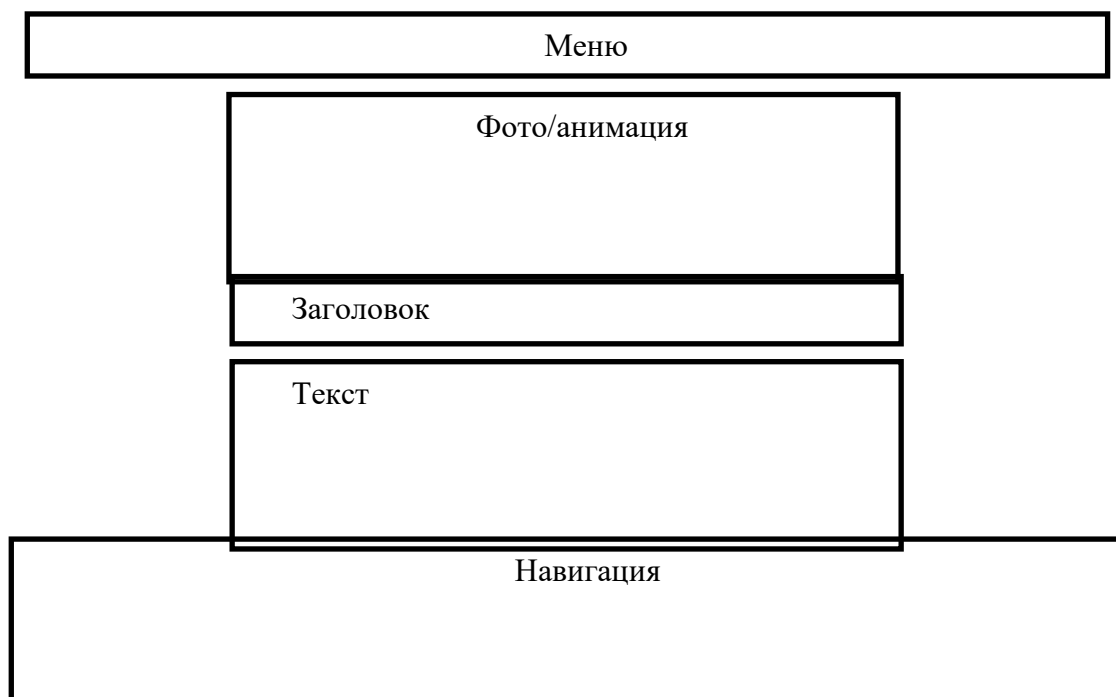


Рис. 2 Объектная модель web-сайта «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга»

### 5.2. Объем и состав текстовой информации.

Текстовая информация должна содержать название сайта, название сайта, разделы меню, основную информацию о церкви, историю церкви, информацию о мероприятиях, расписание мероприятий, информацию о работе церкви, расписание церковных служб, контактные данные. Объем текста на одной странице должен составлять не более 60% от наполнения страницы.

### 5.3. Объем и состав графической информации.

Графическая информация должна содержать инфографику (значки соцсетей), фотографии и изображения, связанные с церковью, карта с местоположением церкви, фон шапки (заголовка), основной фон сайта, фон подвала (навигации). Фотографии, иллюстрации, текстуры, инфографика должны занимать не более 60% от наполнения страницы.

Информационное обеспечение МИС должно включать графические и текстовые материалы. Все текстовые материалы должны пройти аналитико-синтетическую переработку с целью получения лаконичного и содержательно-емкого контента.

Все графические объекты должны быть обработаны в соответствии с избранной стилистикой МИС.

## 6. Требования к техническому обеспечению

6.1. Компьютер конечного пользователя, на котором будет осуществляться эксплуатация (просмотр) системы, должен иметь следующие минимальные характеристики:

Процессор: Pentium 4 900 MHz или аналогичный по производительности.

Оперативная память (RAM): 256 MB.

Видеосистема должна обеспечивать возможность воспроизведения изображений размером 1024×768 pixel при глубине цвета 32b (High Color).

Любая звуковая карта и колонки, либо наушники.

## **7. Требования к программному обеспечению**

7.1. Web-сайт «Советский брутализм в архитектуре Санкт-Петербурга» создается на базе языков гипертекстовой разметки HTML и каскадной таблицы стилей CSS, с использованием элементов анимации JavaScript

7.2. Подготовка графических изображений, текстов осуществляется средствами графических программ Photoshop, Illustrator, Figma, текстового редактора MS Word.

## **8. Требования к стандартизации и унификации**

8.1. Проектирование, разработка и документирование выполняется в соответствии и согласно положений следующих государственных стандартов:

ГОСТ 34.601–90 Стадии развития АС

ГОСТ 34.602–89 ТЗ на стадии создания АС

**Приложение Б**

Приложение к Договору № \_\_\_\_  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.

**Смета  
стоимости работ по договору «Разработка ИС  
«Мотивы Востока в архитектуре Санкт-Петербурга»**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование работ</b>	<b>Стоимость работ</b>
1	Анализ информационного рынка и выбор сегмента, на который будет ориентирована СИСТЕМА	100 у.е.
2	Изучение систем-аналогов СИСТЕМЫ	100 у.е.
3	Принятие и согласование основных проектных и технологических решений реализации СИСТЕМЫ	100 у.е.
4	Принятие решений по выбору архитектуры СИСТЕМЫ	100 у.е.
5	Принятие основных решений по структуре СИСТЕМЫ	100 у.е.
6	Описание базовой функциональности модулей СИСТЕМЫ	100 у.е.
7	Формулирование функциональных, технических, технологических и других требований к СИСТЕМЕ	100 у.е.
8	Определение основных базовых элементов СИСТЕМЫ	100 у.е.
9	Определение основных атрибутов и методов объектов СИСТЕМЫ	100 у.е.
10	Определение связей между основными объектами СИСТЕМЫ	100 у.е.
	Итого стоимость работ	1000 у.е.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

**ЗАКАЗЧИК:**

\_\_\_\_\_ Иванов И.И.

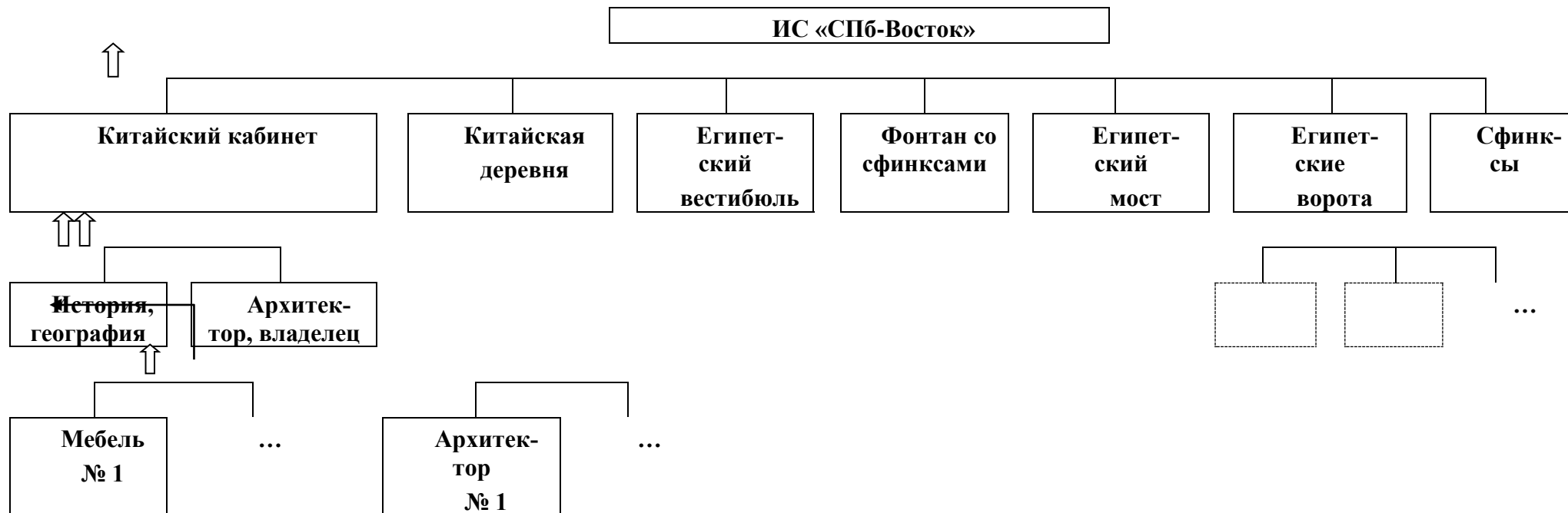
\_\_\_\_\_ Сидоров С.С.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

М.П.

М.П.



Объектная модель ИС «СПб-Восток»

**Объем и состав текстовой информации**

**КАДР 1**

**Китайский кабинет**

Еще в первой половине XVIII столетия, в период распространения барокко и рококо, западноевропейские, а затем и русские архитекторы стали вводить в отделку интерьеров мотивы китайского искусства (**Китайский кабинет** петровского Монплезира в Петергофе).

**КАДР 2**

**Тома де Томон**

Отдельные мотивы, заимствованные в искусстве Древнего Египта, стали проникать в русскую архитектуру уже в первые годы XIX века: к ним обращались А.Н.Воронихин (Египетский вестибюль Павловского дворца), **Тома де Томон** (фонтан с четырьмя сфинксами у подножия Пулковской горы).

**КАДР Nn**

**Объем и состав графической информации**

1. Бумажные документы (альбомы, фотоальбомы и т.п.).
2. Аудиовизуальные материалы (кино- видеофильмы).
3. Интернет-ресурсы.
4. Оригинальные фото и видеосъемки фотохудожников ЗАО «Форум».

Объем и состав фоторабот будет уточнен и детализирован по мере проектирования и разработки.