


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.02.2026 12:31:42  
Уникальный программный ключ:  
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beedf6b85c

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ВЫСШИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

**Принято:**  
Ученым Советом АНО ВО  
«ВХУТЕИН»  
Протокол № 01-25 от 28.01.2025 г



**Утверждаю:**  
Ректор  Т.В.  
Ляшенко  
Приказ № 01-о/25 от 30.01.2025 г..

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА для проведения итоговой аттестации**

### **Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – бакалавриат**

**по направлению подготовки**  
**42.03.04 «ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**  
(уровень бакалавриата)

Квалификация  
**Бакалавр**

Направленность (профиль)

**Производство телерадиовещательной продукции**

Форма обучения  
**очная**

Санкт-Петербург  
2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения .....	3
2. Требования к результатам освоения ОПОП в соответствии с ФГОС ВО .....	3
2.1. Показатели оценивания сформированности компетенций выпускника .....	3
2.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	3
2.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы .....	8
4. Фонды оценочных средств для проведения защиты выпускной квалификационной работы .....	9
4.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП, оцениваемые по результатам защиты выпускной квалификационной работы .....	9
4.2. Примерные темы выпускных квалификационных работ .....	11
4.3. Критерии оценки выпускных квалификационных работ .....	12
4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП на защите выпускной квалификационной работы .....	12

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие Оценочные средства для проведения итоговой аттестации составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (уровень бакалавриата), утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №: 512, зарегистрированном Минюстом России 25 августа 2014 г. регистрационный № 33802 (далее — ФГОС ВО), Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301.

К итоговой (государственной итоговой) аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по ОПОП. Лицам, успешно прошедшим итоговую (государственную итоговую) аттестацию, присваивается квалификация «Бакалавр». Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Итоговая (государственная итоговая) аттестация по ОПОП проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа по ОПОП выполняется в виде выпускной квалификационной работы. Требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки устанавливаются настоящей программой итоговой (государственной итоговой) аттестации. Объем государственной итоговой аттестации, ее структура и содержание устанавливаются ОПОП, настоящей программой итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии со ФГОС ВО. Сроки проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации определяются календарным учебным графиком ОПОП.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП В СООТВЕТСТВИИ С ФГОС ВО

### 2.1. Показатели оценивания сформированности компетенций выпускника

Обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

#### 2.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 - Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3 - Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.4 - При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения. УК-1.5 - Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

<p><b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2.1 - Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;</p> <p>УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;</p> <p>УК-2.3 - Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</p> <p>УК-2.4 - Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p> <p>УК-2.5 - Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.</p>
<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.</p> <p>УК-3.4 - Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.5 - Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.</p>
<p><b>УК-4.</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	<p>УК-4.1 - Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p> <p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p>УК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий.</p> <p>УК-4.4 - Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный.</p> <p>УК-4.5 - Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения.</p> <p>УК-4.6 - Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p>

<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном, историческом, этическом и философских контекстах.</p>	<p>УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;</p> <p>УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии;</p> <p>УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.</p>
<p><b>УК-6.</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;</p> <p>УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</p> <p>УК-6.4 - Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.</p>
<p><b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма;</p> <p>УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности;</p> <p>УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p>
<p><b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);</p> <p>УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках выполняемого задания;</p> <p>УК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций;</p> <p>УК-8.4 - Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях</p>
<p><b>УК-9.</b> Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями;</p> <p>УК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями;</p>

<p><b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;</p> <p>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;</p> <p>УК-10.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски;</p>
--	---

### 2.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<b>Код и наименование ОПК</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<p><b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
<p><b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>
<p><b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах.</p>

<p><b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов.</p>
<p><b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевидения</p>
<p><b>ОПК-6</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта. ОПК-6.3. Знает цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-6.4. Умеет вводить и обрабатывать текстовые данные, сканировать и обрабатывать графическую информацию; использовать цифровые технологии, методы и способы технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; ОПК-6.5 Владеет навыками использования цифровых технологий, методов и способов технической обработки и размещения информационных ресурсов и материалов в классических и цифровых ресурсах и СМИ; владеет навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации в цифровом пространстве.</p>
<p><b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников</p>

2.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной
-----------------	------------------------	---

		<b>компетенции</b>
<b>ПК-1</b>	<b>ПК-1</b> Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности.	<b>ПК-1.1.</b> Готовит материал для выпуска программы в эфир <b>ПК-1.2.</b> Производит репетирование, съемку программ <b>ПК-1.3.</b> Обеспечивает производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами <b>ПК-1.4.</b> Производит программно-технологическую реализацию телевизионного и мультимедийного продукта
<b>ПК-2</b>	<b>ПК-2</b> Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	<b>ПК-2.1.</b> Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа; <b>ПК-2.2.</b> Определяет концепцию, формат, тематику, жанр телевизионного и мультимедийного продукта; <b>ПК-2.3.</b> Использует современные технические средства и основные цифровые технологии для подготовки и реализации коммуникационного продукта
	<b>ПК-3</b> Способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса	<b>ПК-3.1.</b> Контролирует изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта. <b>ПК-3.2.</b> Просчитывает финансовую составляющую нового телевизионного и мультимедийного продукта; <b>ПК-3.3.</b> Организует хозяйственную деятельность по созданию и продвижению телевизионного и мультимедийного продукта

### 3. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

В результате защиты выпускной квалификационной работы оценивается готовность выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с видами деятельности, на которые ориентирована ОПОП.

Защита выпускной квалификационной работы оценивается по следующим критериям:

- освоение выпускником компетенций, оценка которых предусмотрена разделом 4.1 настоящей Программы;
- соответствие требований к выпускной квалификационной работе, установленных настоящей Программой;
- адекватность формулировки проблемы и оценки степени ее актуальности;
- правильное обоснование выбранных методов решения поставленных задач;
- самостоятельность в работе с необходимым количеством отечественной и зарубежной литературы и другими информационно-справочными материалами;
- правильный и достаточный отбор нужных сведений, их анализ и интерпретация, представление их в наглядной форме;
- обоснованность выводов, практических рекомендаций;
- полнота и информативность доклада основных положений выпускной квалификационной

работы и ответов на возникшие вопросы при выступлении на защите.

Оценка по каждому из критериев носит экспертный характер и выставляется каждым членом комиссии по 4-х бальной шкале: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Итоговая оценка выставляется как среднее арифметическое всех оценок, выставленных выпускнику по результатам защиты, с учетом математических правил округления. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы приведены в разделе 4.4 настоящей Программы.

#### **4. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

##### **4.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП, оцениваемые по результатам защиты выпускной квалификационной работы**

Подготовка и защита ВКР направлены на оценку уровня сформированности у выпускника следующих компетенций:

###### **Универсальные компетенции (УК):**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

###### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	<b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	<b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	<b>ОПК-6.</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

### Профессиональные компетенции (ПК):

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью телевизионных и иных каналов коммуникации	<b>ПК-1.</b> Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности.
Участие в производственном процессе выпуска	<b>ПК-2</b> Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для

телевизионного и иного коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий	массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем
<b>ПК-3</b> Применение базовых методов современного менеджмента и основных навыков финансово- проектного и административного обеспечения телевизионного процесса	<b>ПК-3</b> Способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово- проектного и административного обеспечения телевизионного процесса

#### 4.2. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Использование интернет-ресурсов в работе специалиста в области производства телевизионной продукции.
2. Совершенствование деятельности организации по производству коммуникационной продукции (телевизионной и медиапродукции) или сотрудника соответствующей должности: продюсера телевизионных и радиопрограмм, продюсера информационных проектов, медиапланера, медиабайинга, креативного директора, арт-менеджера-директора, по работе с клиентами, по проектам, пром-менеджера, копирайтера.
3. Организация (совершенствование, управление) системы коммуникаций для международной компании в российском сегменте сети Интернет.
4. Интеграция рекламных, ТВ-технологий при продвижении торговой марки.
5. Проблемы креатива в планировании рекламных кампаний телевизионными и рекламными агентствами.
6. Разработка и проведение рекламной кампании в Интернет для \_\_\_\_\_ (бренда, предприятия) средствами телевизионной продукции.
7. Разработка и реализация комплексной программы по рекламе и связям с общественность для \_\_\_\_\_ (бренда, предприятия) с помощью телевизионной продукции.
8. Рынок рекламных телевизионных продуктов и перспективы его развития (на примере региона, города).
9. Современные тенденции в развитии телевизионного рынка (пример).
10. ) Сопровождение и продвижение Интернет-представительства коммерческой организации.
11. Специфика позиционирования и продвижения региональных (или национальных) телекомпаний.
12. Специфика разработки плана рекламной кампании для рекламного агентства средствами ТВ.
13. Специфика социальной рекламы, разработка и проведение социальной кампании средствами ТВ.
14. Специфика управления деловой репутацией бизнес-организации в современных российских условиях
15. Творческая стратегия как основа создания телевизионного продукта.
16. Телевидение и аудитория: формы коммуникативного взаимодействия
17. Укрепление конкурентоспособности организации средствами ТВ
18. Управление связями с инвесторами и их влияние на эффективность коммуникационной политики \_\_\_\_\_ (бренда, предприятия) средствами ТВ

19. ТВ и фирменный стиль как средство идентификации в ситуации конкурентного противостояния
20. Формирование бренда производителя (розничного торговца) средствами ТВ
21. Формирование и реализация коммуникационной политики для \_\_\_\_\_ (бренда, предприятия) средствами ТВ
22. Формирование имиджа компании ТВ-средствами (на примере предприятия, фирмы);
23. Формирование устойчивого позитивного образа политической власти
24. Разработка интегрированной стратегии продвижения и реализация рекламной кампании с использованием ТВ и принципов ИМК (на примере конкретного субъекта)
25. Разработка стратегии рекламной деятельности предприятия (на примере конкретного субъекта)
26. Организация рекламной деятельности предприятия средствами ТВ и ее эффективность (на примере конкретного субъекта)
27. Разработка стратегии рекламной деятельности предприятия с использованием ТВ и новых медиа (на примере конкретного субъекта)
28. ТВ-технологии в политической коммуникации России (на примере конкретного субъекта)
29. Совершенствование рекламной деятельности предприятия при использовании Интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)
30. Разработка мультимедийного контента в Интернет-маркетинге (на примере конкретного субъекта) Повышение эффективности использования инструментов Интернет-рекламы (на примере конкретного субъекта)
31. Разработка рекламной кампании ВУЗа (на примере АНО ВО ВХУТЕИИ) средствами ТВ
32. Разработка VTL-коммуникационного комплекса для ВУЗа
33. Формирование имиджа и деловой репутации ВУЗа мирового класса (на примере АНО ВО ВХУТЕИИ).
34. Разработка программы он-лайн мероприятий для повышения привлекательности российского ВУЗа для зарубежных студентов (на примере) средствами ТВ.
35. Расширение международных связей ВУЗа (на примере АНО ВО ВХУТЕИИ) средствами ТВ.

#### **4.3. Критерии оценки выпускных квалификационных работ**

При оценке сформированности компетенций выпускника по результатам защиты ВКР используется 4-х бальная шкала: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Государственная аттестационная комиссия оценивает качество ВКР и все этапы защиты: презентацию результатов работы, понимание вопросов, задаваемых студенту членами ГАК, и ответы на вопросы, умение вести дискуссию с рецензентом, квалификацию и общий уровень понимания исследованной проблемы, продемонстрированные студентом в процессе защиты, общий уровень культуры общения с аудиторией.

ВКР должна содержать совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для защиты, иметь внутреннее единство, свидетельствовать о способности автора самостоятельно вести научный поиск или творческую разработку, используя теоретические знания и практические навыки, видеть профессиональные проблемы, знать методы и приемы решения.

Содержание работы могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, разработка новых методов и методических подходов к решению научных проблем, а также решение задач прикладного характера.

#### **4.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП на защите выпускной квалификационной работы**

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Выпускник делает краткое сообщение, доклад (не более 10 минут).

В своем выступлении выпускник должен отразить:

- актуальность темы, цель, задачи и гипотезу исследования;
- новизну, практическую значимость;
- задачи, методики и (или) методов исследования, описание выборки;
- результаты исследования;
- выводы и рекомендации.

По окончании доклада выпускник отвечает на вопросы. Вопросы могут быть заданы не только по содержанию представленной работы, но и в рамках компетенций, оценка сформированности которых у выпускника подлежат оценке в рамках итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Отзыв научного руководителя должен содержать оценку выполненной работы и сведения о сформированности оцениваемых компетенций выпускника, а также замечания и недостатки в работе.

Выпускник имеет право дать пояснения по представленному научным руководителем отзыву в кратком заключительном выступлении разъяснить положения, которые вызвали возражения, дать необходимые справки, привести дополнительные материалы.

ВКР и защита ВКР оцениваются по следующим **критериям**:

- освоение выпускником компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР;
- соответствие требованиям к ВКР;
- формулировка проблемы и оценка степень ее актуальности;
- обоснование выбранных методов решения поставленных задач;
- самостоятельность в работе с необходимым количеством отечественной и зарубежной литературы и другими информационно-справочными материалами;
- отбор нужных сведений, их анализ и интерпретация, представление их в наглядной форме;
- обоснованность выводов, практических рекомендаций;
- доклад основных положений ВКР и ответы на возникшие вопросы комиссии при выступлении на защите.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Результаты защиты ВКР оцениваются по 4-х бальной шкале в виде оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

**Критерии** оценки результатов защиты ВКР:

— оценки **«отлично»** заслуживает выпускник, который продемонстрировал освоение компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР, соответствие представленной ВКР и выступления во время защиты высокому уровню; убедительно обосновал актуальность работы; показал высокий уровень при раскрытии теоретических основ исследования, логичное и последовательное изложение хода опытной работы; четкое построение изложения и убедительную аргументацию; глубокий анализ фактов, явлений и проблем по теме исследования; сделал обоснованные и доказательные выводы и рекомендации; свободно владел материалом и понятийным аппаратом; дал полные ответы на вопросы комиссии; предложил качественно выполненные наглядные материалы.

— оценки **«хорошо»** заслуживает выпускник, показавший соответствие достаточно высокому уровню освоения компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР, представленной ВКР и выступления во время ее защиты: достаточно убедительно обосновал актуальность работы; показал достаточный уровень при раскрытии теоретических основ исследования; представил ход и результаты опытной работы; выступление содержало несколько неточностей и пробелов в логике изложения и аргументации; показал хорошее владение темой и понятийным аппаратом, некоторая зависимость от текста доклада; дал адекватные ответы на основную часть вопросов комиссии; предложил качественно выполненные наглядные и раздаточные материалы.

— оценки **«удовлетворительно»** заслуживает выпускник, показавший соответствие среднему уровню освоения компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР, представленной ВКР и выступления во время ее защиты: недостаточность в обоснованности актуальности темы;

достаточный уровень при раскрытии теоретических основ исследования; неуверенность в изложении хода и анализе результатов опытной работы, значительная нечеткость; заметные нарушения логики и последовательности изложения; удовлетворительное владение темой и понятийным аппаратом, зависимость от текста; затруднения при ответах на вопросы комиссии; раздаточные материалы не вполне содержательны.

— оценки **«неудовлетворительно»** заслуживает выпускник, показавший несоответствие минимально допустимому уровню освоения компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР, представленной ВКР и выступления во время ее защиты.