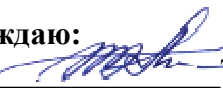


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.04.2023 14:42:19
Уникальный программный ключ:
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89b3fd61b85f

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
Кафедра естественнонаучных и гуманитарных дисциплин

Принято:
Ученым Советом АНО ВО «ВХУТЕИИ»
Протокол № 01-23 от 30.01.2023 г.



Утверждаю:
Ректор  Т.В. Ляшенко
Приказ № 01-о/23 от 31.01.2023 г.

Рабочая программа дисциплины
Социология массовых коммуникаций

Направление подготовки

42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(уровень бакалавриата)

Квалификация
Бакалавр

Направленность (профиль)
Реклама в цифровой среде

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.. Ошибка! Закладка не определена.	
2. Объем, трудоемкость дисциплины.....	4
3. Содержание дисциплины	4
4. Рекомендуемые образовательные технологии.....	7
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	8
а) основная учебная литература	8
б) дополнительная учебная литература	8
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)	8
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	8
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	9
9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.....	9

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими компетенциями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой:

Таблица 1

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

2. Объем, трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ, 72 час. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод социологии коммуникаций

Исторические и культурные причины возникновения социологии коммуникаций как нового направления социологии. Этапы формирования социологии коммуникаций. Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом. Основные определения понятия социальные коммуникации. Формы, уровни и виды коммуникаций. Основные методологические традиции в социологии, используемые для исследования коммуникативных процессов: системный метод, социологический эволюционизм, структурно-функциональный анализ, неомарксизм, бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменология. Область практического применения социологии коммуникаций: социальный менеджмент, кадровый консалтинг, публик рилейшнз, рекламная коммуникация и др.

Тема 2. История возникновения и развития массовых коммуникаций в обществе

Массовые коммуникации в древних и традиционных культурах: дописьменные формы коммуникации. Коммуникация как способ организации социальной солидарности и социальной памяти. Первая социо-коммуникативная революция: возникновение алфавита. Революция в печати: социально-экономические и технологические аспекты. Коммуникативная революция в индустриальном обществе: социально-культурные последствия изобретения и внедрения телеграфа, телефона, радио, телевидения. Возникновение массового общества. Информационно - коммуникативное общество. Массовая компьютеризация и ее влияние на социальную динамику и стратификационные процессы. Интернет как социо-культурный феномен. Массовая культура и культура масс-медиа.

Тема 3. Информационный подход к коммуникациям

Информационный подход к изучению коммуникаций. Различные смысловые уровни понимания информации. Информация и энтропия в сложных системах. Информационно-энтропийный анализ социальных систем. Теория Е.А. Седова. Информационно-коммуникативные процессы в демократических и тоталитарных типах общества. Информация и коммуникация. Модели коммуникативного процесса. Принципы передачи и приема информации. Структура сообщений. Понятие "информационный канал". Типы каналов (презентационные, репрезентационные, технические). Понятие шума в коммуникации. Новое понимание роли коммуникативных шумов в рамках кибернетического и синергетического осмысления коммуникативных процессов. Базовые модели коммуникации (линейная, интеракционная, транзакционная).

Тема 4. Системно - кибернетический подход к коммуникациям

Теория систем: основные принципы и понятия. Системные свойства. Понятие "социальные системы" в социологии. Коммуникативные системы. Коммуникативный акт. Коммуникативное действие. Коммуникативная деятельность. Сетевая организация коммуникативного пространства. Роль коммуникации в организации социального порядка. Кибернетические принципы управления коммуникативными системами. Положительная и отрицательная обратная связь. Кибернетика первого и второго порядка. Новые принципы описания коммуникативных систем в кибернетике второго порядка:

аутопоэзис и самореферентность, операциональная замкнутость, принципы включенного наблюдателя.

Тема 5. Проблема коммуникаций в современной социологии

Классическая социология о социальных коммуникациях: эволюционистская традиция, современный неэволюционизм. Технологический детерминизм о коммуникациях в информационном обществе (теория постиндустриального общества Д. Белла, теории информационного общества А. Тоффлера и Е. Масуды). Футурологические прогнозы и социальная реальность информационного общества. Позитивные и негативные последствия компьютеризации: коммуникативный аспект. Влияние средств коммуникации на изменение способа мышления и форм общественной организации (идеи "глобальной деревни" и "мозаичного мышления" Г. Маклюэна и теория "сетевых отношений" М. Кастельса). Проблема коммуникаций в субъективистской социологии. Социальное действие и социальные ожидания в социологии М. Вебера. Феноменология А. Шюца: коммуникативная составляющая взаимодействия "жизненных миров". Повседневные коммуникации в этнометодологии Г. Гарфинкеля (обыденные типы, фоновые ожидания, контекст общения). Символический интеракционизм об онтологии межличностных коммуникаций. Знаки, символы и их значения. "Договорная" основа коммуникации (три принципа Г. Блумера).

Тема 6. Социобиологические основания коммуникации

Тема коммуникаций в сравнительной этологии: коммуникации как способ формирования устойчивых форм биологической общности и групповой иерархии. Агрессия и альтруизм в коллективном поведении животных как два базовых способа сохранения вида и его адаптации к новым условиям. Внутривидовая агрессия в этологии, ее формы и основные функции (лидерство и конкуренция, борьба за ресурсы влияния, определение ранговых позиций). Социальные аналоги агрессивной коммуникации (клановые отношения, отношения в тюремно-уголовной среде, подростковая агрессия и др.). Проблема насильственной телесной коммуникации в современной антропологии. Знак и означаемое в насильственной коммуникации: научение групповой норме, коррекция действий при нарушении нормы, инициация и др. Полоролевые различия в коммуникации и формирование социо-этических стереотипов. Мужские и женские коммуникативные стереотипы в иерархическом доминировании, в управленческой деятельности, в освоении нового знания и т.д.

Тема 7. Вербальная форма коммуникации

Речевая деятельность и ее виды: говорение, аудирование (слушание), чтение и письмо. Социальные факторы в речевой деятельности (правила и нормы речи, социальный контекст). Структурные свойства языка: слово, грамматика, синтаксис, смысловая избыточность. Функции языка в вербальной коммуникации: эмоциональная, фатическая, когнитивная, риторическая, металингвистическая. Слушание как процесс. Соотношение вербальных, невербальных и контекстных сообщений в слушании. Понятие и технологии эффективного слушания. Основные правила деловой вербальной коммуникации. Структура и особенности письменного и устного сообщения.

Тема 8. Невербальная форма коммуникации

Каналы невербальной коммуникации: проксемика, кинесика, вокалика, физические характеристики, хаптика, хрономика, артефакты, ольфактика, эстетика. Проксемические зоны коммуникации: интимная, групповая, социальная, публичная. Основные принципы организации коммуникативного пространства. Язык жестов и поз в коммуникации. Открытость и закрытость в межличностной коммуникации. Невербальные признаки напряжения в контексте. Основные причины нарушения коммуникативного контакта и способы его восстановления. Эффект зеркального отражения в коммуникации. Глаза в коммуникативном контексте. Лево-право полушарная асимметрия в коммуникации. Типы восприятия (визуальный, аудиальный и кинестетический) и их особенности в общении.

Тема 9. Внутрличностная и межличностная коммуникации

Внутриличностная коммуникация: стадии и сферы. Внутренняя речь. Соотношение имиджа и само-маркетинга в повседневной и деловой коммуникации. Основные свойства межличностных коммуникаций. Коммуникативная компетентность. Понятие "честная коммуникация" в психологии общения. Манипуляция в межличностной коммуникации и технологии анти-манипулятивного поведения. Ролевые требования и проблема статусной идентичности в коммуникации. "Патологическая" коммуникация.

Тема 10. Коммуникации в группах и организациях

Коммуникация в группах и организациях как второй коммуникативный уровень. Коммуникативные функции в группе (решение задачи, групповая солидарность, реализация индивидуальных потребностей и др.). Коммуникативные роли членов группы: инициатор, информатор, разработчик решений, координатор, энергайзер, технолог, гармонизатор и др. Технологии обсуждения и их формы: круглый стол, брейнсторминг, "жужжащие сессии", номинальные группы, фокус-группы и др. Публичные обсуждения и их формы: панельные дискуссии, симпозиум, форум, конференция. Теории групповой коммуникации: системно-спектральный подход, теория группового сознания, структурная теория, теория игр. Сетевая структура коммуникации в организациях. Основные свойства сетевых коммуникативных связей: симметрия - асимметрия, частота связей, содержание информации, способ связи (канал), согласованность, централизация связей, плотность (связность), мультиплексность.

Тема 11. Публичные коммуникации

Особенности публичной коммуникации. Структурирование публичного сообщения. Информативное сообщение и убеждающая речь. Логика аргументации и психологические приемы. Специфика массовой аудитории. Г. Лебон о психологии масс (импульсивность, податливость внушению, авторитарность, воображение). Различные типы массовой аудитории: разнородная и однородная, избирательная, религиозная, политическая, учебная и др. Пропаганда и агитация как формы публичной коммуникации.

Тема 12. Теории массовых коммуникаций

Определение понятия массовых коммуникаций. Роль СМИ в обществе. Возникновение теории массового общества и ее основные положения. Эволюция теорий о влиянии СМИ на общество в течение 20 века. Теории манипулятивного воздействия СМИ (теория пропаганды, теория магической пули, теория формирования общественного мнения У. Липпмана, теория социальной ответственности СМИ). Теории ограниченного влияния СМИ (теория двухступенчатого распространения информации П. Лазарсфельда, теория диффузии Э. Роджерса). Теории активной аудитории СМИ (теория полезности СМИ, теория зависимости М. Дефлера и С. Белла-Рокича, теория выбора повестки дня Б. Когена, принципы "спирали умолчания" Э. Ноэля-Ноймана). Типологии социологических теорий СМИ по М.М. Назарову. Эволюция метода теорий СМИ: от структурного функционализма к качественным теориям. Нормативные теории SMK и критика нормативного подхода в школах марксистского направления. Понятие властных элит в современных культуральных концепциях SMK. Проблема слияния различных видов массовой коммуникации и интернета. Проблема манипулирования сознанием в СМИ. Основные манипулятивные технологии: дробление (локализация), немедленность подачи информации, пассивность и индеферентность восприятия. Способы противостояния манипуляции.

Тема 13. Основные виды коммуникативных технологий в различных сферах общества

Виды бизнес-коммуникаций: PR, реклама и маркетинг. Отличия PR, рекламы и маркетинга как видов деятельности и специфика их областей воздействия (общественность, целевая аудитория, рынок). Характеристика основных направлений PR: работа со СМИ, отношения с потребителями, отношения с партнерами, работа с собственным персоналом, отношения с местной общественностью, отношения с органами управления, отношения с инвесторами, управление кризисными ситуациями. Специфика

рекламной коммуникации. Социологические методы изучения целевой аудитории. Мотивационный анализ в рекламе. Психологические аспекты в рекламе. Семантические аспекты в рекламе (знак, символ, цвет, слоган). Современный маркетинг: основные тенденции развития. Социально-этический маркетинг. Понятие маркетинговых коммуникаций. Сетевой маркетинг: особенности межличностной и групповой коммуникации. Феномен интегрированных бизнес-коммуникаций: причины эффективности. Понятие брэнда. Политические коммуникации. Политический маркетинг. Имидж политика. Политическая реклама. Политический ПР. Коммуникативные технологии и массовая культура. Приемы само-маркетинга. Имидж в массовой культуре.

Тема 14. Социальные факторы коммуникаций

Коммуникативные аспекты социальной идентичности. Социальный статус и целевая группа. Поло-возрастные различия в коммуникации. Изменение коммуникативной доминанты в различные возрастные периоды. Гендерные аспекты социальных коммуникаций. Мужской и женский стили общения. Гендерные стереотипы в деловой коммуникации. Образы женщины и мужчины в рекламной и маркетинговой коммуникациях. Этнический фактор коммуникации. Различия западного и восточного типов деловой культуры. Особенности межличностной коммуникации в межкультурном взаимодействии. Российские национальные особенности в современных бизнес-коммуникациях.

Тема 15. История и современное состояние СМИ в России

Развитие СМИ как социального института в России и связь этого процесса с индустриализацией, урбанизацией и зарождением массовой культуры. Медиа-система России к 1917 году. Основные реформы большевиков в области СМИ: огосударствление СМИ, учреждение официальных органов цензуры, создание разветвленной системы печати, проводного радио и кампания по ликвидации безграмотности. Становление поздней советской медиа-системы: создание всесоюзного телевидения на основе системы спутников, внедрение магнитной записи и тотальной предварительной цензуры, зарождение советской поп-культуры и системы телезвезд. Трансформация медиа-системы в 1990-е годы: принятие первого закона о печати, отмена цензуры и установление права граждан на создание СМИ. Утрата старых рычагов государственного контроля и распад государственной медиа-системы. Взрывной рост политической прессы. Либерализация цен и раздел СМИ между финансово-промышленными группами. «Информационные войны» в политическом секторе СМИ, интенсивный импорт медиа-продукции в развлекательном секторе, зарождение рынка коммерческой рекламы и его крах в 1998 году. Роль первой чеченской войны и президентских выборов 1996 года в развитии российских СМИ. После 1999 года: реконсолидация государства, ренационализация общероссийского ТВ и других СМИ, централизация контроля над СМИ, «деполитизация» СМИ и рост развлекательного сектора и рекламного рынка.

4. Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;

– тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература

1. Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации : учебное пособие / Е.В. Баранова. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 174 с. — ISBN 978-985-06-2072-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/65322>.

б) дополнительная учебная литература

1. Смирнов, В. В. Природа и язык радиокommunikации : учебное пособие / В. В. Смирнов. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 304 с. — ISBN 978-5-9765-1879-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72761> (дата обращения: 24.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Журнал «Социология» - www.filosof.ru
2. Журнал «Управление персоналом» - www.TOP-PERSONAL.ru
3. Журнал «Эксперт» - www.expert.ru
4. Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>
5. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
6. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
7. www.scopus.com — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
8. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (Электронно-библиотечная система Лань) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИИ

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе обучения предполагается использовать следующие информационные технологии:

1. использование на занятиях электронных изданий, в частности чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов;

2. использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, иллюстраций;
3. использование информационных (справочных) систем, баз данных;
4. осуществление взаимосвязи со студентами посредством электронной почты, Интернет-групп и т.п.;
5. осуществление компьютерного тестирования.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе освоения обучающимися дисциплины (модуля) могут быть использованы следующие информационные технологии:

использование на занятиях слайд-презентаций, видео- и аудиоматериалов (через Интернет).

организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИН.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Отдельные занятия проводятся в компьютерном классе, в том числе с доступом к справочным правовым системам и профессиональным системам, и базам данных. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Указанные ниже условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья применяются при наличии указанных лиц в группе обучающихся в зависимости от нозологии заболеваний или нарушений в работе отдельных органов.

Обучение студентов с нарушением слуха

Обучение студентов с нарушением слуха выстраивается через реализацию следующих педагогических принципов:

- наглядности,
- индивидуализации,
- коммуникативности на основе использования информационных технологий, разработанного учебно-дидактического комплекса, включающего пакет специальных учебно-методических презентаций
- использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с нарушением слуха.

К числу проблем, характерных для лиц с нарушением слуха, можно отнести:

- замедленное и ограниченное восприятие.
- недостатки речевого развития.
- недостатки развития мыслительной деятельности.
- пробелы в знаниях. недостатки в развитии личности (неуверенность в себе и неоправданная зависимость от окружающих, низкая коммуникабельность, эгоизм, пессимизм, заниженная или завышенная самооценка, неумение управлять собственным поведением).

-некоторое отставание в формировании умения анализировать и синтезировать воспринимаемый материал, оперировать образами, сопоставлять вновь изученное с изученным ранее. хуже, чем у слышащих сверстников, развит анализ и синтез объектов. Это выражается в том, что глухие и слабослышащие меньше выделяют в объекте детали, часто опускают малозаметные, но существенные признаки.

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией необходима особая фиксация на артикуляции выступающего - следует говорить громче и четче, подбирая подходящий уровень.

Специфика зрительного восприятия слабослышащих влияет на эффективность их образной памяти - в окружающих предметах и явлениях они часто выделяют несущественные признаки. Процесс запоминания у студентов с нарушенным слухом во многом опосредуется деятельностью по анализу воспринимаемых объектов, по соотнесению нового материала с усвоенным ранее.

Некоторые основные понятия изучаемого материала студентам необходимо объяснять дополнительно. На занятиях требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения **специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске** используемые термины и контролировать их усвоение.

Внимание в большей степени зависит от изобразительных качеств воспринимаемого материала: чем они выразительнее, тем легче слабослышащим студентам выделить информативные признаки предмета или явления.

В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Сложные для понимания темы должны быть снабжены как можно большим количеством наглядного материала. Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом, играют **видеоматериалы**. По возможности, предъявляемая видеоинформация **может сопровождаться** текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Видеоматериалы помогают в изучении процессов и явлений, поддающихся видеофиксации, анимация может быть использована для изображения различных динамических моделей, не поддающихся видеозаписи.

Обучение студентов с нарушением зрения.

Специфика обучения слепых и слабовидящих студентов заключается в следующем:

-дозирование учебных нагрузок.

-применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов.

-специальное оформление учебных кабинетов.

-организация лечебно-восстановительной работы.

-усиление работы по социально-трудовой адаптации.

Во время проведения занятий следует чаще переключать обучающихся с одного вида деятельности на другой.

Во время проведения занятия педагоги должны учитывать допустимую продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих студентов. К дозированию зрительной работы надо подходить строго индивидуально.

Искусственная освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, должна составлять от 500 до 1000 лк.

Поэтому рекомендуется использовать дополнительные настольные светильники. Свет должен падать с левой стороны или прямо. Ключевым средством социальной и профессиональной реабилитации людей с нарушениями зрения, способствующим их успешной интеграции в социум, являются информационно-коммуникационные технологии.

Ограниченность информации у слабовидящих обуславливает схематизм зрительного образа, его скудность, фрагментарность или неточность.

При слабовидении страдает скорость зрительного восприятия. нарушение бинокулярного зрения (полноценного видения двумя глазами) у слабовидящих может приводить к так называемой пространственной слепоте (нарушению восприятия перспективы и глубины пространства), что важно при черчении и чтении чертежей.

При зрительной работе у слабовидящих быстро наступает утомление, что снижает их работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы.

Слабовидящим могут быть противопоказаны многие обычные действия, например, наклоны, резкие прыжки, поднятие тяжестей, так как они могут способствовать ухудшению зрения. Для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок.

При проведении занятий в условиях повышенного уровня шума, вибрации, длительных звуковых воздействий, может развиваться чувство усталости слухового анализатора и дезориентации в пространстве.

При лекционной форме занятий слабовидящим следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования, во время занятий.

Информацию необходимо представлять исходя из специфики слабовидящего студента: крупный шрифт (16 - 18 размер), дисковый накопитель (чтобы прочитать с помощью компьютера со звуковой программой), аудиофайлы. Всё записанное на доске должно быть озвучено.

Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами. При чтении вслух необходимо сначала предупредить об этом: Не следует заменять чтение пересказом.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности, использование специальных программных средств для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации. — принцип работы с помощью клавиатуры, а не с помощью мыши, в том числе с использованием «горячих» клавиш и освоение слепого десятипальцевого метода печати на клавиатуре.

Обучение студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА).

Студенты с нарушениями ОДА представляют собой многочисленную группу лиц, имеющих различные двигательные патологии, которые часто сочетаются с нарушениями в познавательном, речевом, эмоционально-личностном развитии. Обучение студентов с нарушениями ОДА должно осуществляться на фоне лечебно-восстановительной работы, которая должна вестись в следующих направлениях: посильная медицинская коррекция двигательного дефекта. терапия нервно-психических отклонений.

Специфика поражений ОДА может замедленно формировать такие орации, как сравнение, выделение существенных и несущественных признаков, установление причинно-следственной зависимости, неточность употребляемых понятий.

При тяжелом поражении нижних конечностей руки присутствуют трудности при овладении определенными предметно-практическими действиями.

Поражения ОДА часто связаны с нарушениями зрения, слуха, чувствительности, пространственной ориентации. Это проявляется замедленном формировании понятий, определяющих положение предметов и частей собственного тела в пространстве, неспособности узнавать и воспроизводить фигуры, складывать из частей целое. В письме выявляются ошибки в графическом изображении букв и цифр (асимметрия, зеркальность), начало письма и чтения с середины страницы.

Нарушения ОДА проявляются в расстройстве внимания и памяти, рассредоточенности, сужении объёма внимания, преобладании слуховой памяти над зрительной. Эмоциональные нарушения проявляются в виде повышенной возбудимости, проявлении страхов, склонности к колебаниям настроения.

Продолжительность занятия не должна превышать 1,5 часа (в день 3 часа), после чего рекомендуется 10—15-минутный перерыв. Для организации учебного процесса необходимо определить учебное место в аудитории, следует разрешить студенту самому подбирать комфортную позу для выполнения письменных и устных работ (сидя, стоя, облокотившись и т.д.).

При проведении занятий следует учитывать объём и формы выполнения устных и письменных работ, темп работы аудитории и по возможности менять формы проведения занятий. С целью получения лицами с поражением опорно-двигательного аппарата информации в полном объеме звуковые сообщения нужно дублировать зрительными, использовать наглядный материал, обучающие видеоматериалы.

При работе со студентами с нарушением ОДА необходимо использовать методы, активизирующие познавательную деятельность учащихся, развивающие устную и письменную речь и формирующие необходимые учебные навыки.

Физический недостаток существенно влияет на социальную позицию студента, на его отношение к окружающему миру, следствием чего является искажение ведущей деятельности и общения с окружающими. У таких студентов наблюдаются нарушения личностного развития: пониженная мотивация к деятельности, страхи, связанные с передвижением и перемещением, стремление к ограничению социальных контактов.

Эмоционально-волевые нарушения проявляются в повышенной возбудимости, чрезмерной чувствительности к внешним раздражителям и пугливости. У одних отмечается беспокойство, суетливость, расторможенность, у других - вялость, пассивность и двигательная заторможенность.

При общении с человеком в инвалидной коляске, нужно сделать так, чтобы ваши глаза находились на одном уровне. На неё нельзя облакачиваться.

Всегда необходимо лично убедиться в доступности мест, где запланированы занятия.

Лица с психическими проблемами могут испытывать эмоциональные расстройства. Если человек, имеющим такие нарушения, расстроен, нужно спросить его спокойно, что можно сделать, чтобы помочь ему. Не следует говорить резко с человеком, имеющим психические нарушения, даже если для этого имеются основания. Если собеседник проявляет дружелюбность, то лицо с ОВЗ будет чувствовать себя спокойно.

При общении с людьми, испытывающими затруднения в речи, не допускается - перебивать и поправлять. Необходимо быть готовым к тому, что разговор с человеком с затрудненной речью займет больше времени.

Необходимо задавать вопросы, которые требуют коротких ответов или кивка.

Общие рекомендации по работе со студентами-инвалидами:

- Использование указаний, как в устной, так и письменной форме.
- Поэтапное разъяснение заданий.
- Последовательное выполнение заданий.
- Повторение студентами инструкции к выполнению задания.
- Обеспечение аудиовизуальными техническими средствами обучения.
- Разрешение использовать диктофон для записи ответов учащимися.
- Составление индивидуальных планов занятий, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения студента.