

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»


Кафедра естественнонаучных и гуманитарных дисциплин

Принято:

Ученым Советом АНО ВО «ВХУТЕИИ»
Протокол № 08-20 от 25.08.2020 г.



Утверждаю:

Ректор  Т.В. Ляшенко
Приказ № 25-о/20 от 26.08.2020 г.

Рабочая программа дисциплины
Маркетинг в сфере информационных технологий

Направление подготовки
09.03.03 «Прикладная информатика»
(уровень бакалавриата)

Квалификация
Бакалавр

Направленность (профиль)
Прикладная информатика в музыкальной звукорежиссуре

Форма обучения
очная, заочная

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
2. Объем дисциплины (модуля).....	3
3. Содержание дисциплины (модуля).....	3
4. Рекомендуемые образовательные технологии.....	6
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.....	6
а) основная литература:.....	6
б) дополнительная литература:.....	6
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет» (далее – сеть «интернет», электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, необходимых для освоения дисциплины).....	6
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	7
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	7
9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.....	8

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП, содержание и коды компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Индикаторы достижения компетенций
<p>ОПК-8 Способен принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла</p>	<p>Знать: роль маркетинговой и рекламной деятельности в развитии организации; основные принципы маркетинговой и рекламной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать информационные технологии для поиска организационно-управленческих решений в сфере маркетинга и рекламы. осуществлять сравнительный анализ и обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач в области маркетинга и рекламы.</p> <p>Владеть: инструментальными методами оценки эффективности маркетинговой и рекламной деятельности организации; навыками оформления и представления результатов маркетинговых исследований с использованием информационных технологий</p>	<p>ИД-1 опк-8 Знает основные технологии создания и внедрения информационных систем, стандарты управления жизненным циклом информационной системы.</p> <p>ИД-2 опк-8 Умеет осуществлять организационное обеспечение выполнения работ на всех стадиях и в процессах жизненного цикла информационной системы.</p> <p>ИД-3 опк-8 Владеет навыками составления плановой и отчетной документации по управлению проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.</p>

2. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ), 144 академических часа.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Содержание по видам учебных занятий

Тема 1. Информационные технологии в маркетинге и рекламе
Лекция 1. Информационные системы в маркетинге и рекламе.

Лекция 2. Маркетинговая информационная система.

Лабораторная работа 1-2. Основы разработки web-приложений (4 часа).

Лабораторная работа 3-4. Верстка web-приложений (4 часа).

Лабораторная работа 5-6. Использование CSS-спецификаций для оформления web-приложений (4 часа).

Консультация по курсовой работе (10 часов)

Самостоятельная работа студента (СРС, 23 часа)

Подготовка к лекции (2 часа)

Подготовка к защите лабораторной работы (9 часов)

Выполнение курсовой работы (10 часов)

Изучение дополнительного теоретического материала (1 час)

Подготовка к зачету (1 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; защита курсовой работы; защита лабораторных работ.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка выполнения заданий курсовой работы; проверка отчета по лабораторной работе.
- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** мультимедийная презентация курсовой работы (слайды по теме).

Тема 2. Маркетинговые исследования

Лекция 3. Маркетинговые исследования: основные определения. Процесс проведения

маркетинговых исследований.

Лекция 4. Программа маркетинговых исследований.

Лекция 5. Методы сбора и анализа маркетинговой информации.

Лабораторная работа 7-8. Разработка визуальных элементов сбора маркетинговой информации (4 часа).

Консультация по курсовой работе (2 часа)

Самостоятельная работа студента (СРС, 10 часов)

Подготовка к лекции (3 часа)

Подготовка к защите лабораторной работы (3 часа)

Выполнение курсовой работы (2 часа)

Изучение дополнительного теоретического материала (1 час)

Подготовка к зачету (1 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; защита курсовой работы; защита лабораторных работ.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка выполнения заданий курсовой работы; проверка отчета по лабораторной работе.
- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** мультимедийная презентация курсовой работы (слайды по теме).

Тема 3. Корреляционно-регрессионный анализ маркетинговой информации

Лекция 6. Ряды распределения маркетинговой информации.

Лекция 7. Основные понятия корреляционного анализа.

Лекция 8. Непараметрические коэффициенты корреляции.

Лекция 9. Основные понятия регрессионного анализа.

Лекция 10. Проверка регрессионной модели. Фиктивные переменные.

Лабораторная работа 9-10. Статистический анализ двумерных данных (4 часа).

Лабораторная работа 11-12. Коэффициенты параметрической и непараметрической

корреляции (4 часа).

Лабораторная работа 13-14. Множественная регрессия (4 часа).

Консультация по курсовой работе (4 часа)

Самостоятельная работа студента (СРС, 28 часов)

Подготовка к лекции (8 часов)

Подготовка к защите лабораторной работы (9 часов)

Выполнение курсовой работы (4 часа)

Изучение дополнительного теоретического материала (4 часа)

Подготовка к зачету (3 часа)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; защита курсовой работы; защита лабораторных работ.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка выполнения заданий курсовой работы; проверка отчета по лабораторной работе.
- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** мультимедийная презентация курсовой работы (слайды по теме).

Тема 4. Многомерные методы анализа маркетинговой информации

Лекция 11. Факторный анализ.

Лекция 12. Дискриминантный анализ.

Лекция 13. Кластерный анализ.

Лекция 14. Совместный анализ.

Лабораторная работа 15-16. Многомерный факторный анализ (4 часа).

Самостоятельная работа студента (СРС, 14 часов)

Подготовка к лекции (6 часов)

Подготовка к защите лабораторной работы (3 часа)

Изучение дополнительного теоретического материала (3 часа)

Подготовка к зачету (2 часа)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; защита лабораторных работ.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка отчета по лабораторной работе.

Тема 5. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности

Лекция 15. Прогнозирование основные определения, виды, методы.

Лекция 16. Анализ трендов и сезонности.

Лабораторная работа 17-18. Прогнозирование финансово-экономических показателей (4 часа).

Консультация по курсовой работе (2 часа)

Самостоятельная работа студента (СРС, 11 часов)

Подготовка к лекции (3 часа)

Подготовка к защите лабораторной работы (3 часа)

Выполнение курсовой работы (2 часа)

Изучение дополнительного теоретического материала (2 часа)

Подготовка к зачету (1 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование; защита курсовой работы; защита лабораторных работ.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций; проверка выполнения заданий курсовой работы; проверка отчета по лабораторной работе.
- **контроль с помощью технических средств и информационных технологий:** мультимедийная презентация курсовой работы (слайды по теме).

Тема 6. Интеллектуальный анализ данных в маркетинговых исследованиях

Лекция 17. Интеллектуальный анализ данных: основные определения и инструменты.

Лекция 18. Технология *Data Mining*.

Самостоятельная работа студента (СРС, 4 часа)

Подготовка к лекции (2 часа)

Изучение дополнительного теоретического материала (1 час)

Подготовка к зачету (1 час)

Текущий контроль:

- **устный опрос:** собеседование.
- **письменный опрос:** проверка конспектов лекций.

4. Рекомендуемые образовательные технологии

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература:

1. Заяц, О.А. Эконометрика : учебное пособие / О.А. Заяц. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2016. — 96 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/76670>
2. Наумова, Л.М. Проектирование маркетинговых исследований : учебное пособие / Л.М. Наумова. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. — 248 с. — ISBN 978-5-8158-1425-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/76552>

б) дополнительная литература:

1. Нетёсова, А.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Нетёсова. — Москва : ЕАОИ, 2011. — 172 с. — ISBN 978-5-374-00504-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/126380>
2. Романычева, Э.Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии: Справочное и практическое руководство [Электронный ресурс] : справочник / Э.Т. Романычева, О.Г. Яцюк. — Электрон. дан. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 433 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1102
3. Коновалова, О.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / О.В. Коновалова. — Кемерово : КемГУ, 2013. — 102 с. — ISBN 978-5-89289-752-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/45627>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет» (далее – сеть «интернет», электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, необходимых для освоения дисциплины

1. www.htmlbook.ru
2. www.denwer.ru
3. <http://window.dev.informika.ru>
4. <http://www.iso.ru>
5. <http://www.intuit.ru/> - Национальный открытый университет
6. <http://www.marketing.spb.ru>

7. www.cfin.ru
8. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
9. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
10. www.scopus.com — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
11. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (Электронно-библиотечная система Лань) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИН.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе обучения предполагается использовать следующие информационные технологии:

1. использование на занятиях электронных изданий, в частности чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов;
2. использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, иллюстраций;
3. использование информационных (справочных) систем, баз данных;
4. осуществление взаимосвязи со студентами посредством электронной почты, Интернет-групп и т.п.;
5. осуществление компьютерного тестирования.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе освоения обучающимися дисциплины (модуля) могут быть использованы следующие информационные технологии:

использование на занятиях слайд-презентаций, видео- и аудиоматериалов (через Интернет).

организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИН.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Отдельные занятия проводятся в компьютерном классе, в том числе с доступом к справочным правовым системам и профессиональным системам, и базам данных. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Указанные ниже условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья применяются при наличии указанных лиц в группе обучающихся в зависимости от нозологии заболеваний или нарушений в работе отдельных органов.

Обучение студентов с нарушением слуха

Обучение студентов с нарушением слуха выстраивается через реализацию следующих педагогических принципов:

- наглядности,
- индивидуализации,
- коммуникативности на основе использования информационных технологий, разработанного учебно-дидактического комплекса, включающего пакет специальных учебно-методических презентаций
- использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с нарушением слуха.

К числу проблем, характерных для лиц с нарушением слуха, можно отнести:

- замедленное и ограниченное восприятие.
- недостатки речевого развития.
- недостатки развития мыслительной деятельности.
- пробелы в знаниях. недостатки в развитии личности (неуверенность в себе и неоправданная зависимость от окружающих, низкая коммуникабельность, эгоизм, пессимизм, заниженная или завышенная самооценка, неумение управлять собственным поведением).
- некоторое отставание в формировании умения анализировать и синтезировать воспринимаемый материал, оперировать образами, сопоставлять вновь изученное с изученным ранее. хуже, чем у слышащих сверстников, развит анализ и синтез объектов. Это выражается в том, что глухие и слабослышащие меньше выделяют в объекте детали, часто опускают малозаметные, но существенные признаки.

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией необходима особая фиксация на артикуляции выступающего - следует говорить громче и четче, подбирая подходящий уровень.

Специфика зрительного восприятия слабослышащих влияет на эффективность их образной памяти - в окружающих предметах и явлениях они часто выделяют несущественные признаки. Процесс запоминания у студентов с нарушенным слухом во многом опосредуется деятельностью по анализу воспринимаемых объектов, по соотношению нового материала с усвоенным ранее.

Некоторые основные понятия изучаемого материала студентам необходимо объяснять дополнительно. На занятиях требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения **специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске** используемые термины и контролировать их усвоение.

Внимание в большей степени зависит от изобразительных качеств воспринимаемого материала: чем они выразительнее, тем легче слабослышащим студентам выделить информативные признаки предмета или явления.

В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Сложные для понимания темы должны быть снабжены как можно большим количеством наглядного материала. Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом, играют **видеоматериалы**. По возможности, предъявляемая видеoinформация **может сопровождаться** текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Видеоматериалы помогают в изучении процессов и явлений, поддающихся видеофиксации, анимация может быть использована для изображения различных динамических моделей, не поддающихся видеозаписи.

Обучение студентов с нарушением зрения.

Специфика обучения слепых и слабовидящих студентов заключается в следующем:

- дозирование учебных нагрузок.
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов.
- специальное оформление учебных кабинетов.
- организация лечебно-восстановительной работы.
- усиление работы по социально-трудовой адаптации.

Во время проведения занятий следует чаще переключать обучающихся с одного вида деятельности на другой.

Во время проведения занятия педагоги должны учитывать допустимую продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих студентов. К дозированию зрительной работы надо подходить строго индивидуально.

Искусственная освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, должна составлять от 500 до 1000 лк.

Поэтому рекомендуется использовать дополнительные настольные светильники. Свет должен падать с левой стороны или прямо. Ключевым средством социальной и профессиональной реабилитации людей с нарушениями зрения, способствующим их успешной интеграции в социум, являются информационно-коммуникационные технологии.

Ограниченность информации у слабовидящих обуславливает схематизм зрительного образа, его скудность, фрагментарность или неточность.

При слабовидении страдает скорость зрительного восприятия. нарушение бинокулярного зрения (полноценного видения двумя глазами) у слабовидящих может приводить к так называемой пространственной слепоте (нарушению восприятия перспективы и глубины пространства), что важно при черчении и чтении чертежей.

При зрительной работе у слабовидящих быстро наступает утомление, что снижает их работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы.

Слабовидящим могут быть противопоказаны многие обычные действия, например, наклоны, резкие прыжки, поднятие тяжестей, так как они могут способствовать ухудшению зрения. Для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок.

При проведении занятий в условиях повышенного уровня шума, вибрации, длительных звуковых воздействий, может развиваться чувство усталости слухового анализатора и дезориентации в пространстве.

При лекционной форме занятий слабовидящим следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования, во время занятий.

Информацию необходимо представлять исходя из специфики слабовидящего студента: крупный шрифт (16 - 18 размер), дисковый накопитель (чтобы прочитать с помощью компьютера со звуковой программой), аудиофайлы. Всё записанное на доске должно быть озвучено.

Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами. При чтении вслух необходимо сначала предупредить об этом: Не следует заменять чтение пересказом.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности, использование специальных программных средств для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации. — принцип работы с помощью клавиатуры, а не с помощью мыши, в том числе с использованием «горячих» клавиш и освоение слепого десятипальцевого метода печати на клавиатуре.

Обучение студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА).

Студенты с нарушениями ОДА представляют собой многочисленную группу лиц, имеющих различные двигательные патологии, которые часто сочетаются с нарушениями в познавательном, речевом, эмоционально-личностном развитии. Обучение студентов с нарушениями ОДА должно осуществляться на фоне лечебно-восстановительной работы, которая должна вестись в следующих направлениях: посильная медицинская коррекция двигательного дефекта. терапия нервно-психических отклонений.

Специфика поражений ОДА может замедленно формировать такие орации, как сравнение, выделение существенных и несущественных признаков, установление причинно-следственной зависимости, неточность употребляемых понятий.

При тяжелом поражении нижних конечностей руки присутствуют трудности при овладении определенными предметно-практическими действиями.

Поражения ОДА часто связаны с нарушениями зрения, слуха, чувствительности, пространственной ориентации. Это проявляется замедленном формировании понятий, определяющих положение предметов и частей собственного тела в пространстве, неспособности узнавать и воспроизводить фигуры, складывать из частей целое. В письме выявляются ошибки в графическом изображении букв и цифр (асимметрия, зеркальность),

начало письма и чтения с середины страницы.

Нарушения ОДА проявляются в расстройстве внимания и памяти, расщепленности, сужении объема внимания, преобладании слуховой памяти над зрительной. Эмоциональные нарушения проявляются в виде повышенной возбудимости, проявлении страхов, склонности к колебаниям настроения.

Продолжительность занятия не должна превышать 1,5 часа (в день 3 часа), после чего рекомендуется 10—15-минутный перерыв. Для организации учебного процесса необходимо определить учебное место в аудитории, следует разрешить студенту самому подобрать комфортную позу для выполнения письменных и устных работ (сидя, стоя, облокотившись и т.д.).

При проведении занятий следует учитывать объем и формы выполнения устных и письменных работ, темп работы аудитории и по возможности менять формы проведения занятий. С целью получения лицами с поражением опорно-двигательного аппарата информации в полном объеме звуковые сообщения нужно дублировать зрительными, использовать наглядный материал, обучающие видеоматериалы.

При работе со студентами с нарушением ОДА необходимо использовать методы, активизирующие познавательную деятельность учащихся, развивающие устную и письменную речь и формирующие необходимые учебные навыки.

Физический недостаток существенно влияет на социальную позицию студента, на его отношение к окружающему миру, следствием чего является искажение ведущей дея-

тельности и общения с окружающими. У таких студентов наблюдаются нарушения личностного развития: пониженная мотивация к деятельности, страхи, связанные с передвижением и перемещением, стремление к ограничению социальных контактов.

Эмоционально-волевые нарушения проявляются в повышенной возбудимости, чрезмерной чувствительности к внешним раздражителям и пугливости. У одних отмечается беспокойство, суетливость, расторможенность, у других - вялость, пассивность и двигательная заторможенность.

При общении с человеком в инвалидной коляске, нужно сделать так, чтобы ваши глаза находились на одном уровне. На неё нельзя облакачиваться.

Всегда необходимо лично убеждаться в доступности мест, где запланированы занятия.

Лица с психическими проблемами могут испытывать эмоциональные расстройства. Если человек, имеющим такие нарушения, расстроен, нужно спросить его спокойно, что можно сделать, чтобы помочь ему. Не следует говорить резко с человеком, имеющим психические нарушения, даже если для этого имеются основания. Если собеседник проявляет дружелюбность, то лицо с ОВЗ будет чувствовать себя спокойно.

При общении с людьми, испытывающими затруднения в речи, не допускается - перебивать и поправлять. Необходимо быть готовым к тому, что разговор с человеком с затрудненной речью займет больше времени.

Необходимо задавать вопросы, которые требуют коротких ответов или кивка.

Общие рекомендации по работе со студентами-инвалидами:

- Использование указаний, как в устной, так и письменной форме.
- Поэтапное разъяснение заданий.
- Последовательное выполнение заданий.
- Повторение студентами инструкции к выполнению задания.
- Обеспечение аудиовизуальными техническими средствами обучения.
- Разрешение использовать диктофон для записи ответов учащимися.
- Составление индивидуальных планов занятий, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения студента.