

ПОЛОЖЕНИЕ

О Городском конкурсе мультимедийных творческих проектов в области культуры и искусства (для студентов высших учебных заведений Санкт-Петербурга) «Co lab: design+technology HUAWEI MatePad»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения Общегородского конкурса мультимедийных творческих проектов в области культуры и искусства (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс предназначен для студентов и преподавателей высших учебных заведений Санкт-Петербурга (далее – Участники).

1.3. Учредители Конкурса:

- ВYСШИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (далее – ВХУТЕИН)
- ООО «ТЕХКОМПАНИЯ ХУАВЭЙ»
- ПЛАНЕТАРИЙ 1, Санкт-Петербург

1.4. Конкурс направлен на развитие проектной деятельности Участников с применением инновационных мультимедийных технологий, на обеспечение Участников набором современных профессиональных компетенций, повышающих профессиональную востребованность на рынке труда. Конкурс способствует раскрытию творческих способностей Участников.

1.5. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ВХУТЕИН в разделе «События» (далее – Сайт).

1.6. Для решения целей и задач Конкурса формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Оргкомитет формирует состав экспертного Жюри.

1.7. Материалы проектов Конкурса могут быть использованы Оргкомитетом Конкурса в образовательных целях.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

- демонстрация значимости и возможностей использования цифровых технологий в образовательном процессе организаций высшего профессионального образования.
- развитие культурно-просветительских компетенций Участников в области мультимедиа.
- популяризация объектов нематериального культурного наследия.
- Развитие и поддержка творческой молодежи.

2.2. Задачи:

- освоение и использование возможностей современных информационных технологий;
- приобщение Участников к уникальному культурному наследию России и Китая, в том числе литературному, художественному, кинематографическому;
- популяризация и пропаганда выдающихся достижений культуры и искусства;
- создание социально значимых проектов.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

Графика (афиша, плакат) - цифровые интерпретации к афишам мирового кинематографа.

Дизайн-аксессуары (платки) – целостное произведение по литературным источникам, посвященным героям российского и китайского эпоса - мифы, сказки и легенды.

Проекционный видео-мэппинг– тематика космоса, фантастики, фэнтези (свободная тема).

3.2. Решением жюри в процессе проведения Конкурса в зависимости от содержательной необходимости могут быть вводиться подноминации.

4. Категории участников

В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся разных уровнях профессионального образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации), а также молодые практические работники (до 35 лет); занимающиеся научно-исследовательской и проектно-творческой работой.

К участию в Конкурсе допускаются работы, подготовленные в течение текущего и предыдущего календарных годов одним или несколькими авторами. Количество авторов конкурсной работы не должно превышать трёх человек.

5. Условия участия в Конкурсе

5.1. На Конкурс Участник представляет творческий проект, выполненный индивидуально или коллективом авторов.

5.2. К участию в Конкурсе допускаются своевременно зарегистрированные лица, мультимедийные творческие проекты которых соответствуют конкурсным требованиям и направлены согласно порядку представления материалов на Конкурс.

5.3. Содержание мультимедийного творческого проекта должно соответствовать выбранной номинации Конкурса.

5.4. Язык на котором могут быть выполнены проекты: русский, английский

5.5. Творческий проект, не соответствующий условиям и требованиям Конкурса, на рассмотрение не принимается.

5.6. Участие в Конкурсе **бесплатное**.

5.7. Участие в Конкурсе является добровольным и означает ознакомление и согласие участника со всеми пунктами настоящего Положения.

5.8. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с использованием Оргкомитетом его персональных данных, согласно действующему законодательству Российской Федерации.

6. Формы представления и тематическая направленность конкурсных материалов

6.1. Формы представления мультимедийного проекта:

- Графика (афиша, плакат);
- Дизайн-аксессуары (эскиз платка);
- Анимационный видео-ролик.

6.2. **Примерная тематическая направленность проектов:**

6.2.1. В номинации «**Графика**»:

Тема мультимедийного творческого проекта - цифровая интерпретация афиши (плаката, постера) к кинофильмам XX-XXI века. Афиша к кинофильму – это разновидность печатной продукции, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное тиражное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного характера. Лист плаката содержит яркое изображение, броский заголовок или призыв. Некоторые афиши к шедеврам мирового кинематографа приравнены к произведениям искусства.

Основные критерии отбора афиши для создания мультимедийной презентации: оригинальность, цельность и гармоничность композиции, информативность. К некоторым фильмам выпускаются несколько афиш, для участия в Конкурсе необходимо выбрать одну. Конечный цифровой продукт должен быть представлен в формате превью изображения и файла, подготовленного к печати.

6.2.2. В номинации «**Дизайн-аксессуары**»:

Проекты должны быть основаны на российских и китайских литературных произведениях различных жанров эпоса: сказки, мифы, легенды.

Графическое изображение должно отсылать зрителей к одному или нескольким

литературным произведениям. Конечный цифровой продукт должен быть представлен в формате превью изображения и файла, подготовленного к печати.

6.2.3. В номинации «Проекционный видео-мэппинг»:

В данной номинации допускается использование изображений и музыкальных фрагментов/цитат различных произведений из свободных источников, использование авторского графического, видео и музыкального материала, использование библиотек звуковых эффектов и собственного звукооформительского материала. Свободная тема может быть представлена как анимационный ролик.

7. Технические требования к конкурсным материалам

7.1. Основные требования к мультимедийному творческому проекту.

7.1.1. Требования к афише:

- Может быть представлено 1 и более вариантов изображения;
- расширение и формат: превью (jpg, png), оригинал-макет (pdf, tiff, dpi 300)
- прикладывается информационная справка: название проекта, Ф.И.О. автора (коллектива авторов) проекта, наименование образовательной организации, курс/ должность, Ф.И.О. руководителя (руководителей) проекта при наличии, год создания проекта;

7.1.2. Требования к платку:

- Может быть представлено 1 и более вариантов изображения;
- расширение и формат: превью (jpg, png), оригинал-макет (pdf, tiff, dpi 300)
- прикладывается информационная справка: название проекта, Ф.И.О. автора (коллектива авторов) проекта, наименование образовательной организации, курс/ должность, Ф.И.О. руководителя (руководителей) проекта при наличии, год создания проекта;

7.1.3. Требования к анимационному видео-ролику:

- продолжительность – не более 2 минут;
- разрешение: 4096-4096 px, формат: mp4, кодек: H.264, fps 30, вшитый звук, название файла **ОБЯЗАТЕЛЬНО ТОЛЬКО НА ЛАТИНИЦЕ**;
- прикладывается информационная справка: название проекта, Ф.И.О. автора (коллектива авторов) проекта, наименование образовательной организации, курс/ должность, Ф.И.О. руководителя (руководителей) проекта при наличии, год создания проекта;

7.2. Требования к паспорту мультимедийного творческого проекта.

7.2.1. Текст печатается в программе Word (не более двух страниц в формате А4, все поля не менее 1,5 см, шрифт «Times New Roman», 14-й кегль, междустрочный интервал – одинарный).

7.2.2. Структура паспорта мультимедийного проекта:

Титульный лист:

- название мультимедийного проекта;
- номинация;
- Ф.И.О. автора/ коллектива авторов мультимедийного творческого проекта;
- специальность;
- курс/ должность;
- образовательная организация;
- Ф.И.О. руководителя (руководителей) мультимедийного творческого проекта (преподавателя, под руководством которого выполнялась подготовка проекта) при наличии.
- музыкальный, художественный материал;
- программное обеспечение.

8. Сроки проведения Конкурса

8.1. Конкурс проводится в период с 10 февраля 2025 г. по 22 апреля 2025 г.

8.2. Регистрация проекта и представление конкурсных материалов осуществляется с 10 февраля 2025 г. по 10 апреля 2025 г. включительно.

8.3. Конкурсный просмотр состоится 22 апреля 2025 г.

8.4. Подведение итогов Конкурса, состоится 22 апреля 2025 г.

8.5. Информация о Призерах и Победителях будет опубликована на официальном сайте ВХУТЕИИИ в разделе «Конкурс».

8.6. Регистрация участников на Конкурс и представление конкурсных материалов осуществляется согласно следующим этапам:

– Регистрация заявки участника на странице Конкурса на официальном сайте ВХУТЕИН (<http://www.vhutein.ru/> – раздел «События»).

– Направление конкурсных материалов на адрес электронной почты с пометкой «На Конкурс»: colab@vhutein.ru. Письмо должно содержать сам проект и паспорт проекта. Материалы могут быть прикреплены к письму файлами или ссылкой на облачные сервисы.

8.7. Авторы самостоятельно несут ответственность за достоверность информации и соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации, включая ответственность перед третьими лицами в области авторского права.

9. Порядок проведения Конкурса. Награждение

9.1. После завершения регистрации участников Конкурса и представления конкурсных материалов, работы направляются экспертному Жюри для проведения конкурсных просмотров.

9.2. По результатам экспертной оценки Жюри автору (коллективу авторов) мультимедийного творческого проекта присваивается статус «Участник/ Призёр/ Победитель».

9.3. Автор (коллектив авторов) мультимедийного творческого проекта, отмеченный статусом «Участник» получает электронный диплом участника.

9.4. Автора (коллектива авторов) проекта, отмеченного статусом «Призёр/Победитель», ждет процедура награждения. Призерами признаются участники, занявшие вторые и третьи места в каждой номинации. Победителями признаются финалисты, занявшие первые три места в каждой номинации. Победители награждаются дипломами призёров Конкурса и памятными подарками.

9.5. Итоги Конкурса являются окончательными. Апелляция не предусмотрена. Баллы, выставленные членами экспертного жюри, не комментируются. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются.

9.6. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте ВХУТЕИН в раздел на сайте «События».

10. Порядок оценки конкурсных проектов

10.1. Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- **содержательный** (интересная идея, информативная насыщенность, качество подобранных материалов);
- **эстетический** (общее впечатление, целостность и гармоничность композиции, аккуратность исполнения);
- **технологический** (соответствие паспорту проекта);
- **компетентностный** (техническая грамотность; наличие, качество и целесообразность применения различных элементов мультимедиа; владение приёмами обработки мультимедийной информации; дружественный интерфейс).

10.2. Каждый критерий оценивается по 10-балльной системе. Максимальное количество баллов в каждой номинации для призёров и победителей: за первое место -40; второе -30; третье -20.

11. Оргкомитет и жюри Конкурса

11.1. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- определяет условия, сроки, этапы проведения Конкурса;
- формирует состав экспертного Жюри Конкурса;
- организует оформление документации и иных материалов Конкурса и их публикацию в сети Интернет на различных ресурсах (официальный сайт ВХУТЕИН, социальные сети и иные информационные ресурсы);
- оставляет за собой право изменить состав Жюри и сроки проведения Конкурса.

11.2. Жюри осуществляет следующие функции:

- проводит конкурсные просмотры мультимедийных творческих проектов;
- производит оценку работ по критериям;

- определяет победителей и призеров в каждой номинации;
- принимает решение об учреждении Гран-при конкурса и о не присуждении призового места в какой-либо из номинаций.

11.3. Членами Жюри могут быть работники образовательных, научно-исследовательских, методических учреждений, научных центров, творческих союзов, центров культуры, а также представители органов законодательной и исполнительной власти, общественности, общественных объединений и организаций.

12. Контактная информация

Адрес оргкомитета Конкурса:

191028, РФ, Санкт-Петербург, ул. Моховая, д.40, Литер А, офис 110.

Тел. 8 (812) 920-88-43, 8 (812) 921-06-91

Автономная некоммерческая организация

высшего образования

«ВЫСШИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

(АНО ВО «ВХУТЕИН»)

E-mail: vuzinfo@vhutein.ru

www.vhutein.ru

По вопросам участия в конкурсе обращаться: Координатор конкурса: Лазарева Анастасия
Контактный номер телефона: 8 (812) 920-88-43 Электронный адрес: colab@vhutein.ru.

**Организационный комитет и Жюри общегородского конкурса
мультимедийных творческих проектов
в области культуры и искусства в 2025 году**

Состав организационного комитета Конкурса

ДАРСАВИЛИДЗЕ ИЛЛАРИОН ВЛАДИМИРОВИЧ – председатель организационного комитета Конкурса, проректор по цифровизации ВХУТЕИИ.

МАРДАНШИН АЙДАР РАФАЭЛЕВИЧ, проректор по общим вопросам ВХУТЕИИ, зав. кафедрой Информационных систем, член Санкт – Петербургского Союза дизайнеров.

ЮХТА НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА – декан факультета дизайна ВХУТЕИИ, зав. кафедрой Дизайна и изобразительных искусств ВХУТЕИИ, председатель секции Медиа-дизайна Санкт – Петербургского Союза дизайнеров.

СЛУЦКАЯ ПОЛИНА ГЕННАДЬЕВНА – зав. Кафедрой Дизайн костюма, Креативный директор Санкт – Петербургского Союза дизайнеров

ДУЖНИКОВ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ – председатель Санкт – Петербургского Союза дизайнеров.

He Jian – директор по региональному развитию HUAWEI РФ

Ващук Владимир Александрович, региональный директор СЗФО HUAWEI

ПЛАНЕТАРИЙ 1 – Солкан Лиана, руководитель студии дизайна Планетарий 1

СТАЛЬМАКОВА МАРИНА – координатор Конкурса, старший преподаватель кафедры Дизайна и изобразительных искусств ВХУТЕИИ, член Санкт – Петербургского Союза дизайнеров

ЛАЗАРЕВА АНАСТАСИЯ – координатор Конкурса, начальник отдела внешних связей.

Состав Жюри Конкурса

Дужников Сергей Юрьевич – председатель Санкт – Петербургского Союза дизайнеров – председатель жюри

Юхта Наталья Михайловна – декан факультета дизайна ВХУТЕИИ, зав. кафедрой Дизайна и изобразительных искусств ВХУТЕИИ, председатель секции Медиа-дизайна Санкт – Петербургского Союза дизайнеров

Марданшин Айдар Рафаэлевич – заместитель председателя жюри, проректор по общим вопросам ВХУТЕИИ, зав. кафедрой Информационных систем, член Санкт – Петербургского Союза дизайнеров

Дарсавелидзе Илларион Владимирович – председатель организационного комитета Конкурса, проректор по цифровизации ВХУТЕИИ

Слущкая Полина Геннадьевна – зав. Кафедрой Дизайн костюма, Креативный директор Санкт – Петербургского Союза дизайнеров

Yang Rui – GTM категории планшеты компании HUAWEI РФ

Иван Куликов – Креативный директор, основатель дизайн-группы и брендингового агентства Terminal Design Branding Agency. Член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров. Лауреат профессиональных премий международных фестивалей рекламы и дизайна. «Терминал» входит в Ассоциацию Брендинговых Компаний России.

Блюк Андрей Андреевич – ответственный секретарь Координационного совета творческих Союзов

Лиана Солкан – руководитель студии дизайна Планетария 1

Сергей Бабкин – главный дизайнер студии дизайна Планетария 1

Межлумян Лев – эксперт по продвижению брендов, бизнес-тренер, к.э.н. Управляющий партнер брендингового агентства социальных и культурных проектов «ЛЕВ И ЕДИНОРОГ» 25

лет практического опыта в маркетинге и рекламе. Монетизация творческой составляющей в продукте (услуге)

Анастасия Кольшкина – арт-директор международной компании D'Terra

Юрий Пелин – родоначальник Российского 3DMэппинга. Основатель компаний ILLUMINARIUM3000

Илья Елинер – профессор, доктор культурологии, Заведующий кафедрой «Информационных технологий и компьютерного дизайна» СПбГИК, член Союза дизайнеров России, член Союза художников России, член Союза писателей