

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.04.2023 14:42:19
Уникальный программный ключ:
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beedf6b85c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
Информационных систем и медиакоммуникаций

Принято:

Ученым Советом АНО ВО «ВХУТЕИИ»
Протокол № 01-23 от 30.01.2023 г.



Утверждаю:

Ректор  Т.В. Ляшенко
Приказ № 01-о/23 от 31.01.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Экспертиза рекламного продукта

Направление подготовки

42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(уровень бакалавриата)

Квалификация
Бакалавр

Направленность (профиль)

Реклама в цифровой среде

Санкт-Петербург

2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	3
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	3
2. Объем дисциплины в зачетных единицах.....	3
3. Содержание дисциплины (модуля).....	4
Тема 3. Государственное регулирование рекламы	4
саморегулирование.....	4
Тема 4 Подготовка экспертных заключений.	4
распространения рекламы. Психологическая безопасность рекламы.....	4
Экспертиза рекламной продукции. Подготовка заключений.	4
4. Рекомендуемые образовательные технологии	4
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	5
Основная литература	5
Дополнительная литература	5
7. Оценочные средства по дисциплине.....	5
1. Текущий контроль.....	6
2. Дискуссия.....	6
3. Презентация	6
4. Контрольная работа	7
5. Ситуационная задача.....	7
6. Творческое задание.....	8
7. Устный опрос	8
2. Зачет	9
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	9
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	10
9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов	10

1. Цели, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экспертиза рекламного продукта» – является овладение методологией, принципами и средствами экспертизы рекламного продукта в соответствии с положениями рекламного законодательства РФ, кодекса коммуникационной деятельности и требованиями стандартов качества.

Задачи дисциплины:

- 1) познакомить с основными нормативными документами, регулирующими рекламную деятельность на территории РФ, а также документами для саморегулирования и стандартами;
- 2) стимулировать освоение и считывание при создании рекламы общественных норм, морали и этики;
- 3) развить навыки экспертной оценки рекламного продукта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательным стандартом:

Таблица 1

Коды компетенций	Содержание компетенций	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Документация в области регулирования и саморегулирования рекламной деятельности

Предмет и основные принципы правового регулирования рекламной деятельности в России. Правовые основы рекламной и PR- деятельности.

ФЗ «О рекламе», ФЗ «О СМИ», ФЗ «О защите прав потребителей», ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».

ГОСТ Р 52044-2003. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.

Правила производства, размещения, распространения рекламы отдельных видов товаров и услуг закреплены в соответствующих специальных законодательных актах.

«Российский Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций».

Тема 2. Экспертиза рекламной продукции

Понятие экспертизы, виды экспертизы. Экспертиза ФАС. Типичные нарушения при создании рекламного продукта. Психологическая безопасность рекламы.

Критерии качества рекламной продукции. Виды заключений о проведенной экспертизе

Тема 3. Государственное регулирование рекламы

Государственное регулирование рекламы. Обзор типичных нарушений и меры наказаний.

Соблюдение общественных норм. Профессиональный кодекс и саморегулирование

Тема 4 Подготовка экспертных заключений.

Качество рекламной продукции. Нарушение в сфере производства и распространения рекламы. Психологическая безопасность рекламы.

Экспертиза рекламной продукции. Подготовка заключений.

4. Рекомендуемые образовательные технологии

1. Активные образовательные технологии:

- a) монологический метод (изложение теоретического материала в форме монолога);
- b) показательный метод (изложение материала с приемами показа);
- c) диалогический метод (изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами);
- d) проблемное изложение (преподаватель ставит проблему и раскрывает доказательно пути ее решения).

2. Интерактивные образовательные технологии:

- a) исследовательские (под руководством преподавателя студенты рассуждают, решают возникающие вопросы, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу, самостоятельно получают знания в процессе разрешения проблемы, сравнивая различные варианты ее решения);
- b) разбор конкретных ситуаций (кейс-технология).

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;

- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 256 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708400.html>
2. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
3. Вартанова Е.Л., Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

Дополнительная литература

1. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>
2. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>
3. Шестеркина Л.П., Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Шестеркина Л.П. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет» (далее – сеть «интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, необходимых для освоения дисциплины

1. "Ливинтернет": рейтинг сайтов - <https://www.liveinternet.ru/rating/>
2. Официальный веб-сайт Google Analytics - <https://www.google.ru/analytics/>
3. Рейтинг топ от "Mail.ru" - <https://top.mail.ru/stat>

7. Оценочные средства по дисциплине

Оценочные средства позволяют оценить знания, умения, владение и уровень приобретенных компетенций.

Оценочные средства по дисциплине «Цифровые медиа» включают:

- электронное портфолио обучающегося;
- контрольные вопросы по дисциплине;
- экзаменационные билеты;
- вопросы для выполнения лабораторных работ;
- темы для выполнения курсовой работы.

Оценка качества освоения программы дисциплины «Цифровые медиа» включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Текущий контроль

1. Дискуссия

Тема 1

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое конвергенция и в чем ее актуальность?
2. Как конвергенция отразилась на современном состоянии средств массовой информации разного уровня? Кто больше "пострадал" от нее?
3. Что такое новые медиа, в чем их отличие от "старых" (традиционных)?
4. Каковы функции новых медиа, для чего они необходимы?
5. Что такое цифровизация, интерактивность и в чем их суть?
6. В чем основные принципы современной цифровой культуры?
7. В чем особенности поведения поколения цифровой индустрии?
8. Какие изменения происходят с медиатекстами при "переносе" их с печатной полосы на интерактивную?
9. Какие слагаемые цифровой культуры вы можете назвать?
10. Каковы характеристики постиндустриального (информационного) общества?

2. Дискуссия

Темы 2, 3

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое медийная экономика, в чем ее основные положения?
2. Основные термины медиаэкономики.
3. Сущность современного российского, европейского, американского медийного рынка.
4. Дайте характеристику информации как товару современного информационного рынка.
5. В чем заключаются основные особенности медийного потребления аудиторией в условиях цифровизации?
6. Каковы приемы привлечения и удержания внимания аудитории, используемые в современных традиционных и новых медиа? Есть ли разница, если да, то в чем она заключается?
7. Каковы приемы обработки и распространения информации в условиях цифровизации для того, чтобы сведения были быстро и эффективно восприняты аудиторией?
8. Какие средства привлечения и удержания внимания аудитории в цифровых медиа вы можете назвать?
9. В чем заключаются основные особенности медийного потребления аудиторией в условиях цифровизации? Каковы приемы обработки и распространения информации в условиях цифровизации для того, чтобы сведения были быстро и эффективно восприняты аудиторией?

3. Презентация

Темы 4, 5

Каждому студенту дается задание: подготовить выступление на занятии с презентацией на 15-20 минут, в которой должен быть дан анализ работы двух современных цифровых медиахолдингов в их сравнении. Критерии оценки презентации:

1. Тематическая "Повестка дня" СМИ, принадлежащих к данным холдингам - 5 баллов.
2. Проблематика их выступлений, преобладающая оценка освещаемым медиасобытиями - 3 балла.

3. Аудитория медиаканалов, которые принадлежат к анализируемым медиахолдингам - 3 балла.
4. Сайты медиахолдингов как инструменты "продвижения" медийных продуктов. Насколько понятно, структурировано и оперативно подается информация? - 4 балла.
5. Используемые приемы монетизации контента, в чем их эффективность или ее отсутствие? - 3 балла.
6. Приемы работы с аудиторией в СМИ, принадлежащих изучаемым медиахолдингам - 4 балла.
7. Выводы по результатам выполненного исследования - 3 балла.

Количество слайдов в презентации - на усмотрение студента. Таким образом, максимальный балл за выполнение данного задания составляет 25. В случае некачественного или невнимательного выполнения обучающимися данного задания количество баллов может быть уменьшено.

4. Контрольная работа

Темы 1, 2, 3, 4, 5

Контрольная работа проводится в письменном виде на занятии, хронометраж - до 30 минут. Работа представляет собой письменные ответы студентов на следующие вопросы по пройденному материалу.

Вопросы для контрольной работы:

1. Что такое конвергенция и в чем ее актуальность?
2. Как конвергенция отразилась на современном состоянии средств массовой информации разного уровня? Кто больше "пострадал" от нее?
3. Что такое новые медиа, в чем их отличие от "старых" (традиционных)?
4. Каковы функции новых медиа, для чего они необходимы?
5. Что такое цифровизация, интерактивность и в чем их суть?
6. В чем основные принципы современной цифровой культуры?
7. В чем особенности поведения поколения цифровой индустрии?
8. Что такое медийная экономика, в чем ее основные положения?
9. Основные термины медиаэкономики.
10. Сущность современного российского, европейского, американского медийного рынка.
11. Дайте характеристику информации как товару современного информационного рынка.
12. Каковы приемы привлечения и удержания внимания аудитории, используемые в современных традиционных и новых медиа? Есть ли разница, если да, то в чем она заключается?

5. Ситуационная задача

Тема 6

Выполнение данного задания предусматривает работу студентов в мини-группах по три человека в каждой. Студенты на занятиях получают различные следующие ситуационные задачи, задача которых - имитация работы учебного цифрового медийного холдинга в плане отработки ключевых навыков работы в цифровом медийном холдинге. Набор ситуативных задач:

1. Подготовить тематический план на ближайшую неделю или месяц по освещению социальных проектов в г. Казани или другом регионе страны (по выбору студента).
2. Разработать план освещения конкретной темы в СМИ (желательно темы спорной, вызывающей общественную дискуссию). Задача: добиться нужной общественной реакции (как положительной, так и отрицательной).
3. Разработать план привлечения к новому медийному холдингу как можно

большой аудитории за короткий промежуток времени. Какие стратегии и тактики выберут студенты, какими методами будут работать?

4. Разработать план внедрения на медиарынок цифрового тактического медиа (Телеграм-канала, группы в социальной сети и т.д.) с задачей оперативного освещения предвыборной кампании. Какие стратегии и тактики выберут студенты, какими методами будут работать?

После окончания выполнения заданий происходит общий аналитический разбор и обсуждение игровых ситуаций. Максимальный балл за выполнение данного задания составляет 15. В случае некачественного или невнимательного выполнения обучающимися данного задания количество баллов может быть уменьшено.

6. Творческое задание

Тема 7 Каждому студенту дается задание: подготовить несколько самостоятельно написанных материалов в разных жанрах на тему популяризации рабочих профессий. При этом могут быть использованы различные подходы: традиционные журналистские жанры (репортаж, корреспонденция, очерк, зарисовка, статья и другие) или современные жанры, используемые в цифровых медиа: фичерз, текстовая трансляция, мини видеоблог, проблемная колонка, критическая заметка. Стратегию своего медийного поведения в ходе выполнения данного задания каждый студент выстраивает самостоятельно в зависимости от поставленной задачи: формирование положительного или отрицательного медийного образа и общественного мнения о рабочих профессиях или специальностях. То есть, каждый студент должен "отработать" данную тему с разных сторон в зависимости от целевой аудитории. После окончания выполнения задания происходит совместное обсуждение качества и эффективности его выполнения совместно с преподавателем и, возможно, с приглашенными экспертами.

Критерии оценки выполнения творческого задания.

1. Глубина раскрытия темы - 2 балла.
2. Использование мультимедийных форматов - 3 балла.
3. Вовлечение как можно большего количества аудитории в дискуссию, интерактивы - 3 балла.
4. Убедительность аргументов при формировании оценки и общественного мнения - 3 балла.
5. Использование приемов, направленных на эффективное усвоение полученной информации аудиторией - 4 балла
6. Создание медиатекстов для разных платформ, в том числе и для телефонов, с соблюдением правил представления информации для мультимедийных каналов - 3 балла.

Таким образом, максимальный балл за выполнение данного задания составляет 18. В случае некачественного или невнимательного выполнения обучающимися данного задания количество баллов может быть уменьшено.

7. Устный опрос

Темы 8, 9

Вопросы для устного опроса, который будет проведен в первые 20-25 минут очередного занятия:

1. В чем суть медийной экономики?
2. Что такое медийная экономика, как она развивается в российских и зарубежных медиа?
3. Дайте определение понятию "Социология цифровых медиа".
4. Каковы условия современного медийного рынка для развития цифровых медиа? Есть ли потребность вообще в данном виде СМИ?
5. Приемы работы с аудиторией в современных цифровых медиахолдингах России и других странах.

6. Медиаиндустрия и европеизация - есть ли общее?
7. Что такое глобализация и глокализация масс-медиа?
8. Какова структура современного федерального медийного рынка?
9. Какова структура современного медийного рынка Республики Татарстан?
10. Что такое медийный холдинг, в чем его функции, задачи? Приведите примеры нескольких медийных холдингов СМИ, в них входящих.

2. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Что такое цифровая медиаиндустрия?
2. Медийный холдинг: понятие, функции, место на информационном рынке.
3. Слагаемые цифровой культуры.
4. Основные направления трансформации стратегий современных цифровых медиа.
5. Принципы функционирования цифровых медиа.
6. Основные понятия медийной экономики.
7. Структура современного медийного рынка Российской Федерации.
8. Структура современного медийного рынка Республики Татарстан.
9. Специфика потребления информации аудиторией в условиях цифровизации.
10. В чем заключается суть и сущность процесса цифровизации масс-медиа? Приведите примеры.
11. В чем заключается суть и специфика планирования в редакциях цифровых медиа?
12. Структура редакции современного цифрового медиа.
13. Должностные обязанности сотрудников редакции цифрового медиа.
14. Аудитория и ее виды. Приемы работы с аудиторией в цифровых медийных индустриях.
15. Технология и правила подготовки мультимедийных текстов в зависимости от целевой аудитории.
16. Приемы привлечения внимания и работы с аудиторией в цифровых медиа.
17. Приемы монетизации контента, применяемые в современных цифровых медиа.
18. Принципы осуществления современной российской медийной экономики.
19. Медийная экономика в России и странах Европы: сходства и различия.
20. Цифровые медиа и медиа традиционные: сходства и различия.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе освоения обучающимися дисциплины (модуля) могут быть использованы следующие информационные технологии:

- использование на занятиях электронных изданий (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, видео- и аудиоматериалов (через Интернет),).
- использование офисных программ.
- использование информационных (справочных) систем, баз данных.
- организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, Интернет-групп, скайп, видеоконференцсвязь.
- компьютерное тестирование.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-

библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде института.

Состав лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows; Microsoft Office; Kaspersky ,Endpoint Security.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе освоения обучающимися дисциплины (модуля) могут быть использованы следующие информационные технологии:

использование на занятиях слайд-презентаций, видео- и аудиоматериалов (через Интернет).

организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИИ.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Отдельные занятия проводятся в компьютерном классе, в том числе с доступом к справочным правовым системам и профессиональным системам, и базам данных. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

Таблица 2

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Учебная аудитория, оснащенная компьютером, проектором, другими мультимедийными средствами	1
2.	Множительная техника (принтер, ксерокс) для распечатки индивидуальных заданий, раздаточного материала, вариантов письменных заданий	1

9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Указанные ниже условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья применяются при наличии указанных лиц в группе обучающихся в зависимости от нозологии заболеваний или нарушений в работе отдельных органов.

Обучение студентов с нарушением слуха

Обучение студентов с нарушением слуха выстраивается через реализацию следующих педагогических принципов:

- наглядности,
- индивидуализации,
- коммуникативности на основе использования информационных технологий, разработанного учебно-дидактического комплекса, включающего пакет специальных учебно-методических презентаций

- использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с нарушением слуха.

К числу проблем, характерных для лиц с нарушением слуха, можно отнести:

- замедленное и ограниченное восприятие.
- недостатки речевого развития.
- недостатки развития мыслительной деятельности.
- пробелы в знаниях. недостатки в развитии личности (неуверенность в себе и неоправданная зависимость от окружающих, низкая коммуникабельность, эгоизм, пессимизм, заниженная или завышенная самооценка, неумение управлять собственным поведением).

- некоторое отставание в формировании умения анализировать и синтезировать воспринимаемый материал, оперировать образами, сопоставлять вновь изученное с изученным ранее. хуже, чем у слышащих сверстников, развит анализ и синтез объектов. Это выражается в том, что глухие и слабослышащие меньше выделяют в объекте детали, часто опускают малозаметные, но существенные признаки.

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией необходима особая фиксация на артикуляции выступающего - следует говорить громче и четче, подбирая подходящий уровень.

Специфика зрительного восприятия слабослышащих влияет на эффективность их образной памяти - в окружающих предметах и явлениях они часто выделяют несущественные признаки. Процесс запоминания у студентов с нарушенным слухом во многом опосредуется деятельностью по анализу воспринимаемых объектов, по соотносению нового материала с усвоенным ранее.

Некоторые основные понятия изучаемого материала студентам необходимо объяснять дополнительно. На занятиях требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения **специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске** используемые термины и контролировать их усвоение.

Внимание в большей степени зависит от изобразительных качеств воспринимаемого материала: чем они выразительнее, тем легче слабослышащим студентам выделить информативные признаки предмета или явления.

В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Сложные для понимания темы должны быть снабжены как можно большим количеством наглядного материала. Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом, играют **видеоматериалы**. По возможности, предъявляемая видеoinформация **может сопровождаться** текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Видеоматериалы помогают в изучении процессов и явлений, поддающихся видеофиксации, анимация может быть использована для изображения различных динамических моделей, не поддающихся видеозаписи.

Обучение студентов с нарушением зрения.

Специфика обучения слепых и слабовидящих студентов заключается в следующем:

- дозирование учебных нагрузок.
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов.
- специальное оформление учебных кабинетов.
- организация лечебно-восстановительной работы.
- усиление работы по социально-трудовой адаптации.

Во время проведения занятий следует чаще переключать обучающихся с одного вида деятельности на другой.

Во время проведения занятия педагоги должны учитывать допустимую продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих студентов. К дозированию зрительной работы надо подходить строго индивидуально.

Искусственная освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, должна составлять от 500 до 1000 лк.

Поэтому рекомендуется использовать дополнительные настольные светильники. Свет должен падать с левой стороны или прямо. Ключевым средством социальной и профессиональной реабилитации людей с нарушениями зрения, способствующим их успешной интеграции в социум, являются информационно-коммуникационные технологии.

Ограниченность информации у слабовидящих обуславливает схематизм зрительного образа, его скудность, фрагментарность или неточность.

При слабовидении страдает скорость зрительного восприятия. нарушение бинокулярного зрения (полноценного видения двумя глазами) у слабовидящих может приводить к так называемой пространственной слепоте (нарушению восприятия перспективы и глубины пространства), что важно при черчении и чтении чертежей.

При зрительной работе у слабовидящих быстро наступает утомление, что снижает их работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы.

Слабовидящим могут быть противопоказаны многие обычные действия, например, наклоны, резкие прыжки, поднятие тяжестей, так как они могут способствовать ухудшению зрения. Для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок.

При проведении занятий в условиях повышенного уровня шума, вибрации, длительных звуковых воздействий, может развиваться чувство усталости слухового анализатора и дезориентации в пространстве.

При лекционной форме занятий слабовидящим следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования, во время занятий.

Информацию необходимо представлять исходя из специфики слабовидящего студента: крупный шрифт (16 - 18 размер), дисковый накопитель (чтобы прочитать с помощью компьютера со звуковой программой), аудиофайлы. Всё записанное на доске должно быть озвучено.

Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами. При чтении вслух необходимо сначала предупредить об этом: Не следует заменять чтение пересказом.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности, использование специальных программных средств для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации. — принцип работы с помощью клавиатуры, а не с помощью мыши, в том числе с использованием «горячих» клавиш и освоение слепого десятипальцевого метода печати на клавиатуре.

Обучение студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА).

Студенты с нарушениями ОДА представляют собой многочисленную группу лиц, имеющих различные двигательные патологии, которые часто сочетаются с нарушениями в познавательном, речевом, эмоционально-личностном развитии. Обучение студентов с нарушениями ОДА должно осуществляться на фоне лечебно-восстановительной работы, которая должна вестись в следующих направлениях: усиленная медицинская коррекция двигательного дефекта. терапия нервно-психических отклонений.

Специфика поражений ОДА может замедленно формировать такие орации, как сравнение, выделение существенных и несущественных признаков, установление причинно-следственной зависимости, неточность употребляемых понятий.

При тяжелом поражении нижних конечностей руки присутствуют трудности при овладении определенными предметно-практическими действиями.

Поражения ОДА часто связаны с нарушениями зрения, слуха, чувствительности, пространственной ориентации. Это проявляется замедленном формировании понятий, определяющих положение предметов и частей собственного тела в пространстве, неспособности узнавать и воспроизводить фигуры, складывать из частей целое. В письме выявляются ошибки в графическом изображении букв и цифр (асимметрия, зеркальность), начало письма и чтения с середины страницы.

Нарушения ОДА проявляются в расстройстве внимания и памяти, рассредоточенности, сужении объема внимания, преобладании слуховой памяти над зрительной. Эмоциональные нарушения проявляются в виде повышенной возбудимости, проявлении страхов, склонности к колебаниям настроения.

Продолжительность занятия не должна превышать 1,5 часа (в день 3 часа), после чего рекомендуется 10—15-минутный перерыв. Для организации учебного процесса необходимо определить учебное место в аудитории, следует разрешить студенту самому подбирать комфортную позу для выполнения письменных и устных работ (сидя, стоя, облокотившись и т.д.).

При проведении занятий следует учитывать объем и формы выполнения устных и письменных работ, темп работы аудитории и по возможности менять формы проведения занятий. С целью получения лицами с поражением опорно-двигательного аппарата информации в полном объеме звуковые сообщения нужно дублировать зрительными, использовать наглядный материал, обучающие видеоматериалы.

При работе со студентами с нарушением ОДА необходимо использовать методы, активизирующие познавательную деятельность учащихся, развивающие устную и письменную речь и формирующие необходимые учебные навыки.

Физический недостаток существенно влияет на социальную позицию студента, на его отношение к окружающему миру, следствием чего является искажение ведущей деятельности и общения с окружающими. У таких студентов наблюдаются нарушения личностного развития: пониженная мотивация к деятельности, страхи, связанные с передвижением и перемещением, стремление к ограничению социальных контактов.

Эмоционально-волевые нарушения проявляются в повышенной возбудимости, чрезмерной чувствительности к внешним раздражителям и пугливости. У одних отмечается беспокойство, суетливость, расторможенность, у других - вялость, пассивность и двигательная заторможенность.

При общении с человеком в инвалидной коляске, нужно сделать так, чтобы ваши глаза находились на одном уровне. На неё нельзя облокачиваться.

Всегда необходимо лично убеждаться в доступности мест, где запланированы занятия.

Лица с психическими проблемами могут испытывать эмоциональные расстройства. Если человек, имеющим такие нарушения, расстроен, нужно спросить его спокойно, что можно сделать, чтобы помочь ему. Не следует говорить резко с человеком, имеющим психические нарушения, даже если для этого имеются основания. Если собеседник проявляет дружелюбность, то лицо с ОВЗ будет чувствовать себя спокойно.

При общении с людьми, испытывающими затруднения в речи, не допускается - перебивать и поправлять. Необходимо быть готовым к тому, что разговор с человеком с затрудненной речью займет больше времени.

Необходимо задавать вопросы, которые требуют коротких ответов или кивка.

Общие рекомендации по работе со студентами-инвалидами:

- Использование указаний, как в устной, так и письменной форме.
- Поэтапное разъяснение заданий.
- Последовательное выполнение заданий.
- Повторение студентами инструкции к выполнению задания.
- Обеспечение аудиовизуальными техническими средствами обучения.
- Разрешение использовать диктофон для записи ответов учащимися.
- Составление индивидуальных планов занятий, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения студента.