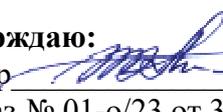


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.04.2023 14:42:19  
Уникальный программный ключ:  
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beedf0185f

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
**«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**  
Информационных систем и медиакоммуникаций

**Принято:**  
Ученым Советом АНО ВО «ВХУТЕИИ»  
Протокол № 01-23 от 30.01.2023 г.



**Утверждаю:**  
Ректор  Т.В. Ляшенко  
Приказ № 01-о/23 от 31.01.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Теория коммуникации**

Направление подготовки

**42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

(уровень бакалавриата)

Квалификация

**Бакалавр**

Направленность (профиль)

**Реклама в цифровой среде**

Санкт-Петербург

2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	3
2. Объем, трудоемкость дисциплины.....	4
3. Содержание дисциплины .....	4
4. Рекомендуемые образовательные технологии.....	8
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	8
а) основная учебная литература .....	8
б) дополнительная учебная литература .....	9
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	9
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	9
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	10
9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов.....	10

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательной программой, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Результаты освоения ОПОП, компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Индикаторы достижения компетенции
<p><b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>Знать:</b> виды и средства коммуникации; научить вести переговоры, управлять конфликтами, организовывать взаимосвязи с внешней общественностью и персоналом организации, проводить эффективную коммуникативную политику; <b>Уметь:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп <b>Владеть:</b> основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p><b>ОПК-3.1</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>ОПК-3.2</b> Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>
<p><b>ОПК-5</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических</p>	<p><b>Знать:</b> историю возникновения и развития массовых коммуникаций в обществе; основные теоретические подходы к изучению социальных коммуникаций; основные понятия и категории социологии коммуникации; развитие проблем социальных</p>	<p><b>ОПК-5.1</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных</p>

<p>механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>коммуникаций в современной социологии;  <b>Уметь:</b>  использовать основные формы и уровни коммуникации;  <b>Владеть:</b>  спецификой коммуникативных технологий в различных сферах общества.</p>	<p>систем на глобальном, национальном и региональном уровнях  <b>ОПК-5.2</b>  Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
--	---	---

## 2. Объем, трудоемкость дисциплины

Трудоемкость дисциплины составляет 2 ЗЕ, 72 час. Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

## 3. Содержание дисциплины

### Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации

Понятия «коммуникация», «общение» и «речевая деятельность». Универсальное, техническое, биологическое и социальное значение понятия «коммуникация». Междисциплинарный характер коммуникативного знания. Взаимозависимость коммуникации и управления общественными отношениями. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста по связям с общественностью. Предмет и объект теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации. Место и роль коммуникации в развитии общества и личности. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Технологические и социальные революции как фактор изменения в средствах, формах и методах социальной коммуникации. Повышение значимости информации в современном постиндустриальном обществе.

Типы и виды социальной информации. Цели, задачи и функции социальной коммуникации. Различные виды коммуникативной политики в социуме: реклама, социальная пропаганда, журналистика и паблик рилейшнз. Обоснование их актуальности в теории коммуникации, сферы применения и использования.

### Тема 2. Классические теории коммуникации

Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Проблемы развития коммуникации в античности. Коммуникативная проблематика в эпоху Средневековья и Нового времени. Философские подходы к построению теории коммуникации. Семиотика — новое направление исследования коммуникации в XIX веке. Экзистенциалистская интерпретация коммуникации в трудах Хайдеггера, Сартра, Ясперса. Диалогическая философия

М. Бубера и Г. Марселя. Герменевтика — наука о понимании и истолковании текстов. Изучение категорий «понимание» и «интерпретация». Феноменологическое и онтологическое направление в герменевтике. Биологические и психологические факторы

коммуникации. Бихевиоризм в теории коммуникации: теория социального научения Алберта Бандуры, теория культивирования Георга Гербнера, теория социализации Мейеровица-Поустмена.

### **Тема 3. Современные концепции теории коммуникации**

Технократические подходы к изучению коммуникации. Концепция «глобальной деревни» и коммуникационных технологий Г. М. Маклюэна. Математическая теория коммуникации Уивера-Шеннона. Интеракционный подход к коммуникации как взаимодействию. Концепция символического интеракционизма Герберта Мида, теория использования и удовлетворения Блумера-Кац. Теория социального обмена М. Вебера. Феноменология Гуссерля о сущности знакового общения. Лингвистический подход к изучению коммуникации. Лингвистика языка и лингвистика речи Ф. Соссюра. Социолингвистический подход в теории коммуникации. Социологический подход к изучению коммуникации. Футурологические концепции Д. Белла, А. Тоффлера. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и Н. Лумана.

### **Тема 4. Методы исследования коммуникации**

Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации. Информационный подход (Г. Лассуэл и П. Лазарсфельд). Исторический, системный, структурно-функциональный, сетевой, культурологический, компаративистский подходы к исследованию феномена коммуникации. Бихевиористский метод и метод психоанализа исследования коммуникационных процессов. Частно-научные методы исследования политической и деловой коммуникации. Конкретно-эмпирические методы анализа социальной коммуникации.

Факторный, дисперсный методы анализа социальной коммуникации. Контент-анализ и дискурс-анализ текстов социальной коммуникации. SWOT-анализ. Статистические методы. Коммуникативный аудит.

### **Тема 5. Модели и структурные компоненты коммуникации**

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Социальная коммуникация: понятие, основные элементы, цели и методы. Основные типы коммуникации: личностная, специализированная (научная, деловая) и массовая. Структурно-знаковая модель Чарльза Пирса. Феноменологическая и конструктивистская модели коммуникации. Современные модели коммуникации: манипулятивная, сервисная, информативная, партнерская, социально ответственная. Индивидуально-личностный и коллективно-общественный виды социального взаимодействия в PR-деятельности. Поведенческая, информационная, образная и психоаналитическая концепции. Анализ структурных компонентов коммуникации в теоретических концепциях коммуникации. Структурные элементы коммуникации: коммуникатор, виды сообщений, кодирование и декодирование, доверие к каналу распространения информации как достоверному источнику информации и эффективность обратной связи. Коммуникативный процесс. Коммуникация как процесс производства, распространения и использования информации. Реакция на сообщение и обратная связь — условие эффективной коммуникации. Коммуникатор: индивидуальный и институциональный аспекты деятельности. Виды, формы и стили общения коммуникатора. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства. Роль и уровни коммуникации в различных типах организационной среды (финансовых, образовательных, коммерческих, промышленных организациях). Специфика коммуникаций в государственных и муниципальных органах государственной власти (государственной бюрократии). Виды общения на групповом и межличностном уровнях в различных типах организаций. Содержание и язык коммуникации в PR-общении.

### **Тема 6. Технологии, формы и средства общения и коммуникационного обеспечения деятельности**

Понятие «общение». Коммуникативная, перцептивная, интерактивная стороны общения. Цели, виды и формы общения. Социально-ролевое и статусное общение в

социуме. Разнообразные способы и технологии коммуникативного воздействия на аудиторию. Технологии убеждения и внушения, механизмы заражения и подражания в коммуникации. Внешние и внутренние, горизонтальные и вертикальные, прямые и косвенные, одноступенчатые и многоступенчатые, одноканальные и многоканальные, формальные и неформальные вербальные и невербальные коммуникации. Технологии воздействия в процессе взаимодействия с целевыми аудиториями: инвесторами, акционерами, потребителями, конкурентами, населением окружающих территорий. Журналисты как ключевая (приоритетная) аудитория организации. Приемы и методы работы с ключевыми и целевыми аудиториями. Отношения промышленных корпораций с государственной властью и органами местного самоуправления. Лоббирование интересов политической власти. Персонал государственного учреждения. Средства внутриорганизационной коммуникации. Место и роль PR-отдела в структуре управления государственного аппарата. Корпоративная культура и корпоративная идентичность, формы и технологии их формирования.

#### **Тема 7. Психология общения и связи с общественностью в организационной среде**

Психология общения как отрасль психологического знания. Механизмы психологии общения и технологии воздействия на массовое и индивидуальное сознание и поведение. Психология общения в трудовом коллективе. Пресс-службы и управления по связям с общественностью в промышленных и коммерческих организациях. Инструменты и мероприятия в связях с внутренней и внешней общественностью. Коммуникационная стратегия организации. Анализ коммуникационной ситуации. Планирование, проведение и бюджет PR-кампании. Виды PR-кампаний. Формирование и продвижение корпоративного имиджа. Корпоративный дизайн и фирменный стиль. Характеристика службы по связям с общественностью в промышленной и коммерческой организации: миссия, философия, цели и задачи. Содержание деятельности, структура и функции службы по связям с общественностью в организации. Менеджер по связям с общественностью, его должностные обязанности.

#### **Тема 8. Организация коммуникационного взаимодействия со СМИ**

Работа специалиста по связям с общественностью со средствами массовой информации и коммуникации. Основные виды и функции СМИ. Деловая и политическая пресса. Желтая пресса. Виды сообщений. Использование жанров публицистики в организации коммуникативного процесса. Общественное и коммерческое телевидение. Государственное радиовещание. Мониторинг средств массовой коммуникации и информации. Предоставление информационных услуг и обеспечение информационных потребностей населения.

Возникновение не аутентичной публицистики. Язык и методы воздействия не аутентичной публицистики на аудиторию. Пресс-службы и пресс-центры государственных организаций и органов государственной власти. Особенности и принципы работы власти с журналистами. Организация брифингов и пресс-конференций. Аккредитация журналистов. Написание и рассылка пресс-релизов. Организация специальных событий.

#### **Тема 9. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления**

Понятие «коммуникативные барьеры». Виды коммуникативных барьеров. Стереотипы мышления, восприятия информации и поведения как виды коммуникативных барьеров. Основные мыслительные операции процесса общения: сравнение, анализ, синтез, обобщение, абстракция. Социальные, психологические, этнические и культурные различия между людьми как основа коммуникационных барьеров. Логические барьеры в восприятии письменной речи. Стилистический барьер и способы его преодоления. Правило рамки и цепи в восприятии сообщения. Деловой, научный, канцелярский, художественный, обыденный стили речи и сложности их восприятия. Семантический (смысловой) барьер и проблема тезауруса. Приемы и методы преодоления барьеров для осуществления эффективной коммуникации.

## **Тема 10. Семиотика, семантика и прагматика коммуникации**

Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации. Особенности синтактики, семантики и прагматики как основных отношений знаков. Семиотические особенности природных и искусственных коммуникативных систем. Кодирование трудовой деятельности в онтогенезе и филогенезе. Процесс формирования сообщений. Процесс конструирования и управления новостями в социальной коммуникации. Содержание и язык коммуникации. Символы и мифы как основа языковой коммуникации. Формы деловой коммуникации: монолог, диалог, полилог. Естественный и искусственные языки, их взаимодействие и использование в различных формах массовой коммуникации.

## **Тема 11. Вербальные и невербальные виды коммуникации**

Устная и письменная речь. Влияние языка на мышление и поведение человека. Дискурс — единица вербальной коммуникации. Типы дискурсов. Семиотические характеристики слова как основной единицы языка. Текст и контекст. Коммуникативная единица. Коммуникативные функции языка. Возможности вербального воздействия на аудиторию. Невербальная коммуникация. Кинесика, таксика, визуализация, пара- и экстра-лингвистика, проксемика — виды невербальной коммуникации. Соотношение сознания и бессознательного в невербальной коммуникации. Функции невербальных средств коммуникации.

## **Тема 12. Межличностная коммуникация**

Сущность и функции межличностной коммуникации. Классификация типов личности. Личность и группа. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Уровни межличностного взаимодействия. Роли, функции, маски, стили в межличностном взаимодействии. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия эффективной межличностной коммуникации.

## **Тема 13. Массовая коммуникация**

Сущность и функции массовой коммуникации. Модели массовой коммуникации. Особенности структурных элементов массовой коммуникации. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой информации на поведение и сознание широких аудиторий. Основные отличия средств массовой коммуникации от средств массовой информации. Система СМИ: периодика, агентства новостей, радио и телевидение. Интернет как средство интерактивной связи с общественностью. Приемы эффективного и взаимовыгодного взаимодействия организации с системой средств массовой информации и коммуникации.

## **Тема 14. Деловая коммуникация в различных сферах социальной жизни**

Деловая коммуникация в сфере бизнеса и финансов. Особенности коммуникативного управления в промышленности. Деловая коммуникация в страховых компаниях. Социальные коммуникации. Социальная реклама. Научные коммуникации в сфере образования и высшей школы. Специфика научной коммуникации в техническом, естественнонаучном и гуманитарном видах знания. PR-коммуникации в культурных учреждениях: музеях, библиотеках, картинных галереях. Шоу-бизнес и организация фестивалей. Коммуникации в кризисных и конфликтных ситуациях. Особенности рекламной коммуникации в коммерческой деятельности. Стихийные процессы передачи информации. Слухи и борьба с ними. Информационная война, дезинформация, клевета. «Черный» PR и грязные информационные технологии и борьба с ними.

## **Тема 15. Политическая коммуникация**

Понятие политической коммуникации, ее структура, виды и функции. Коммуникации органов власти. Источники и способы разрешения конфликтов и информационных споров «СМИ — власть». Программы формирования и продвижения персонального имиджа высшего должностного лица. Информационные процессы в политике. Взаимосвязь политических и информационных процессов в политической

коммуникации. Технологии лоббирования. Взаимодействия органов государственной власти с некоммерческими организациями. Источники конфликтов между властью и группами интересов или группами давления. Специфика PR-коммуникаций в силовых структурах государственной власти. Целевые группы политической коммуникации партий и общественно-политических движений. Разработка политической кампании. Антипропаганда и контрпропаганда. Партийное строительство и политические проекты, их реализация в коммуникативном процессе. Информационные кампании в избирательном процессе. Электоральные и депутатские коммуникации.

#### **Тема 16. Межкультурные коммуникации**

Понятие «межкультурные коммуникации». Коммуникации и PR в многонациональной и мульти — культурной среде. Понятие образа мира и языковой картины мира. Особенности многонациональных деловых коммуникаций. Национальный характер народа и его отражение в коммуникации. Особенности PR-коммуникаций в международных и межрегиональных отношениях. Международные информационные потоки и их использование в межкультурных коммуникациях. Уровни современной культуры: национальный, региональный, глобальный. Западный и восточный тип деловой культуры. Понятие «общественность» в западной и русской интерпретации. Типология коммуникативных стратегий и PR-кампаний на глобальном и национальном уровнях. Международный информационный обмен.

#### **4. Рекомендуемые образовательные технологии**

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

#### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **а) основная учебная литература**

1. Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации : учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-9765-1681-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119332>.

2. Чудинов, А.П. Основы теории коммуникации : учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — ISBN 978-5-9765-1573-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119456>.

3. Кулинич, М. А. Теория и практика межкультурной коммуникации : учебное пособие / М. А. Кулинич, О. А. Кострова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-9765-2823-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92713>

## **б) дополнительная учебная литература**

1. Михайлов, А. В. Языки культуры : учебное пособие / А. В. Михайлов. — Москва : Языки славянских культур, 1997. — 912 с. — ISBN 5-7859-0014-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/137005>

2. Ермишина, Н. Д. Культурология : учебное пособие / Н. Д. Ермишина. — Москва : Академический Проект, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-8291-3509-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132991>

3. Словарь терминов межкультурной коммуникации : словарь / И. Н. Жукова, М. Г. Лебедько, З. Г. Прошина, Н. Г. Юзефович ; под редакцией М. Г. Лебедько, З. Г. Прошиной. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 632 с. — ISBN 978-5-9765-1083-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100017>

**6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Журнал «Социология» - [www.filosof.ru](http://www.filosof.ru)
2. Журнал «Управление персоналом» - [www.TOP-PERSONAL.ru](http://www.TOP-PERSONAL.ru)
3. Журнал «Эксперт» - [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
4. Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>
5. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
6. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
7. [www.scopus.com](http://www.scopus.com) — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.
8. <http://wokinfo.com/> — Web of Science. Мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база данных Института научной информации США.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (Электронно-библиотечная система Лань) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИИ

**7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе обучения предполагается использовать следующие информационные технологии:

1. использование на занятиях электронных изданий, в частности чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов;
2. использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, иллюстраций;
3. использование информационных (справочных) систем, баз данных;
4. осуществление взаимосвязи со студентами посредством электронной почты, Интернет-групп и т.п.;

5. осуществление компьютерного тестирования.

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

В процессе освоения обучающимися дисциплины (модуля) могут быть использованы следующие информационные технологии:

использование на занятиях слайд-презентаций, видео- и аудиоматериалов (через Интернет).

организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИИ.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Отдельные занятия проводятся в компьютерном классе, в том числе с доступом к справочным правовым системам и профессиональным системам, и базам данных. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

## **9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Указанные ниже условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья применяются при наличии указанных лиц в группе обучающихся в зависимости от нозологии заболеваний или нарушений в работе отдельных органов.

### **Обучение студентов с нарушением слуха**

Обучение студентов с нарушением слуха выстраивается через реализацию следующих педагогических принципов:

- наглядности,

- индивидуализации,
- коммуникативности на основе использования информационных технологий, разработанного учебно-дидактического комплекса, включающего пакет специальных учебно-методических презентаций
- использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с нарушением слуха.

**К числу проблем, характерных для лиц с нарушением слуха, можно отнести:**

- замедленное и ограниченное восприятие.
- недостатки речевого развития.
- недостатки развития мыслительной деятельности.
- пробелы в знаниях. недостатки в развитии личности (неуверенность в себе и неоправданная зависимость от окружающих, низкая коммуникабельность, эгоизм, пессимизм, заниженная или завышенная самооценка, неумение управлять собственным поведением).

- некоторое отставание в формировании умения анализировать и синтезировать воспринимаемый материал, оперировать образами, сопоставлять вновь изученное с изученным ранее. хуже, чем у слышащих сверстников, развит анализ и синтез объектов. Это выражается в том, что глухие и слабослышащие меньше выделяют в объекте детали, часто опускают малозаметные, но существенные признаки.

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией необходима особая фиксация на артикуляции выступающего - следует говорить громче и четче, подбирая подходящий уровень.

**Специфика зрительного восприятия** слабослышащих влияет на эффективность их образной памяти - в окружающих предметах и явлениях они часто выделяют несущественные признаки. Процесс запоминания у студентов с нарушенным слухом во многом опосредуется деятельностью по анализу воспринимаемых объектов, по соотнесению нового материала с усвоенным ранее.

Некоторые основные понятия изучаемого материала студентам необходимо объяснять дополнительно. На занятиях требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения **специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске** используемые термины и контролировать их усвоение.

Внимание в большей степени зависит от изобразительных качеств воспринимаемого материала: чем они выразительнее, тем легче слабослышащим студентам выделить информативные признаки предмета или явления.

**В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал.** Сложные для понимания темы должны быть снабжены как можно большим количеством наглядного материала. Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом, играют **видеоматериалы**. По возможности, предъявляемая видеоинформация **может сопровождаться** текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Видеоматериалы помогают в изучении процессов и явлений, поддающихся видеофиксации, анимация может быть использована для изображения различных динамических моделей, не поддающихся видеозаписи.

**Обучение студентов с нарушением зрения.**

Специфика обучения слепых и слабовидящих студентов заключается в следующем:

- дозирование учебных нагрузок.
- применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов.
- специальное оформление учебных кабинетов.
- организация лечебно-восстановительной работы.
- усиление работы по социально-трудовой адаптации.

Во время проведения занятий следует чаще переключать обучающихся с одного вида деятельности на другой.

Во время проведения занятия педагоги должны учитывать допустимую продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих студентов. К дозированию зрительной работы надо подходить строго индивидуально.

Искусственная освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, должна составлять от 500 до 1000 лк.

Поэтому рекомендуется использовать дополнительные настольные светильники. Свет должен падать с левой стороны или прямо. Ключевым средством социальной и профессиональной реабилитации людей с нарушениями зрения, способствующим их успешной интеграции в социум, являются информационно-коммуникационные технологии.

Ограниченность информации у слабовидящих обуславливает схематизм зрительного образа, его скудность, фрагментарность или неточность.

При слабовидении страдает скорость зрительного восприятия. нарушение бинокулярного зрения (полноценного видения двумя глазами) у слабовидящих может приводить к так называемой пространственной слепоте (нарушению восприятия перспективы и глубины пространства), что важно при черчении и чтении чертежей.

При зрительной работе у слабовидящих быстро наступает утомление, что снижает их работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы.

Слабовидящим могут быть противопоказаны многие обычные действия, например, наклоны, резкие прыжки, поднятие тяжестей, так как они могут способствовать ухудшению зрения. Для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок.

При проведении занятий в условиях повышенного уровня шума, вибрации, длительных звуковых воздействий, может развиваться чувство усталости слухового анализатора и дезориентации в пространстве.

При лекционной форме занятий слабовидящим следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования, во время занятий.

Информацию необходимо представлять исходя из специфики слабовидящего студента: крупный шрифт (16 - 18 размер), дисковый накопитель (чтобы прочитать с помощью компьютера со звуковой программой), аудиофайлы. Всё записанное на доске должно быть озвучено.

Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами. При чтении вслух необходимо сначала предупредить об этом: Не следует заменять чтение пересказом.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности, использование специальных программных средств для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации. — принцип работы с помощью клавиатуры, а не с помощью мыши, в том числе с использованием «горячих» клавиш и освоение слепого десятипальцевого метода печати на клавиатуре.

### **Обучение студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА).**

Студенты с нарушениями ОДА представляют собой многочисленную группу лиц, имеющих различные двигательные патологии, которые часто сочетаются с нарушениями в познавательном, речевом, эмоционально-личностном развитии. Обучение студентов с нарушениями ОДА должно осуществляться на фоне лечебно-восстановительной работы, которая должна вестись в следующих направлениях: посильная медицинская коррекция двигательного дефекта. терапия нервно-психических отклонений.

Специфика поражений ОДА может замедленно формировать такие орации, как сравнение, выделение существенных и несущественных признаков, установление причинно-следственной зависимости, неточность употребляемых понятий.

При тяжелом поражении нижних конечностей руки присутствуют трудности при овладении определенными предметно-практическими действиями.

Поражения ОДА часто связаны с нарушениями зрения, слуха, чувствительности, пространственной ориентации. Это проявляется замедленном формировании понятий, определяющих положение предметов и частей собственного тела в пространстве, неспособности узнавать и воспроизводить фигуры, складывать из частей целое. В письме выявляются ошибки в графическом изображении букв и цифр (асимметрия, зеркальность), начало письма и чтения с середины страницы.

Нарушения ОДА проявляются в расстройстве внимания и памяти, рассредоточенности, сужении объема внимания, преобладании слуховой памяти над зрительной. Эмоциональные нарушения проявляются в виде повышенной возбудимости, проявлении страхов, склонности к колебаниям настроения.

Продолжительность занятия не должна превышать 1,5 часа (в день 3 часа), после чего рекомендуется 10—15-минутный перерыв. Для организации учебного процесса необходимо определить учебное место в аудитории, следует разрешить студенту самому подбирать комфортную позу для выполнения письменных и устных работ (сидя, стоя, облокотившись и т.д.).

При проведении занятий следует учитывать объем и формы выполнения устных и письменных работ, темп работы аудитории и по возможности менять формы проведения занятий. С целью получения лицами с поражением опорно-двигательного аппарата информации в полном объеме звуковые сообщения нужно дублировать зрительными, использовать наглядный материал, обучающие видеоматериалы.

При работе со студентами с нарушением ОДА необходимо использовать методы, активизирующие познавательную деятельность учащихся, развивающие устную и письменную речь и формирующие необходимые учебные навыки.

Физический недостаток существенно влияет на социальную позицию студента, на его отношение к окружающему миру, следствием чего является искажение ведущей деятельности и общения с окружающими. У таких студентов наблюдаются нарушения личностного развития: пониженная мотивация к деятельности, страхи, связанные с передвижением и перемещением, стремление к ограничению социальных контактов.

Эмоционально-волевые нарушения проявляются в повышенной возбудимости, чрезмерной чувствительности к внешним раздражителям и пугливости. У одних отмечается беспокойство, суетливость, расторможенность, у других - вялость, пассивность и двигательная заторможенность.

При общении с человеком в инвалидной коляске, нужно сделать так, чтобы ваши глаза находились на одном уровне. На неё нельзя облакачиваться. Всегда необходимо лично убеждаться в доступности мест, где запланированы занятия.

Лица с психическими проблемами могут испытывать эмоциональные расстройства. Если человек, имеющим такие нарушения, расстроен, нужно спросить его спокойно, что можно сделать, чтобы помочь ему. Не следует говорить резко с человеком, имеющим психические нарушения, даже если для этого имеются основания. Если собеседник проявляет дружелюбность, то лицо с ОВЗ будет чувствовать себя спокойно.

При общении с людьми, испытывающими затруднения в речи, не допускается - перебивать и поправлять. Необходимо быть готовым к тому, что разговор с человеком с затрудненной речью займет больше времени.

Необходимо задавать вопросы, которые требуют коротких ответов или кивка.

**Общие рекомендации по работе со студентами-инвалидами:**

- Использование указаний, как в устной, так и письменной форме.
- Поэтапное разъяснение заданий.

- Последовательное выполнение заданий.
- Повторение студентами инструкции к выполнению задания.
- Обеспечение аудиовизуальными техническими средствами обучения.
- Разрешение использовать диктофон для записи ответов учащимися.
- Составление индивидуальных планов занятий, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения студента.