

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»
(АНО ВО «ВХУТЕИН»)

Утверждаю:
Ректор _____ Т.В. Ляшенко
Приказ № 56-0/21 от 26.10.2021

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
проводимых АНО ВО «ВХУТЕИН» самостоятельно,
для поступающих на 1-й курс на базе среднего профессионального образования
по образовательной программе бакалавриата в 2022 году
по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»
«Менеджмент»

Санкт - Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

Цель вступительного испытания	3
Задачи вступительного испытания	3
Содержание вступительного испытания	3
Порядок проведения вступительных испытаний.	4
Форма вступительного испытания и критерии оценки	4
Примерные варианты тестовых заданий	4
Рекомендуемая литература	5

1. Цель вступительного испытания

Целью проведения вступительного испытания - экзамена (далее вступительного испытания) является выявление у поступающих понимания технологий менеджмента.

2. Задачи вступительного испытания

Главная задача вступительного испытания (экзамена) - выявление у абитуриента **уровня знаний** технологий менеджмента по направлению 43.03.01 «Сервис» необходимых для поступления и дальнейшего обучения.

3. Содержание программы

Тема 1. Основные принципы менеджмента. Основные понятия менеджмента. Менеджмент как научная дисциплина. Природа управления. Внутренняя структура проблем менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Формирование личности менеджмента. Основные задачи менеджера. Общие подходы в менеджменте: процессный, системный и ситуационный.

Тема 2. Функции и основные направления в деятельности менеджера. История менеджмента. Эволюция школ и концепций менеджмента и тенденций его развития. Основные школы науки управления: школа научного управления, административная (классическая) школа, школа человеческих отношений, поведенческая школа, школа науки управления. Понятие, значение, место и классификация функций управления. Содержание, процесс и структура функции управления. Общие функции управления: планирование, организация, координация и регулирование, мотивация, учет и контроль.

Тема 3. Внешняя среда организации. Понятие внешней среды организации. Роль внешней среды в функционировании бизнеса. Основные составляющие внешней среды бизнеса. Политические факторы. Экономические факторы. Социально-культурные факторы. Технологические факторы. Географические факторы. Анализ факторов внешней среды для целей управления.

Тема 4. Модели и методы принятия решений. Понятие управленческих решений, их классификация. Процесс принятия управленческих решений, основные стадии и этапы. Критерии успешного решения. Модели принятия решения. Процесс построения модели. Проверка модели на достоверность. Общие проблемы моделирования. Методы принятия решений: неформальные, коллективные, количественные. Методы прогнозирования. Количественные и качественные методы прогнозирования.

Тема 5. Отраслевой менеджмент. Особенности менеджмента отдельных сфер деятельности. Системное управление организацией. Стратегический менеджмент Управление знаниями. Инновационный менеджмент. Международный менеджмент. Глобальное планирование деятельности организации.

Тема 6. Управление персоналом. Классификация персонала по категориям. Создание условий для всестороннего развития творческих способностей человека, индивидуальный подход к каждому работнику. Система работы с персоналом. Подбор персонала: расчет потребности в персонале, модели рабочих мест, профессиональный набор и отбор персонала, формирование резерва кадров. Определение заработной платы и льгот. Профессиональная ориентация и адаптация персонала. Адаптация новых сотрудников в организации. Обучение персонала: профессиональная подготовка, повышение квалификации, переподготовка кадров. Оценка персонала: оценка потенциала работника, оценка индивидуального вклада, аттестация кадров. Административная, информационная, мотивационная функции оценки трудовых ресурсов. Управление карьерой в организации.

Тема 7. Групповая динамика и лидерство в системе менеджмента. Баланс власти менеджера и подчиненных. Виды власти: традиционная, харизматическая, эталонная, экспертная. Управляемость как фактор власти. Авторитет и псевдо-авторитет руководителя. Типология власти: личностная и организационная основа власти. Основы теории лидерства. Природа и понятие лидерства. Типы отношений лидерства. Лидер и менеджер. Концепции лидерства. Стили руководства, их характеристика и содержание.

Тема 8. Управление конфликтами. Понятие конфликта, его природа. Причины конфликтов. Типы конфликтов в зависимости от уровня организационного взаимодействия. Структурные методы управления конфликтом. Стили разрешения межличностных и внутригрупповых конфликтов. Стресс и управление им в деятельности руководителя.

4. Порядок проведения вступительных испытаний.

Вступительные испытания проводятся в форме письменного тестового задания с

использованием дистанционных технологий.

При проведении вступительного испытания институт обеспечивает идентификацию личности поступающего, выбор способа которой осуществляется АНО ВО ВХУТЕИИ самостоятельно.

В определённое расписанием время абитуриент должен зайти в личный кабинет в ЭИОС «Moodle ВХУТЕИИ», в раздел «Вступительные испытания». Прочитать инструкцию. Выбрать дисциплину и дату проведения. Получить тестовое задание. Вписать свою фамилию, имя, отчество. Отметить дату, время получения задания и время начала выполнения.

Продолжительность экзамена 45 минут. По окончании отведенного времени абитуриенты отмечают время окончания выполнения тестового задания по дисциплине.

Закрывает тестовое задание в информационной системе

5. Форма вступительного испытания и критерии оценки

Вступительное испытание проводится в формате прохождения абитуриентом письменного тестового задания. Письменный тест состоит из вопросов, выявляющих знания в области технологий менеджмента в гостиничном бизнесе. В процессе теста определяется уровень знаний менеджмента в гостиничном бизнесе.

Внимательно прочтите каждое задание и предполагаемые варианты ответов. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответов. Выполняйте задания в том порядке, в котором они заданы. Если какое-то задание вызывает у Вас затруднение, пропустите его. К пропущенному заданию вы сможете вернуться, если останется время.

Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

Тест содержит вопросов. Верное выполнение каждого задания оценивается в 5 балла.

Максимальная сумма баллов - 100.

На прохождение творческого теста отводится один академический час (45 минут)

6. Примерные варианты тестовых заданий

1) Менеджмент – это:

1. процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
2. особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
3. эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2) Какие бывают виды деления труда менеджеров?

1. функциональное;
2. горизонтальное;
3. вертикальное;
4. прямое.

3) Задачами менеджмента являются:

1. Tактическая.
2. Стратегическая

3. Оперативная
4. Поддержание устойчивости фирмы и всех ее элементов и ее развитие.

4) Принцип управления – это:

1. основные методы управления;
2. основные задачи управления;
3. основные функции управления;
4. основные цели управления;
5. основные правила управления.

7.Рекомендуемая литература

- 1) Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / З.Р. Абдрахманова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. — 236 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74788>
- 2) Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса: практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / З.Р. Абдрахманова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. — 92 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107048>
- 3) Акулов, А.О. Парадигмы и методы современного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.О. Акулов. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 94 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/61405>
- 4) Creative management [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.А. Stepanov [и др.]. — Электрон. Дан. — Москва : Научный консультант, 2018. — 136 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/106227>