

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.04.2023 14:42:19
Уникальный программный ключ:
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beed16b65c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

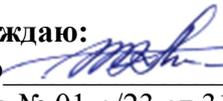
Информационных систем и медиакоммуникаций

Принято:

Ученым Советом АНО ВО «ВХУТЕИИ»
Протокол № 01-23 от 30.01.2023 г.



Утверждаю:

Ректор  Т.В. Ляшенко
Приказ № 01-о/23 от 31.01.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровые медиа

Направление подготовки

42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
(уровень бакалавриата)

Квалификация
Бакалавр

Направленность (профиль)

Реклама в цифровой среде

Санкт-Петербург

2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|--|
| 1. Цели, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций..... | 3 |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций..... | 3 |
| 2. Объем дисциплины в зачетных единицах..... | 4 |
| 3. Содержание дисциплины (модуля)..... | 4 |
| 4. Рекомендуемые образовательные технологии..... | 7 |
| 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)..... | 7 |
| Основная литература..... | 7 |
| Дополнительная литература..... | 7 |
| 7. Оценочные средства по дисциплине..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 7.2 Примерные темы курсовых работ:..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 7.3. Контрольные вопросы по дисциплине..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Раздел 1..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Раздел 2..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| Раздел 3..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)..... | Ошибка! Закладка не определена. |
| 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)..... | 8 |
| 9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов..... | 8 |

1. Цели, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Цифровые медиа» является освоение:

- ключевых понятий медиаэкономики, социально-экономических принципов организации медиаиндустрий современных России и Европы в различных отраслях (пресса, телевидение, радио, новые медиа);
- особенностей медиапотребления в условиях цифровизации;
- основных тенденций диверсификации в современной цифровой медиаиндустрии
- тенденций развития современных медиарынков.

Задачи дисциплины:

- 1) исследование проблематики основных понятиях и концепции современной медиаэкономики и цифровой медиаиндустрии; при решении профессиональных задач;
- 2) освоение теоретических и практических основ разработки творческой составляющей коммуникационной стратегии продвижения;
- 3) формирование навыков анализа и интерпретации первичных данных о работе различных цифровых медиаиндустрий в ракурсе существующей проблематики;
- 4) освоение теоретических знаний и практических навыков работы в области цифровых стратегий медиабизнеса в условиях изменяющегося медиапотребления;
- 5) применение полученных знаний и умений в своей будущей практической профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, установленных образовательным стандартом:

Таблица 1

| Коды компетенций | Содержание компетенций | Индикаторы достижения компетенций |
|------------------|---|---|
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. |

| | | |
|--------------|--|---|
| ОПК-6 | Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | <p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> |
|--------------|--|---|

2. Объем дисциплины в зачетных единицах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Объем контактной работы с преподавателем и самостоятельной работы студента по дисциплине устанавливается учебным планом.

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа

Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. "The Medium is the Message" - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн). Смена парадигмы "традиционные средства массовой информации" - "новые медиа". Коммуникация и культура. Создают ли новые медиа "глобальную культуру"?

Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия. Концепция Д. Гилмора "we the media". Гипермедиа и "калифорнийская идеология" (Р.

Барбрук). Гражданская журналистика. Журналистика данных. Краудсорсинг. Интерактивные сервисы.

Тема 2. Основные понятия медиаэкономики и структура современного медиарынка

Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг). Рынок товаров СМИ. Товар СМИ. Географический рынок СМИ. Аудитория в медиапланировании. Анализ аудитории по категориям. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Рыночные стратегии предприятий СМИ. Издержки в цифровых медиаиндустриях. Ценовая политика: особенности формирования.

Тема 3. Ключевые особенности медиапотребления в условиях цифровизации

С развитием цифровых медиа происходит возрастание роли аудитории и процесса медиапотребления в экономике средств массовой информации. Значительной частью аудитории цифровых медиа являются "pull-потребители" – активные пользователи, поведение которых определяет новый формат потребления, противоположный пассивному образу аудитории традиционных, аналоговых медиа - "push-потребителей". "

Тема 4. Медиахолдинги в "цифровом" мире: диверсификация в медиаиндустрии Российский и зарубежный опыт

Принципы работы современных цифровых медийных холдингов как России, так и общемирового значения. Медийные группы создаются влиятельными бизнесменами для того чтобы, во-первых, отстаивать свои интересы на что-то, во-вторых, чтобы объединить усилия нескольких редакций СМИ в борьбе за извлечение прибыли от рекламы. В настоящее время, когда все тематические сегменты заняты, а аудитория давно поделена между крупными медийными игроками, вновь созданному СМИ в одиночку практически не выжить. Вступив в медийную группу, принадлежащую бизнес-структуре, легче получить финансирование на развитие и работать по ранее принятой в холдинге концепции привлечения аудитории и рекламы. Функции, назначение и практика работы по созданию контента современными цифровыми медийными холдингами.

Тема 5. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа

Направления трансформации бизнес-стратегии цифровых медиа согласно индикаторам цифрового медиапотребления как одного из непосредственных катализаторов этой трансформации.

Индикаторов цифрового медиапотребления - время, внимание, деньги, доступ/техническое устройство и потребность в уникальном контенте - способствует формированию новых стратегий на базе трех традиционных бизнес-моделей медиа - рекламы, подписки и смешанной модели – и отношениям между источниками доходов, материальными и нематериальными ресурсами медиакомпаний.

Время – это один из важнейших ресурсов человека, медиакомпания предлагают потребителям возможность экономить его, оплачивая отключение рекламных баннеров или роликов, предваряющих или регулярно прерывающих просмотр, чтение или прослушивание основного контента, например, ток-шоу, фильма или статьи. Такой прием появился впервые как функция некоторых каналов цифрового телевидения, предлагавших просмотр фильмов в режиме домашнего кинотеатра, а теперь он широко распространен в мобильных приложениях, а также в онлайн-архивах различных телевизионных передач, где каждый следующий запрос или действие откладываются из-за возникающих рекламных сообщений. Таким образом, экономия времени при отключении или сокращении рекламы за разовую оплату формирует Модель отключения рекламы.

Временной ресурс измеряется не только в количественном плане (сколько потребитель готов потратить времени на медиа), но и в форме медиапотребления (когда он готов потратить это время). Модель по запросу, которая в английской версии носит название уже привычной функции цифровых медиа (The On-Demand Model) позволяет монетизировать время, продавая мгновенный доступ к определенному контенту или услугу составления собственной программы просмотра, согласованной с расписанием потребителя. Можно сказать, что она создана для людей, имеющих свободные деньги, но не свободное время. Таким образом, подписка в цифровой среде на конкретный продукт по выбору формирует Модель по запросу.

Количество времени, которое потребитель готов потратить на покупку товаров и потребление медиа, ограничено. Поэтому, если он не имеет особо притязательных запросов, он стремится найти ту площадку, где он сможет разом приобрести весь интересующий его контент. Цифровые рынки, такие, как eBay, iTunes, App Store, размещают на своих платформах огромное количество различного медийного контента. Такая модель позволяет потребителю экономить время при совершении покупки, тем самым привлекает большую аудиторию и объединяет ее с продавцами и производителями напрямую в обмен на оплату сделки, которая требует регистрации, комиссии или рекламы новых товаров одновременно – Модель рыночной площади.

В огромном информационном пространстве внимание медиапотребителя рассеивается. Поэтому задача медиакомпаний – находить новые способы привлечь и задержать внимание аудитории. Бесплатный доступ к контенту требует обязательного просмотра, например, рекламного ролика. В данном случае появляется большая доля вероятности, что внимание

потребителя будет приковано к экрану в ожидании окончания небольшого рекламного сообщения прежде всего потому, что "пропустить" или отключить его невозможно. Таким образом, концентрация внимания аудитории на рекламном сообщении и отсутствие возможности отключить ее или отменить воспроизведение в течение какого-то времени формирует Модель рекламной поддержки.

Медиапотребитель выбирает цифровой контент по фиксированному меню, оплачивая подписку лишь на тот контент, который, по его мнению, стоит внимания: в первую очередь это касается выбора каналов в пакете спутникового телевидения. Цифровое телевидение в данном случае позволяет выбрать не просто тематический пакет каналов (например, спортивные, кино, музыкальные), а выбрать каждый отдельный канал.

Тема 6. Медиапланирование в современных цифровых индустриях

Профессии медиаиндустрии. Специализации и профили медиаменеджеров. Компетенции медиаменеджеров. Круг должностных обязанностей медиаменеджеров. Собственники медиакомпаний. Взаимоотношения "собственник ? менеджмент ? сотрудники". Организационно-правовые формы медиапредприятий. Структура медиапредприятия. Органы управления медиапредприятия. Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная модели управления. Базовые методы медиамаркетинга и анализ рынка. Стратегии развития медиапредприятий.

Тема 7. Технология подготовки мультимедийных медиатекстов

Категории "новость" и "новизна" в социогуманитарном знании. Их сущность и типология. Понятие "нового" и возможные подходы к нему в различных научных дисциплинах. Производство новостей СМИ в системе отношений "власть - бизнес - общество". Власть информации. Обыденность информации и проблемы в работе с ней. Распространение новостей как средство управления социальными процессами.

Социально-психологические эффекты, возникающие при распространении новостей. Элементы в информационной деятельности СМИ, вызывающие негативные реакции общества. Новости в СМИ как катализатор социальных конфликтов. Манипуляция и ее основные приемы. Манипуляционные технологии в современных медиа. Новость как объект манипуляции: преимущества новостного текста и его риски. Закономерности новостного медиапотребления: какие новости предпочитают зрители, слушатели, читатели. Социальные стереотипы в восприятии новостей в СМИ. Социально- демографические закономерности обращения аудиторий к новостям СМИ. Новостная грамотность (The News Literacy) как современное направление развития медиазнания; цель, задачи и специфика курса. Комплекс проблем новостной грамотности в общей структуре вопросов медиаграмотности.

Тема 8. Социология цифровых медиа

Эволюция "новости" и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники. Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация, связанная с военными конфликтами. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры. Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Конструирование идентичности в рамках коммуникации. Создание собственного мифа. Релятивизация гендера. Новые медиа как агенты социализации.

Тема 9. Медиаэкономика в современном обществе. Медиаиндустрии и европеизация: конвергенция и(или) дивергенция

Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Информационное неравенство. Модели нишевой медиаэкономики и альтернативных экономик медиа

(К. Андерсон). Политика европеизации в условиях медиаконвергенции: национальное и глобальное. Медиаконвергенция и национальные "форматы" в России и Европе.

4. Рекомендуемые образовательные технологии

1. Активные образовательные технологии:

- a) монологический метод (изложение теоретического материала в форме монолога);
- b) показательный метод (изложение материала с приемами показа);
- c) диалогический метод (изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами);
- d) проблемное изложение (преподаватель ставит проблему и раскрывает доказательно пути ее решения).

2. Интерактивные образовательные технологии:

- a) исследовательские (под руководством преподавателя студенты рассуждают, решают возникающие вопросы, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу, самостоятельно получают знания в процессе разрешения проблемы, сравнивая различные варианты ее решения);
- b) разбор конкретных ситуаций (кейс-технология).

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционного, так и инновационного характера, учитывающие смешанный, теоретико- и практикоориентированный характер дисциплины:

- лекции;
- практические занятия;
- дискуссии;
- выступления с докладами и сообщениями;
- аудиторные письменные работы;
- внеаудиторные письменные работы;
- тестирование.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 256 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708400.html>
2. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
3. Вартанова Е.Л., Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

Дополнительная литература

1. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>
2. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] :

учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

3. Шестеркина Л.П., Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Шестеркина Л.П. -М. : Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет» (далее – сеть «интернет», электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, необходимых для освоения дисциплины

1. "Ливинтернет": рейтинг сайтов - <https://www.liveinternet.ru/rating/>
2. Официальный веб-сайт Google Analytics - <https://www.google.ru/analytics/>
3. Рейтинг топ от "Mail.ru" - <https://top.mail.ru/stat>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе освоения обучающимися дисциплины (модуля) могут быть использованы следующие информационные технологии:

использование на занятиях слайд-презентаций, видео- и аудиоматериалов (через Интернет).

организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

Каждый обучающийся в течение всего периода освоения дисциплины обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде ВХУТЕИН.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Отдельные занятия проводятся в компьютерном классе, в том числе с доступом к справочным правовым системам и профессиональным системам, и базам данных. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

Таблица 2

| № п/п | Наименование | Количество |
|-------|---|------------|
| 1. | Учебная аудитория, оснащенная компьютером, проектором, другими мультимедийными средствами | 1 |
| 2. | Множительная техника (принтер, ксерокс) для распечатки индивидуальных заданий, раздаточного материала, вариантов письменных заданий | 1 |

9. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов

для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями и инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении формы проведения занятий с обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидом необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные учебные места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Указанные ниже условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья применяются при наличии указанных лиц в группе обучающихся в зависимости от нозологии заболеваний или нарушений в работе отдельных органов.

Обучение студентов с нарушением слуха

Обучение студентов с нарушением слуха выстраивается через реализацию следующих педагогических принципов:

- наглядности,
- индивидуализации,
- коммуникативности на основе использования информационных технологий, разработанного учебно-дидактического комплекса, включающего пакет специальных учебно-методических презентаций
- использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с нарушением слуха.

К числу проблем, характерных для лиц с нарушением слуха, можно отнести:

- замедленное и ограниченное восприятие.
- недостатки речевого развития.
- недостатки развития мыслительной деятельности.
- пробелы в знаниях, недостатки в развитии личности (неуверенность в себе и неоправданная зависимость от окружающих, низкая коммуникабельность, эгоизм, пессимизм, заниженная или завышенная самооценка, неумение управлять собственным поведением).
- некоторое отставание в формировании умения анализировать и синтезировать воспринимаемый материал, оперировать образами, сопоставлять вновь изученное с изученным ранее. хуже, чем у слышащих сверстников, развит анализ и синтез объектов. Это выражается в том, что глухие и слабослышащие меньше выделяют в объекте детали, часто опускают малозаметные, но существенные признаки.

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией необходима особая фиксация на артикуляции выступающего - следует говорить громче и четче, подбирая подходящий уровень.

Специфика зрительного восприятия слабослышащих влияет на эффективность их образной памяти - в окружающих предметах и явлениях они часто выделяют несущественные признаки. Процесс запоминания у студентов с нарушенным слухом во многом опосредуется деятельностью по анализу воспринимаемых объектов, по соотнесению нового материала с усвоенным ранее.

Некоторые основные понятия изучаемого материала студентам необходимо объяснять дополнительно. На занятиях требуется уделять повышенное внимание специальным профессиональным терминам, а также использованию профессиональной лексики. Для лучшего усвоения **специальной терминологии необходимо каждый раз писать на доске** используемые термины и контролировать их усвоение.

Внимание в большей степени зависит от изобразительных качеств воспринимаемого материала: чем они выразительнее, тем легче слабослышащим студентам выделить информативные признаки предмета или явления.

В процессе обучения рекомендуется использовать разнообразный наглядный материал. Сложные для понимания темы должны быть снабжены как можно большим количеством наглядного материала. Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом, играют видеоматериалы. По возможности, предъявляемая видеоинформация может сопровождаться текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Видеоматериалы помогают в изучении процессов и явлений, поддающихся видеофиксации, анимация может быть использована для изображения различных динамических моделей, не поддающихся видеозаписи.

Обучение студентов с нарушением зрения.

Специфика обучения слепых и слабовидящих студентов заключается в следующем:

-дозирование учебных нагрузок.

-применение специальных форм и методов обучения, оригинальных учебников и наглядных пособий, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов.

-специальное оформление учебных кабинетов.

-организация лечебно-восстановительной работы.

-усиление работы по социально-трудовой адаптации.

Во время проведения занятий следует чаще переключать обучающихся с одного вида деятельности на другой.

Во время проведения занятия педагоги должны учитывать допустимую продолжительность непрерывной зрительной нагрузки для слабовидящих студентов. К дозированию зрительной работы надо подходить строго индивидуально.

Искусственная освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением, должна составлять от 500 до 1000 лк.

Поэтому рекомендуется использовать дополнительные настольные светильники. Свет должен падать с левой стороны или прямо. Ключевым средством социальной и профессиональной реабилитации людей с нарушениями зрения, способствующим их успешной интеграции в социум, являются информационно-коммуникационные технологии.

Ограниченность информации у слабовидящих обуславливает схематизм зрительного образа, его скудность, фрагментарность или неточность.

При слабовидении страдает скорость зрительного восприятия. нарушение бинокулярного зрения (полноценного видения двумя глазами) у слабовидящих может приводить к так называемой пространственной слепоте (нарушению восприятия перспективы и глубины пространства), что важно при черчении и чтении чертежей.

При зрительной работе у слабовидящих быстро наступает утомление, что снижает их работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы.

Слабовидящим могут быть противопоказаны многие обычные действия, например, наклоны, резкие прыжки, поднятие тяжестей, так как они могут способствовать ухудшению зрения. Для усвоения информации слабовидящим требуется большее количество повторений и тренировок.

При проведении занятий в условиях повышенного уровня шума, вибрации, длительных звуковых воздействий, может развиваться чувство усталости слухового анализатора и дезориентации в пространстве.

При лекционной форме занятий слабовидящим следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования, во время занятий.

Информацию необходимо представлять исходя из специфики слабовидящего студента: крупный шрифт (16 - 18 размер), дисковый накопитель (чтобы прочитать с

помощью компьютера со звуковой программой), аудиофайлы. Всё записанное на доске должно быть озвучено.

Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами. При чтении вслух необходимо сначала предупредить об этом. Не следует заменять чтение пересказом.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности, использование специальных программных средств для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации. — принцип работы с помощью клавиатуры, а не с помощью мыши, в том числе с использованием «горячих» клавиш и освоение слепого десятипальцевого метода печати на клавиатуре.

Обучение студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата (ОДА).

Студенты с нарушениями ОДА представляют собой многочисленную группу лиц, имеющих различные двигательные патологии, которые часто сочетаются с нарушениями в познавательном, речевом, эмоционально-личностном развитии. Обучение студентов с нарушениями ОДА должно осуществляться на фоне лечебно-восстановительной работы, которая должна вестись в следующих направлениях: усиленная медицинская коррекция двигательного дефекта. терапия нервно-психических отклонений.

Специфика поражений ОДА может замедленно формировать такие орации, как сравнение, выделение существенных и несущественных признаков, установление причинно-следственной зависимости, неточность употребляемых понятий.

При тяжелом поражении нижних конечностей руки присутствуют трудности при овладении определенными предметно-практическими действиями.

Поражения ОДА часто связаны с нарушениями зрения, слуха, чувствительности, пространственной ориентации. Это проявляется замедленном формировании понятий, определяющих положение предметов и частей собственного тела в пространстве, неспособности узнавать и воспроизводить фигуры, складывать из частей целое. В письме выявляются ошибки в графическом изображении букв и цифр (асимметрия, зеркальность), начало письма и чтения с середины страницы.

Нарушения ОДА проявляются в расстройстве внимания и памяти, рассредоточенности, сужении объема внимания, преобладании слуховой памяти над зрительной. Эмоциональные нарушения проявляются в виде повышенной возбудимости, проявлении страхов, склонности к колебаниям настроения.

Продолжительность занятия не должна превышать 1,5 часа (в день 3 часа), после чего рекомендуется 10—15-минутный перерыв. Для организации учебного процесса необходимо определить учебное место в аудитории, следует разрешить студенту самому подбирать комфортную позу для выполнения письменных и устных работ (сидя, стоя, облокотившись и т.д.).

При проведении занятий следует учитывать объем и формы выполнения устных и письменных работ, темп работы аудитории и по возможности менять формы проведения занятий. С целью получения лицами с поражением опорно-двигательного аппарата информации в полном объеме звуковые сообщения нужно дублировать зрительными, использовать наглядный материал, обучающие видеоматериалы.

При работе со студентами с нарушением ОДА необходимо использовать методы, активизирующие познавательную деятельность учащихся, развивающие устную и письменную речь и формирующие необходимые учебные навыки.

Физический недостаток существенно влияет на социальную позицию студента, на его отношение к окружающему миру, следствием чего является искажение ведущей деятельности и общения с окружающими. У таких студентов наблюдаются нарушения личностного развития: пониженная мотивация к деятельности, страхи, связанные с передвижением и перемещением, стремление к ограничению социальных контактов.

Эмоционально-волевые нарушения проявляются в повышенной возбудимости, чрезмерной чувствительности к внешним раздражителям и пугливости. У одних отмечается беспокойство, суетливость, расторможенность, у других - вялость, пассивность и двигательная заторможенность.

При общении с человеком в инвалидной коляске, нужно сделать так, чтобы ваши глаза находились на одном уровне. На неё нельзя облакачиваться.

Всегда необходимо лично убедиться в доступности мест, где запланированы занятия.

Лица с психическими проблемами могут испытывать эмоциональные расстройства. Если человек, имеющим такие нарушения, расстроен, нужно спросить его спокойно, что можно сделать, чтобы помочь ему. Не следует говорить резко с человеком, имеющим психические нарушения, даже если для этого имеются основания. Если собеседник проявляет дружелюбность, то лицо с ОВЗ будет чувствовать себя спокойно.

При общении с людьми, испытывающими затруднения в речи, не допускается - перебивать и поправлять. Необходимо быть готовым к тому, что разговор с человеком с затрудненной речью займет больше времени.

Необходимо задавать вопросы, которые требуют коротких ответов или кивка.

Общие рекомендации по работе со студентами-инвалидами:

- Использование указаний, как в устной, так и письменной форме.
- Поэтапное разъяснение заданий.
- Последовательное выполнение заданий.
- Повторение студентами инструкции к выполнению задания.
- Обеспечение аудиовизуальными техническими средствами обучения.
- Разрешение использовать диктофон для записи ответов учащимися.
- Составление индивидуальных планов занятий, позитивно ориентированных и учитывающих навыки и умения студента.