


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2025 10:51:00
Уникальный программный ключ:
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beedf6b85c

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ВЫСШИЙ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Принято:
Ученым Советом АНО ВО
«ВХУТЕИН»
Протокол № 01-25 от 28.01.2025 г



Утверждаю:
Ректор  Т.В. Ляшенко
Приказ № 01-о/25 от 30.01.2025 г..

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРАКТИКИ

**Основная профессиональная образовательная
программа высшего образования – бакалавриат**

по направлению подготовки

42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

**Квалификация
Бакалавр**

(Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 «Реклама и связи с общественностью», утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 526)

Направленность (профиль)
«Производство телерадиовещательной продукции»

Форма обучения
очная

**Санкт-
Петербург 2025**

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНКЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИК, ДОСТИЖЕНИЯ ТРЕБУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 3

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА. 4

1. Планируемые результаты прохождения практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы 4
2. Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации по практике. 5
3. Индивидуальное задание для обучающихся, выполняемое в период учебной практики 5

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА 6

1. Планируемые результаты прохождения практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы 6
2. Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации по практике. 8
3. Индивидуальное задание для обучающихся, выполняемое в период производственной практики 8

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА 9

1. Планируемые результаты прохождения практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы 9
2. Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации по практике. 12
3. Индивидуальное задание для обучающихся, выполняемое в период производственной практики. Преддипломная практика. 12

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОЦЕНКЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИК, ДОСТИЖЕНИЯ ТРЕБУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, соотнесенных с индикаторами достижения, осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практики.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Промежуточная аттестация может включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, задачи, выявляющие степень сформированности умений и владений. В оценочные средства по практике входят: практические (индивидуальные) задания, выполненные в ходе практики, отчет о практике, отзыв руководителя практики с оценкой сформированных компетенций. Критериями оценки является уровень сформированных компетенций.

Оценивание, сформированных компетенций в ходе практик, происходит по 2-х бальной шкале следующим образом:

«Зачтено» ставится, если студент демонстрирует полное соответствие знаний, умений, владений соответствующих сформированных компетенций, а также в случае если студент допускает незначительные ошибки, неточности, затруднения.

«Не зачтено» ставится, если студент демонстрирует явную недостаточность или отсутствие знаний, умений, владений соответствующих сформированных компетенций.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА.

1. Планируемые результаты прохождения практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах.

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов.
--------------	---	--

2. Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации по практике.

- 1) Условия труда в телережиссуре
- 2) Психологические качества, желательные для работы телережиссера
- 3) Психологические этапы на пути к профессионализму
- 4) Составляющие популярности современного телережиссера
- 5) Непрофессионализм в телережиссуре
- 6) Мотивационная сфера телережиссера как составляющая профессионализма
- 7) Санкт-Петербургские теле о профессии и себе в профессии
- 8) Талант – что это? Талант в телережиссуре
- 9) Виды профессиональной компетентности в телережиссуре
- 10) Своеобразие режиссерской профессии
- 11) Творчество и инновации в режиссуре.
- 12) Профессиональные планы, притязания, ожидания.
- 13) Индивидуальная компетентность как мотивация достижения, ресурс успеха.
- 14) Волевые и эмоциональные сферы режиссера.
- 15) Ценностные ориентации телережиссера.
- 16) Тип деятельности в телережиссуре: творческая литературно-информационная с большой долей редакторской и организаторской работы.
- 17) Условия труда: режим труда и отдыха, характеристика социального окружения, темп, нагрузка.
- 18) Особенности работы в творческих коллективах.
- 19) Виды должностей и телевизионных специализаций.
- 20) Множественность профессиональных ролей, универсализм профессии.
- 21) История телережиссёрского образования в мире
- 22) История телережиссёрского образования в России
- 23) Основные образовательные модели
- 24) Проблемы и дискуссии вокруг телережиссёрского образования
- 25) Этапы умственной деятельности
- 26) Внимание и способы его тренировки
- 27) Наблюдательность и его тренировка
- 28) Культура чтения
- 29) Типы и виды конспектирования
- 30) Роль воображения, интуиции в умственной деятельности

4. Индивидуальное задание для обучающихся, выполняемое в период учебной практики.

1. Дайте определение понятию «телережиссура»
2. Перечислите основные особенности телевизионного режиссера как профессии.
3. Какие преобладающие виды телевизионной деятельности выделяют?
4. Мотивы выбора профессии телережиссура. Какими они могут быть? Перечислите основные мотивы.
5. Какие трудности и парадоксы существуют в телережиссуре?
6. Перечислите основные качества, которым должен обладать современный телережиссер.
 1. Что дает основание считать телережиссуру профессией?
 2. Что такое профиограмма режиссерской профессии и каково ее практическое значение?
 3. Какими профессиональными качествами должен обладать телережиссер?
 4. Раскройте содержание следующих понятий, характеризующих профессию телережиссера: креативность, мобильность, коммуникабельность.
 5. На основании чего в телережиссуре осуществляется разделение труда?

6. Перечислите свои личные мотивы выбора профессии телережиссера.
1. Какова роль информации в жизни общества?
 2. Перечислите особенности информационных текстов
 3. Перечислите основные функции телережиссера.
 4. Перечислите основные личные качества, необходимые в профессии телережиссера.
 5. В чем состоит социальная ответственность телережиссера?
 6. Какую роль, на ваш взгляд, играет телевидение в современном обществе.

5. Составление отчета о практике;

ОТЧЕТ по практике

(Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки _____
(шифр и наименование)

Направленность (профиль): _____
(шифр и наименование)

Курс, семестр _____

Вид, тип практики _____

Способ проведения практики _____

Срок проведения практики _____

Место проведения практики _____

Содержание практики: _____

Раздел «Содержание практики» может включать:

- целевые установки научно-исследовательской и практической деятельности; задачи, объект, предмет исследования;
- теоретическую часть работы как продукт систематизации различных аспектов изучения российского и зарубежного опыта по тематике исследования;
- эмпирическую часть работы, отражающую участие обучающегося в проведении исследований на основе профессиональных знаний, конкретизируя характер и способы проведения стандартного прикладного исследования, описание количественных и качественных результатов деятельности и статистической обработки результатов;
- апробированные на практике результаты подготовки материалов для создания телевизионной продукции (концепция; сценарий и т.п.);

- библиографический список по изучаемой проблеме;
- модели, таблицы и рисунки;
- текст выступления на научно-исследовательской конференции, круглом столе, заседании научно-исследовательского общества, семинаре, иных мероприятиях и опубликовать их (по желанию обучающегося).

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

1. Планируемые результаты прохождения практики, обеспечивающие достижение результатов освоения образовательной программы

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3.	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах.

	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2.

	коммуникационные технологии	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
ПК-1	Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности.	ПК-1.1. Готовит материал для выпуска программы в эфир ПК-1.2. Производит репетирование, съемку программ ПК-1.3. Обеспечивает производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами ПК-1.4. Производит программно-технологическую реализацию телевизионного и мультимедийного продукта

2. Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации по практике.

1. Дайте характеристику организации, в которой Вы проходили практику.
2. Определите, чем отличаются цель, задачи, функциональные обязанности пресс-секретаря, менеджера коммуникационной структуры, режиссера, редактора, звукорежиссера, оператора и иных должностных лиц, участвующих в телевизионном процессе организации.
3. Опишите основные формы работы пресс-секретаря, менеджера коммуникационной структуры, референта, режиссера, редактора, звукорежиссера, оператора и иных должностных лиц, участвующих в телевизионном процессе в данной организации.
4. Охарактеризуйте роль корпоративных норм и стандартов в работе.
5. Перечислите профессионально важные качества должностных лиц, участвующих в телевизионном процессе в данной организации.
6. Опишите круг проблем в работе этих должностных лиц, в данной организации.
7. Дайте определение основных видов профессиональной деятельности на телевидении.
8. Охарактеризуйте основные принципы творческой деятельности сотрудников.

3. Индивидуальное задание для обучающихся, выполняемое в период производственной практики

1. Анализ деятельности организации (подразделения, специалиста), осуществляющей «связи с общественностью»;

-Познакомиться с организационно-распорядительными документами организации, отражающими особенности ее коммуникативной политики (устав организации, миссия организации, стратегические планы организации)

-Проанализировать план работы отделов и служб.

-Проанализировать роль подразделения (специалиста) осуществляющего съемочного процесса в конкретной организации

-Проанализировать методы взаимодействия с целевыми группами организации (посредством СМИ, корпоративных СМИ, т.е. внутренних изданий, прямых контактов с руководством организации и т. д.)

2. Изучить методы сбора информации (интервью, опросы, контент-анализ и пр.)

3. Проанализировать специфику подготовки материалов для прессы, написания и рассылки пресс- или ньюз-релизов

4. Выявить особенности проведения внутренних организационных и PR – мероприятий.

5. Подготовить отчет о практике

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

1. Планируемые результаты прохождения практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями, владениями, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы — компетенций выпускников, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Таблица 1

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3

ПК-1	Способен применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной профессиональной деятельности.	<p>ПК-1.1. Готовит материал для выпуска программы в эфир</p> <p>ПК-1.2. Производит репетирование, съемку программ</p> <p>ПК-1.3. Обеспечивает и производственный процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта необходимыми ресурсами</p> <p>ПК-1.4. Производит программно-технологическую реализацию телевизионного и мультимедийного продукта</p>
ПК-2	Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	<p>ПК-2.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа;</p> <p>ПК-2.2. Определяет концепцию, формат, тематику, жанр телевизионного и мультимедийного продукта;</p> <p>ПК-2.3. Использует современные технические средства и основные цифровые технологии для подготовки и реализации коммуникационного продукта</p>
ПК-3	Способен применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса	<p>ПК-3.1. Контролирует изготовление исходных материалов телевизионного и мультимедийного продукта.</p> <p>ПК-3.2. Просчитывает финансовую и составляющую нового телевизионного и мультимедийного продукта;</p> <p>ПК-3.3. Организует хозяйственную деятельность по созданию и продвижению телевизионного и мультимедийного продукта</p>

2. Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации по практике.

1. Дайте характеристику организации, в которой Вы проходили практику.
2. Определите, чем отличаются цель, задачи, функциональные обязанности сценариста, режиссера, оператора, ведущего телепрограмм и иных должностных лиц, участвующих в телевизионном процессе.
3. Опишите основные формы работы сценариста, режиссера, оператора, ведущего телепрограмм в подразделении АНО ВО «ВХУТЕИИ» где Вы проходили практику.
4. Охарактеризуйте роль корпоративных норм и стандартов в работе.
5. Перечислите профессионально важные качества должностных лиц, участвующих в рекламном процессе и связях с общественностью в данной организации.
6. Опишите круг проблем в работе этих должностных лиц Студии звукозаписи и телевидения Института.
7. Дайте определение основных видов профессиональной деятельности сценариста, режиссера, оператора, ведущего телепрограмм.
8. Охарактеризуйте основные принципы просветительской деятельности сотрудников

3. Индивидуальное задание для обучающихся, выполняемое в период производственной практики. Преддипломная практика.

1. Изучить методы сбора информации (интервью, опросы, контент-анализ и пр.).
1. Когда и почему появилась профессия телережиссера?
2. Перечислить основные форматы современного отечественного телевидения.
3. Каковы основные функции режиссера?
4. В чем особенности работы режиссера на информационных телеканалах?
5. Что такое режиссерский сценарий?
6. В чем заключаются особенности работы режиссера в студии, во время прямого эфира?
7. В чем особенности работы режиссера во внестудийной деятельности?
8. Какие выразительные средства используются при создании разных видов телепродукции?
9. Каковы обязанности режиссера монтажа?
10. Какова роль режиссера в создании бренда телеканала и продвижении его на информационно-рекламном рынке?
11. Оформить библиографический список по изучаемой проблеме.
12. Проиллюстрировать работу моделями, таблицами и рисунками.
13. Представить результаты практической работы на научно-исследовательской конференции, круглом столе, заседании научно-исследовательского общества, семинаре, иных мероприятиях и опубликовать их (по желанию обучающегося).
14. Подготовить отчет по практике и выступить на итоговой конференции.