


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.04.2023 14:42:43  
Уникальный программный ключ:  
6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beedf6b85c

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Информационных систем и медиакоммуникаций



Утверждаю:

Ректор  Т.В. Ляшенко  
Приказ № 01-о/23 от 31.01.2023 г.

**Принято:**

Ученым Советом АНО ВО «ВХУТЕИИН»

Протокол № 01-23 от 30.01.2023 г.

## ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

**Направление подготовки**

**42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**  
(уровень бакалавриата)

Квалификация  
**Бакалавр**

Направленность (профиль)

**Реклама в цифровой среде**

Санкт-Петербург  
2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Цели и задачи итоговой (государственной итоговой) аттестации.....	3
3. Требования к результатам освоения ООП в соответствии с ФГОС ВО .....	4
3.1. Показатели оценивания сформированности компетенций выпускника .....	4
3.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	4
3.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	8
3.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	9
3.2. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы .....	10
4. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения.....	11
4.1. Общие положения о выпускной квалификационной работе.....	11
4.2. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы .....	11
4.3. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для выполнения выпускной квалификационной работы .....	12
4.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем.....	13
Состав лицензионного программного обеспечения.....	13
5.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ООП, оцениваемые по результатам защиты выпускной квалификационной работы .....	13
5.2. Критерии оценки выпускных квалификационных работ .....	15
5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ООП на защите выпускной квалификационной работы.....	16
6. Порядок проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации .....	17
6.1. Общие положения проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации .....	17
6.2. Порядок проведения защиты выпускных квалификационных работ .....	17
6.3. Порядок подачи и рассмотрения апелляции по результатам прохождения государственного аттестационного испытания.....	18

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. №: 512, зарегистрированном Минюстом России 29 июня 2017 г. регистрационный № 47220 (далее — ФГОС ВО), Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденном приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301.

К итоговой (государственной итоговой) аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по ООП. Лицам, успешно прошедшим итоговую (государственную итоговую) аттестацию, присваивается квалификация «Бакалавр». Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Итоговая (государственная итоговая) аттестация по ООП проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа по ООП выполняется в виде выпускной квалификационной работы. Требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки устанавливаются настоящей программой итоговой (государственной итоговой) аттестации. Объем государственной итоговой аттестации, ее структура и содержание устанавливаются ООП, настоящей программой итоговой (государственной итоговой) аттестации в соответствии со ФГОС ВО. Сроки проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации определяются календарным учебным графиком ООП.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

**Цель проведения государственной итоговой аттестации:** проверка степени овладения за время обучения студентами-бакалаврами общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Область профессиональной деятельности выпускников,** освоивших программу практики, включает информационные и коммуникационные технологии, средства массовой информации, издательство и полиграфию (в сфере сетевых, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

**Объектами профессиональной деятельности выпускников,** освоивших программу практики, являются текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.

**Типы задач профессиональной деятельности,** на которые направлено изучение практики: Маркетинговый; Технологический.

### **Основные задачи государственной итоговой аттестации:**

проверить способность студента-бакалавра представить грамотный теоретический анализ различных сфер профессиональной направленности, проверить способность студента провести самостоятельное научное исследование или подготовить практическую разработку на актуальную тему в сфере рекламы и связей с общественностью.

Государственная итоговая аттестация проводится в 8 семестре.

Государственная итоговая аттестация по направлению «Реклама и связи с общественностью» включает в себя подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация, выполнение и защита выпускной квалификационной работы направлены на формирование следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ООП В СООТВЕТСТВИИ С ФГОС ВО**

#### **3.1. Показатели оценивания сформированности компетенций выпускника**

Обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

##### **3.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
		<b>УК-1.2.</b> Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
		<b>УК-1.3.</b> Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
<b>УК-2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.1.</b> Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.
		<b>УК-2.2.</b> Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
		<b>УК-2.3.</b> Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
<b>УК-3</b>	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>УК-3.1.</b> Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
		<b>УК-3.2.</b> Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
		<b>УК-3.3.</b> Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
<b>УК-4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	<b>УК-4.1.</b> Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
		<b>УК-4.2.</b> Умеет применять на практике устную и

	иностранном(ых) языке(ах)	письменную деловую коммуникацию. <b>УК-4.3.</b> Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
<b>УК-5</b>	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>УК-5.1.</b> Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
		<b>УК-5.2.</b> Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися — представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм.
		<b>УК-5.3.</b> Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
<b>УК-6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>УК-6.1.</b> Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.
		<b>УК-6.2.</b> Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.
		<b>УК-6.3.</b> Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
<b>УК-7</b>	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<b>УК-7.1.</b> Знает виды физических упражнений; научно-практические основы физической культуры и здорового образа и стиля жизни.
		<b>УК-7.2.</b> Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.
		<b>УК-7.3.</b>

		Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования.
<b>УК-8</b>	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<b>УК-8.1.</b> Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения.
		<b>УК-8.2.</b> Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению в условиях образовательного учреждения; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях.
		<b>УК-8.3.</b> Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.
<b>УК-9</b>	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<b>УК-9.1.</b> Создает в социальной и профессиональной сферах толерантную социокультурную среду
		<b>УК-9.2.</b> Способен применять полученные знания в области дефектологии в социальной и профессиональной сфере
<b>УК-10</b>		<b>УК-10.1.</b> Использует базовые экономические понятия, категории, законы
		<b>УК-10.2.</b> Принимает обоснованные экономические решения в процессе осуществления профессиональной деятельности

### 3.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<b>ОПК-1</b>	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p><b>ОПК-1.1.</b> Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>ОПК-1.2.</b> Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
<b>ОПК-2</b>	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p><b>ОПК-2.1.</b> Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p><b>ОПК-2.2.</b> Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>
<b>ОПК-3</b>	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>ОПК-3.1.</b> Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p><b>ОПК-3.2.</b> Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>
<b>ОПК-4</b>	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p><b>ОПК-4.1.</b> Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p><b>ОПК-4.2.</b> Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при</p>



		создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
<b>ОПК-5</b>	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ОПК-5.1.</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. <b>ОПК-5.2.</b> Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
<b>ОПК-6</b>	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<b>ОПК-6.1.</b> Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. <b>ОПК-6.2.</b> Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
<b>ОПК-7</b>	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7.1.</b> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. <b>ОПК-7.2.</b> Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

3.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код компетенции	Содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>ПК-1</b>	Способен организовать продвижение продукции СМИ, товаров и услуг	<b>ПК-1.1</b> Принимает участие в организации и выполнении

		<p>маркетинговых исследований в области СМИ, а также для продвижения товаров и услуг.</p> <p><b>ПК-1.2</b> Разрабатывает маркетинговую стратегию для продукции СМИ, товаров и услуг.</p> <p><b>ПК-1.3</b> Планирует и организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ, товаров и услуг.</p> <p><b>ПК-1.4</b> Умеет контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ, товаров и услуг</p>
<b>ПК-2</b>	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.	<p><b>ПК-2.1</b> При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.</p> <p><b>ПК-2. 2</b> При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.</p> <p><b>ПК- 2.3</b> Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.</p> <p><b>ПК- 2.4</b> Участствует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.</p> <p><b>ПК-2. 5</b> Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.</p>

### 3.2. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

В результате защиты выпускной квалификационной работы оценивается готовность выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с видами деятельности, на которые ориентирована ООП, указанных в разделе 2 настоящей Программы, а также компетенции, указанные в разделе 3.1 настоящей Программы.

Защита выпускной квалификационной работы оценивается по следующим критериям:

- освоение выпускником компетенций, оценка которых предусмотрена разделом 5.1 настоящей Программы;
- соответствие требований к выпускной квалификационной работе, установленных настоящей Программой;
- адекватность формулировки проблемы и оценки степени ее актуальности;

- правильное обоснование выбранных методов решения поставленных задач;
- самостоятельность в работе с необходимым количеством отечественной и зарубежной литературы и другими информационно-справочными материалами;
- правильный и достаточный отбор нужных сведений, их анализ и интерпретация, представление их в наглядной форме;
- обоснованность выводов, практических рекомендаций;
- полнота и информативность доклада основных положений выпускной квалификационной работы и ответов на возникшие вопросы при выступлении на защите.

Оценка по каждому из критериев носит экспертный характер и выставляется каждым членом комиссии по 4-х бальной шкале: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично». Итоговая оценка выставляется как среднее арифметическое всех оценок, выставленных выпускнику по результатам защиты, с учетом математических правил округления. Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы приведены в разделе 5.4 настоящей Программы.

## **4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНЫМ КВАЛИФИКАЦИОННЫМ РАБОТАМ И ПОРЯДКУ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ**

### **4.1. Общие положения о выпускной квалификационной работе**

ВКР бакалавра по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» должна быть связана с исследованием актуальных проблем в сфере рекламы и связей с общественностью и смежных информационно-коммуникационных областях.

Выпускная квалификационная работа может иметь характер исследовательской работы или практической разработки в рамках профессиональной деятельности.

Подготовка и написание выпускной квалификационной работы контролируется научным руководителем и выпускающей кафедрой.

ВКР в обязательном порядке проходит проверку на выявление заимствований в системе «Антиплагиат». ВКР, коэффициент оригинальности которой ниже 70%, к защите не допускается.

### **4.2. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы**

ВКР выполняется в период прохождения студентом Преддипломной практики, являющейся обязательным элементом основной образовательной программы. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР осуществляется в период итоговой (государственной итоговой) аттестации. Период прохождения преддипломной практики и итоговой (государственной итоговой) аттестации устанавливается учебным планом и календарным учебным графиком.

Общее организационное и научное руководство работой студента по выполнению ВКР осуществляет научный руководитель, назначаемый приказом ректора Института.

Темы выпускных квалификационных работ и назначение научных руководителей и консультантов (при необходимости) определяются приказом ректора до начала преддипломной практики.

Научный руководитель осуществляет следующие функции:

- консультирует студента по вопросам формулировки темы, подготовки, написания и защиты ВКР;
- предварительно согласовывает тему работы;
- утверждает набор методов и методик для решения поставленных задач;
- утверждает представленный студентом календарный план работы над ВКР и контролирует ход его выполнения;
- проверяет содержание ВКР, делает по ней замечания, высказывает пожелания и требования;
- готовит отзыв о ВКР студента и характеризует его профессиональные качества при выполнении работы.

По письменному заявлению обучающегося ему предоставляется возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по предложенной теме в случае обоснованности и целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области

профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Решение о назначении темы ВКР принимается в соответствии с Положением об итоговой (государственной итоговой) аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам бакалавратуры, утвержденным приказом ректора Института.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченное исследование, выполненное лично автором под руководством научного руководителя, и представленное к защите в виде текста, оформленного в соответствии с требованиями к содержанию и оформлению ВКР.

Общие требования к ВКР бакалавра:

- логичность, последовательность, системность в изложении материала при раскрытии темы;
- четкость построения плана, полнота реализации исследовательских задач;
- целевая направленность приводимого теоретического и практического материала, его подчиненность исследовательскому замыслу и алгоритму решения поставленных задач;
- грамотность методологического и методического аппарата исследования;
- всесторонность в обосновании актуальности темы и точность постановки проблемы исследования;
- конкретность целей и задач исследования, принципиальная возможность их достижения и решения в ходе работы;
- полнота изложения изучаемых вопросов;
- привлечение широкого круга научной литературы и первоисточников;
- самостоятельность, убедительность аргументации и доказательность суждений, выводов и предложений, которые содержатся в соответствующих разделах работы и в заключении;
- наличие приложений, содержащих исходный рабочий материал;
- грамотность написания, правильность и аккуратность оформления;
- соответствие оформления списка литературы требованиям ГОСТа.

Требования к содержанию, структуре и оформлению ВКР определяются Методическими рекомендациями по подготовке и защите ВКР, утвержденными ректором Института

### **4.3. Перечень рекомендуемой литературы, необходимой для выполнения выпускной квалификационной работы**

#### **а) основная учебная литература:**

1. Анпилогова, Л.В. Теория коммуникации : учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 205 с. — ISBN 978-5-7410-1459-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/98141>.

1. Ушакова, С.Г. Композиция [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 110 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=60760](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60760)

2. Алексеев, А.П. Введение в Web-дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : СОЛОН-Пресс, 2008. — 185 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=13768](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13768)

3. Залогова, Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : "Лаборатория знаний" (ранее "БИНОМ. Лаборатория знаний"), 2014. — 262 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=50554](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50554)

#### **б) дополнительная учебная литература:**

1. Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. — Москва : Дашков и К, 2019. — 452 с. — ISBN 978-5-394-03119-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119269>

2. Овчаренко, А. Н. Основы рекламы : учебник / А. Н. Овчаренко. — Москва : Аспект Пресс, 2006. — 495 с. — ISBN 5—7567—0438—8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68861> (дата обращения: 24.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **4.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее — сеть «Интернет»), электронных образовательных ресурсов, электронных библиотечных систем, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

1. <http://www.paratype.com>
2. <http://www.calligraphy-expo.ru/>
3. <http://store.artlebedev.ru/type/>
4. <http://www.creativepro.com>
5. <http://www.dafont.com>
6. Windows, Blender 3-D (Программа 3-х мерного моделирования и анимации), PHP 5.3.10 (Создание динамических веб-сайтов), GNU Image Manipulation Program (Графический редактор).
7. Информационные технологии в дизайн - проектировании интеллектуальных программных систем <http://www.swsys.ru/index.php?page=article&id=668>
8. Эффективность использования информационной системы управления проектом
9. [http://www.iteam.ru/publications/project/section\\_41/article\\_2709](http://www.iteam.ru/publications/project/section_41/article_2709)
10. Информационная система управления проектом
11. <http://www.pmpexpert.ru/services/consulting/isup/>
12. Журнал Информационные технологии в дизайн - проектировании
13. <http://www.pmmagazine.ru>
14. Автоматизированные системы управления проектами
15. [http://www.systematic.ru/avtomatizirovannyye\\_sistemy\\_upravleniya\\_proektami.html](http://www.systematic.ru/avtomatizirovannyye_sistemy_upravleniya_proektami.html)
16. Портал Правительства России: <http://government.ru>.
17. <http://elibrary.ru/> — Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Национальная информационно-аналитическая система.
18. [www.scopus.com](http://www.scopus.com) — SCOPUS (SCIVERSE SCOPUS). Мультидисциплинарная библиографическая и реферативная база данных.

Состав лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows; Microsoft Office; Kaspersky Endpoint Security; 5. Фонды оценочных средств для проведения защиты выпускной квалификационной работы

#### **5.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ООП, оцениваемые по результатам защиты выпускной квалификационной работы**

Подготовка и защита ВКР направлены на оценку уровня сформированности у выпускника следующих компетенций:

##### **Универсальные компетенции (УК):**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
---	---

Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	<b>ОПК-1.</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных

	продуктах
Культура	<b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	<b>ОПК-6.</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

### Профессиональные компетенции (ПК):

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника
Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	<b>ПК-1.</b> Способен организовать продвижение продукции СМИ, товаров и услуг
Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий	<b>ПК-2</b> Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.

### 5.2. Критерии оценки выпускных квалификационных работ

При оценке сформированности компетенций выпускника по результатам защиты ВКР используется 4-х бальная шкала: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Государственная аттестационная комиссия оценивает качество ВКР и все этапы защиты: презентацию результатов работы, понимание вопросов, задаваемых студенту членами ГАК, и ответы на вопросы, умение вести дискуссию с рецензентом, квалификацию и общий уровень понимания исследованной проблемы, продемонстрированные студентом в процессе защиты,

общий уровень культуры общения с аудиторией.

При выставлении итоговой оценки учитывается предварительная оценка, выставленная рецензентом, а также оценки, выставленные за защиту каждым членом ГАК. Итоговая оценка может не совпадать с предварительными оценками работы.

ВКР должна содержать совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для защиты, иметь внутреннее единство, свидетельствовать о способности автора самостоятельно вести научный поиск или творческую разработку, используя теоретические знания и практические навыки, видеть профессиональные проблемы, знать методы и приемы решения.

Содержание работы могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, разработка новых методов и методических подходов к решению научных проблем, а также решение задач прикладного характера.

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ООП на защите выпускной квалификационной работы**

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Выпускник делает краткое сообщение, доклад (не более 10 минут).

В своем выступлении выпускник должен отразить:

- актуальность темы, цель, задачи и гипотезу исследования;
- новизну, практическую значимость;
- задачи, методики и (или) методов исследования, описание выборки;
- результаты исследования;
- выводы и рекомендации.

По окончании доклада выпускник отвечает на вопросы. Вопросы могут быть заданы не только по содержанию представленной работы, но и в рамках компетенций, оценка сформированности которых у выпускника подлежат оценке в рамках итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Отзыв научного руководителя должен содержать оценку выполненной работы и сведения о сформированности оцениваемых компетенций выпускника, а также замечания и недостатки в работе.

Выпускник имеет право дать пояснения по представленному научным руководителем отзыву в кратком заключительном выступлении разъяснить положения, которые вызвали возражения, дать необходимые справки, привести дополнительные материалы.

ВКР и защита ВКР оцениваются по следующим **критериям**:

- освоение выпускником компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР;
- соответствие требованиям к ВКР;
- формулировка проблемы и оценка степень ее актуальности;
- обоснование выбранных методов решения поставленных задач;
- самостоятельность в работе с необходимым количеством отечественной и зарубежной литературы и другими информационно-справочными материалами;
- отбор нужных сведений, их анализ и интерпретация, представление их в наглядной форме;
- обоснованность выводов, практических рекомендаций;
- доклад основных положений ВКР и ответы на возникшие вопросы комиссии при выступлении на защите.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Результаты защиты ВКР оцениваются по 4-х бальной шкале в виде оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

**Критерии** оценки результатов защиты ВКР:

- оценки «**отлично**» заслуживает выпускник, который продемонстрировал освоение компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР, соответствие представленной ВКР и выступления во время защиты высокому уровню; убедительно обосновал актуальность работы;



показал высокий уровень при раскрытии теоретических основ исследования, логичное и последовательное изложение хода опытной работы; четкое построение изложения и убедительную аргументацию; глубокий анализ фактов, явлений и проблем по теме исследования; сделал обоснованные и доказательные выводы и рекомендации; свободно владел материалом и понятийным аппаратом; дал полные ответы на вопросы комиссии; предложил качественно выполненные наглядные материалы.

— оценки **«хорошо»** заслуживает выпускник, показавший соответствие достаточно высокому уровню освоения компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР, представленной ВКР и выступления во время ее защиты: достаточно убедительно обосновал актуальность работы; показал достаточный уровень при раскрытии теоретических основ исследования; представил ход и результаты опытной работы; выступление содержало несколько неточностей и пробелов в логике изложения и аргументации; показал хорошее владение темой и понятийным аппаратом, некоторая зависимость от текста доклада; дал адекватные ответы на основную часть вопросов комиссии; предложил качественно выполненные наглядные и раздаточные материалы.

— оценки **«удовлетворительно»** заслуживает выпускник, показавший соответствие среднему уровню освоения компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР, представленной ВКР и выступления во время ее защиты: недостаточность в обоснованности актуальности темы; достаточный уровень при раскрытии теоретических основ исследования; неуверенность в изложении хода и анализе результатов опытной работы, значительная нечеткость; заметные нарушения логики и последовательности изложения; удовлетворительное владение темой и понятийным аппаратом, зависимость от текста; затруднения при ответах на вопросы комиссии; раздаточные материалы не вполне содержательны.

— оценки **«неудовлетворительно»** заслуживает выпускник, показавший несоответствие минимально допустимому уровню освоения компетенций, оценка которых предусмотрена ВКР, представленной ВКР и выступления во время ее защиты.

## **6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Общие положения проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации**

Итоговая (государственная итоговая) аттестация заключается в защите выпускной квалификационной работы, включает подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения государственного аттестационного испытания Институт утверждает распорядительным актом расписание государственных аттестационных испытаний (далее — расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний, и доводит расписание до сведения обучающегося, членов государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, секретарей государственных экзаменационных комиссий, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ.

### **6.2. Порядок проведения защиты выпускных квалификационных работ**

Защита ВКР осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Предзащиты проводятся в период не ранее начала государственной итоговой аттестации, установленной календарным учебным графиком ООП и не позднее, чем за 10 календарных дней до дня защиты ВКР. После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель ВКР представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы (далее — отзыв).

Отзыв должен быть получен не позднее, чем за неделю до дня защиты выпускной квалификационной работы. Институт знакомит обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты.

ВКР и отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Не менее, чем за две недели до защиты, студент передает в учебный отдел электронную версию текста ВКР. Тексты ВКР размещаются в электронно-библиотечной системе на сайте Института и проверяются на объем заимствования.

Лицо, назначенное осуществлять нормоконтроль, осуществляет проверку ВКР на соответствие требованиям, предъявляемым к ВКР, а также осуществляет проверку на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований. Процент уникальности текста работы должен быть не менее 70%.

Доступ к текстам ВКР на сайте организации должен быть обеспечен в соответствии с законодательством Российской Федерации. В ВКР изымаются производственные, технические, экономические, организационные и другие сведения, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, в соответствии с решением правообладателя.

Для представления ВКР к защите рекомендуется подготовить:

- наглядные материалы: слайды презентации или раздаточные материалы в количестве 2—3 экземпляров (введение, основные таблицы и рисунки, а также выводы) или и то, и другое;
- доклад от 7 до 10 минут.

После доклада студента комиссия задает вопросы. При ответах на вопросы необходимо продемонстрировать, что выпускник хорошо ориентируется в материале. Отдельные вопросы комиссия может попросить раскрыть подробнее.

После вопросов комиссии зачитывается отзыв руководителя (научного руководителя). Если руководитель присутствует на защите, то отзыв зачитывает лично.

По окончании защит выпускных квалификационных работ, предусмотренных на текущий день, государственная экзаменационная комиссия в присутствии секретаря проводит совещание с целью обсуждения оценок выпускников. Во время совещания студенты и иные лица не вправе находиться в аудитории, где состоялась защита ВКР. Оценка выставляется комиссией с учетом мнения каждого члена комиссии в соответствии с критериями, предусмотренными настоящей Программой. В случае расхождения мнений членов комиссии спорные вопросы решаются голосованием, при этом председатель государственной экзаменационной комиссии обладает правом решающего голоса.

В процессе оглашения результатов защиты ВКР председатель вправе отметить ответы выпускников, показавших наиболее высокий уровень подготовки, а также обратить внимание тех студентов, чьи работы имели существенные недостатки.

Результаты защиты ВКР объявляются в день ее проведения.

### **6.3. Порядок подачи и рассмотрения апелляции по результатам прохождения государственного аттестационного испытания**

По результатам государственного аттестационного испытания (государственного экзамена или защиты ВКР) обучающийся имеет право на апелляцию.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего

апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

— об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;

— об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

В случае удовлетворении апелляции результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в течении двух недель с момента принятия решения об аннулировании аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.