

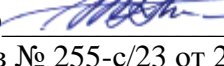
АНО ВО	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ	Программа вступительных испытаний 54 04 01 Дизайн Творческое собеседование
ВХУТЕИИ Н	ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ВХУТЕИИ	Стр. 1 из 7
ФИО: Ляшенко Татьяна Васильевна Должность: Ректор Дата подписания: 01.11.2023 09:45:34 Уникальный программный ключ: 6f70794d4ae80e71b4eb424a71db89beedf6b85c	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	

Принято:

Ученым Советом АНО ВО «ВХУТЕИИ»
Протокол № 09-23 от 25.09.2023 г.



Утверждаю:

Ректор  Т.В. Ляшенко
Приказ № 255-с/23 от 26.10.2023 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ТВОРЧЕСКОЕ СОБЕСЕДОВАНИЕ**

**Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн
Наименование магистерской программы: Медиадизайн
Квалификация выпускника: Магистр
Форма обучения: Очная**

Санкт – Петербург
2023

АНО ВО ВХУТЕИ Н	МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ	Программа вступительных испытаний 54 04 01 Дизайн Творческое собеседование
	ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ВХУТЕИН	Стр. 2 из 7
	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	

Содержание

1. Назначение и область применения	3
2. Нормативные ссылки	3
3. Общие положения и требования	3
4. Порядок и форма проведения вступительных испытаний	4
5. Критерии оценивания вступительного испытания	5
6. Рекомендуемая литература	6

1 НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1 Программа вступительного испытания по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (далее - программа) является документом системы менеджмента качества Автономной некоммерческой организации высшего образования «ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ» (далее – Институт).

1.2 Программа регламентирует порядок проведения вступительного испытания при приеме в Институт.

1.3 Вступительное испытание проводится в форме творческого собеседования, главная цель которого - определить уровень подготовленности абитуриента к освоению образовательной программы по направлению 54.04.01 Дизайн.

2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Настоящая программа составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;

- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 октября 2015 г. № 1147 «Об утверждении Порядка приема граждан на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» с изменениями вносимыми приказами Министерства образования и науки РФ от января 2021 г. №38, от 13 августа 2021 г. №753, от 26 августа 2022 г. № 814;

- Правилами приема в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ» (АНО ВО «ВХУТЕИИ») на обучение по образовательным программам высшего образования на 2024/25 учебный год утвержденными приказом № 255-с/23 от 26.10.2023 г.

3 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ

3.1 Программа вступительного испытания при приеме на обучение по программе магистратуры формируется на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата соответствующего профиля.

3.2. Вступительное испытание состоит из двух этапов: представление абитуриентом творческого портфолио и творческое собеседование на основе портфолио абитуриента.

3.3. Абитуриентом представляется творческое портфолио, в состав которого включаются: скриншоты и/или ссылки на авторские мультимедийные произведения - сайты, презентации, анимационные ролики; сканы авторской полиграфической продукции; иное.

Все творческие работы должны быть пронумерованы и подписаны: имя и фамилия абитуриента, контактная информация; название работы, используемое программное обеспечение для мультимедийных произведений; формат, техника исполнения для полиграфической продукции. Например:

Работа №1.



child.avi

Иванова Ирина Ивановна

Тел. XXX-XX-XX
E-mail: ivanova@ivanova.ru
Мультимедийная презентация «Дети»
Программное обеспечение :Adobe Flash

Работа №2



Иванова Ирина Ивановна
Тел. XXX-XX-XX
E-mail: ivanova@ivanova.ru
Логотип для факультета вуза
Программное обеспечение: Adobe Photoshop

Общий объем портфолио не должен превышать 50 Мб., в случае размещения объемных файлов допустимо прикладывать ссылку на внешние ресурсы (облачное хранилище и т.д.).

В ходе просмотра работ комиссия имеет право задать абитуриенту вопросы, связанные как с концепцией, идеей, художественным образом данной работы, так и вопросы по технике исполнения работы.

3.4. Творческое собеседование проводится устно в форме свободного обсуждения с абитуриентом материалов его профессионального портфолио. Устная беседа проводится экзаменационной комиссией с каждым абитуриентом индивидуально. Абитуриенту задаются вопросы, которые позволяют оценить его профессиональный и личностный потенциал.

4. ПОРЯДОК И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в форме устного собеседования с использованием дистанционных технологий.

При проведении вступительного испытания институт обеспечивает идентификацию личности поступающего, выбор способа которой осуществляется АНО ВО ВХУТЕИН самостоятельно.

Абитуриент должен зайти в личный кабинет в ЭИОС «Moodle ВХУТЕИН» в раздел «Вступительные испытания». Необходимо ознакомиться с инструкцией и выбрать дату проведения творческого собеседования. Дата творческого собеседования выбирается только после того, как абитуриент убедился, что его творческое портфолио получено приемной комиссией и передано для ознакомления в экзаменационную комиссию.

Продолжительность творческого собеседования 30 минут.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

5.1 В сумме за вступительное испытание абитуриент может получить максимум 100 баллов. Из них 50 баллов за портфолио и 50 баллов за творческое собеседование. Учитываются творческие достижения в сфере медиадизайна – дипломы, грамоты, сертификаты лауреатов, призёров и участников профессиональных творческих конкурсов,

каталоги выставок, публикации в периодической печати, или сетевых ресурсах (собственный сайт, блог, канал), списки реальных заказов (заказчиков) с примерами выполненных работ. Может быть описан и проиллюстрирован опыт работы в составе творческих коллективов и креативных команд; при представлении научных достижений – копий публикаций, дипломов/сертификатов за участие в научных/научно-практических конференциях, научных конкурсах, программы научных конференций, с указанием темы доклада автора (документально подтвержденное участие). Принимается во внимание наличие иллюстрированных статей по проблематике той сферы медиадизайна, к которой у абитуриента сформировался устойчивый научный и проектный интерес. Приветствуется и поощряется представление учебных, проектных и творческих работ высокого профессионального уровня с подтвержденным авторством (что определяется в результате экспертной оценки членами экзаменационной комиссии и сравнительного анализа представленных работ). При обсуждении работ портфолио должны даваться подробные и полные ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии, демонстрирующие глубокую заинтересованность абитуриента в исследовательской и проектной деятельности.

5.2 Критерии оценки портфолио (максимально 50 баллов):

40-50 баллов – портфолио абитуриента демонстрирует профессиональное, дизайнерское владение композицией в экране, средствами и приемами дизайна, а также композиционными закономерностями. Работы абитуриента показывают очень хорошее владение различными программными средствами для создания мультимедийной и полиграфической продукции. Абитуриент в процессе общения с комиссией демонстрирует владение художественной терминологией и дает ответы на все поставленные вопросы. Работы абитуриента демонстрируют широту проектных тем и используемых технологий. Абитуриент понимает основные принципы и этапы проектирования, особенности работы с заказчиком дизайн проекта. Работы абитуриента раскрывают творческий потенциал специалиста-дизайнера.

20-39 баллов – портфолио абитуриента демонстрирует грамотное владение композицией на экране, средствами и приемами дизайна, а также композиционными закономерностями. Работы абитуриента показывают очень достаточное владение различными программными средствами для создания мультимедийной и полиграфической продукции. Абитуриент понимает основные принципы и этапы проектирования, особенности работы с заказчиком дизайн проекта. Работы абитуриента раскрывают творческий потенциал специалиста-дизайнера.

11-19 баллов – портфолио абитуриента демонстрирует понимание только основ композиции на экране, средств и приемов дизайна, а также композиционных закономерностей. Портфолио абитуриента демонстрирует владение некоторыми из программных средств для создания мультимедийной и полиграфической продукции. Абитуриент лишь отчасти понимает принципы и этапы проектирования, особенности работы с заказчиком дизайн проекта. Абитуриент в процессе общения с комиссией демонстрирует фрагментарное знание художественной терминологии и не дает развернутый ответ на поставленные вопросы.

0-10 баллов – портфолио абитуриента демонстрирует отсутствие знаний основ композиции на экране, средств и приемов дизайна, а также композиционных закономерностей. Портфолио абитуриента демонстрирует неумение абитуриента работать с программными средствами для создания мультимедийных произведений и полиграфической продукции. Работы абитуриента демонстрируют однообразие проектных тем и используемых технологий. Абитуриент не понимает принципы и этапы проектирования, особенности работы с заказчиком дизайн проекта. Абитуриент в процессе общения с комиссией демонстрирует отсутствие знаний художественной терминологии и дает неверные ответы на поставленные вопросы.

5.3 Критерии оценки творческого собеседования (максимально 50 баллов):

40-50 баллов – в процессе собеседования абитуриент блестяще раскрывает тему каждой работы портфолио и дает развернутый ответ на каждый поставленный вопрос.

Ответы абитуриента демонстрируют нестандартное, креативное мышление, раскрывают творческий потенциал дизайнера.

20-39 баллов – ответы абитуриента на вопросы по каждой работе представленного портфолио демонстрируют грамотное владение профессиональной терминологией, средствами и приемами дизайна, а также показывает знание основных композиционных закономерностей. Абитуриент демонстрирует творческое мышление дизайнера.

11-19 баллов – графическое-анимационное задание абитуриента частично отвечает заданной теме, фрагментарно раскрывает ее и содержит неточный ответ на поставленную задачу. Графическое-анимационное задание абитуриента демонстрирует фрагментарное владение анимационными приемами – движение, тайминг, пространственная композиция

0-10 баллов – работы портфолио абитуриента не отвечает профессиональным требованиям, предъявляемым к дизайн-проектам и демонстрирует полное незнание средств и приемов дизайна. Работы портфолио абитуриента демонстрирует частичное владение композицией в листе, средствами и приемами дизайна, а также показывает знание лишь некоторых композиционных закономерностей. Работы абитуриента и даваемые пояснения в процессе собеседования демонстрируют отсутствие знаний в области цветоведения и пространственной композиции.

6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1 Список основной литературы

1. Акимов В. Б. Техника и технология медиапроизводства : учебное пособие / В. Б. Акимов. - Санкт-Петербург : СПбГУП, 2012. - 96, [1] с., [2] л. цв. ил. : ил.
2. Ковешникова Н. А. История дизайна : учебное пособие для студентов, высших учебных заведений, обучающихся по специальности 070601 "Дизайн" / Н. А. Ковешникова. - 4-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2015. - 256 с. : ил. - (Университетский учебник).
3. Райт С. Цифровой композитинг в кино и видео / С. Райт. - Москва : НТ Пресс, 2011. – 448 с.
5. Фрейлих С. И. Теория кино: от Эйзенштейна до Тарковского: учебник для вузов/ С. И. Фрейлих. - [7-е изд.]. - Москва : Киров : Академический Проект Константа, 2013. - 508, [1] с. - (Gaudeamus).

6.2 Список дополнительной литературы

1. Голубева О. Л. Основы композиции / О. Л. Голубева. - Москва : Издательский дом «Искусство», 2004 — 121с.: ил.
2. Дрэйт С. Дизайн движения / С. Дрэйт. - LaurenceKingPublishing, 2006. – 160 с.
3. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – Москва : Изд-во «Издатель Д. Аронов», 2000.
4. Самара Т. Структура дизайна. Стильное руководство / Т. Самара. — Москва РИП-холдинг, 2008. — 272 с.
5. Иттен И. Искусство формы / И. Иттен. — Москва : Изд-во «Издатель Д. Аронов», 2009. —136 с. : ил.
6. Крапивенко А. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений / А. Крапивенко. – Санкт-Петербург : Бином. Лаборатория знаний, 2009. — 272 с.
7. Киркпатрик Г. Мультипликация во Flash / Г. Киркпатрик. – Москва : НТ Пресс, 2006. — 336 с.

8. Кирьянов Д. Видеомонтаж, анимация и DVD-авторинг для всех. Adobe Premiere Pro CS4 и After Effects CS4 / Д. Кирьянов. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург. — 2010 г. — 416 с.
 9. Лотт, Дж. Flash. Сборник рецептов / Дж. Лотт. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. — 544 с.
 10. Лещинский А. А. Основы графики : учеб. пособие / А. А. Лещинский. - Гродно: ГрГУ, 2003. - 194 с.
 11. Лола Г. Н. Дизайн. Опыт метафизической транскрипции / Г. Н. Лола. - Москва : Изд-во МГУ, 1998, 264 с.
 12. Мук К. ActionScript 2.0. Основы / Колин Мук. – Москва : Символ-Плюс, 2006. – 576 с.
 13. Маэстри Д. Компьютерная анимация персонажей / Д. Маэстри. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 327 с.
 14. Пастернак Я. П. Поэтика пластического изображения. Гармония. Контраст. Ритм. Пластика / Я. П. Пастернак. – Санкт-Петербург : ЛФ ВНИИТЭ, 1991. –150 с.: ил.
 15. Проблемы композиции: Сборник научных трудов/ под ред. В. Ванслова. – Москва, 2000. – 292 с.
 16. Пэрент Р. Компьютерная анимация. Теория и алгоритмы / Р. Пэрэнт. – Москва : Кудиц Образ, 2004. – 560 с.
 17. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 219 с.: ил.
 18. Савицин В. О. Графический дизайн и реклама / В. О. Савицин. – Москва : ДМК Пресс, 2001. – 205 с.
 19. Степанова Г. П. Композиционные проблемы синтеза искусств / Г. П. Степанова. – Ленинград : Художник РСФСР, 1984. – 320 с., ил.
 20. Уайт Ян В. Редактируем Дизайном / Ян В. Уайт. — Москва : Шк. изд. и медиа бизнеса, 2011. — 256 с.
 21. Устин В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве : учеб. пособие / В. Б. Устин. – Москва : АСТ, 2006. – 239 с., ил.
 22. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна / С. Уэйншенк. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 272 с.
 23. Финкэнон Дж. Flash-реклама. Разработка микросайтов, рекламных игр и фирменных приложений с помощью Adobe Flash / Дж. Финкэнон. – Москва : Рид Групп, 2012. — 288 с.
 24. Цифровое видео. Основы съемки, монтажа и постобработки с помощью инструментов Adobe / под ред. М. А. Райтмана. – Москва : Рид Групп, 2012. — 688 с.
 25. Энг Т. Цифровое видео. Справочник / Т. Энг. – Москва : АСТ, 2006. — 272 с.
 26. Фостер Дж. Анимация и спецэффекты в After Effects и Photoshop / Дж. Фостер. - Москва : НТ Пресс, 2009. — 480 с.
 27. Яцюк О. Г. Компьютерные технологии в дизайне / О. Г. Яцюк. – Санкт-Петербург : БВХ-Петербург, 2002. — 464 с. : ил.
- 6.3. Список Интернет - ресурсов
1. Композиция. Средства, свойства и качества. Соотношение размеров, равновесие масс // Про дизайн и web дизайн. – Режим доступа : http://rosdesign.com/design_materials/kompozit.htm, свободный. – (Дата доступа : 26.09.19). – Загл. с экрана.
 2. Основы композиции. – Режим доступа : <http://avtdesign.ucoz.ru/publ/3-1-0-13>, свободный. – (Дата доступа : 24.09.19) – Загл. с экрана.